

上海有“礼” 不虚此行

方翔

 新民眼

带对伴手礼,堪称“完美旅行”的休止符,这已成为许多人的共识。即将到来的元旦以及春节假期,上海将迎来海内外众多游客。对他们来说,究竟该带什么回去才会够味呢?虽然近期各种有关上海伴手礼的评选层出不穷,但归根到底,伴手礼不仅要打动评委,更要打动游客。

伴手礼,顾名思义,是人们出门在外地时为亲朋好友所买的礼物,多为当地特产、纪念品等。在交通不便、物流不便、住宿不便的年代里,到上海这样的大城市旅游,是人生中的一件大事,那个时候,贵的像上海牌手表,便宜的像上海牌咖啡、大白兔奶糖、城隍庙五香豆,都是游客必买的伴手礼,买到“上海牌”,回去才会有面子。现在,随着人们生活越来越好,一般商品在网上都能买到,而且到大城市旅游也不是啥稀罕事,于是一些传统的上海伴手礼逐渐淡出人们视线,市场上渴望新的礼物,能够真正体现出上海特色。

伴手礼领域,不乏许多成功的案例,从海外来看,从日本回来的人,手里拎着“东京香蕉”“白色恋人”等特色礼物很受关注。从国内看,近年来火爆的故宫文创产品,已成为许多



孙绍波画

到北京旅游购物的首选。这些伴手礼,不仅在悄然改变人们旅游的方式,更是提升整座城市的审美品位。

作为上海的伴手礼,首先当然要有“上海文化符号”特征,方便游客了解与认知上海文化。近日举行的上海旅游纪念品设计大赛上,虽然东方明珠、金茂大厦、外滩建筑等形象元素依然很多,但我们欣喜地

看到像荣获本次旅游纪念品设计大赛设计类最具商业价值奖(一等奖)的“守白艺术海派创意纸雕灯”等作品,已逐渐走出传统套路。守白艺术总经理李诗忆介绍,这套纸雕灯在设计上从红色文化、海派文化、江南文化入手,通过非遗海派传统剪纸技艺展现出来。同时,在工艺上走精致化的路线,更好地展现出作品所

要表达的思想。

事实上,许多今天流行的伴手礼,既有来自历史悠久的老字号,也有不少“新面孔”,但之所以能被人们所接受,就是她们不仅有美感,更有匠心、有温度。就拿前面提到的“东京香蕉”,公司本身成立于1978年,而作为历史最悠久的原味也只是从1991年才开始发售。

对于日本人,香蕉几乎是男女老少“通杀”。对长辈来说,早期香蕉属于难得的外来品(日本的气候不适合生产香蕉),所以香蕉对他们来说是非常珍贵且令人憧憬的水果;而对现在的年轻人而言,香蕉是小时候出门远足的必备物,也是饭后点心。所以在日本人眼中,香蕉几乎被视为日常生活的一部分。“东京香蕉”最初只有原味,后来为了纪念东京第一高塔——晴空塔的开幕,设计师设计出外形可爱且永远不失流行的豹纹花色,使其瞬间成为日本海内外社交网络上最热门的日本点心。“东京香蕉”也从普通的糕点,成为了传递欢乐的象征,希望收到的人以及吃的人,都能感到幸福快乐。

无论交通如何便利,无论网络如何发达,对于绝大多数的人来说,到一个地方旅游总是希望能够购买一些伴手礼,或用于馈赠,或自己使用,抑或纪念每一次出行遇见的人和事。牵强附会的伴手礼必将被冷淡,特色鲜明、精致实用、便于保存的礼品将越来越受到游客的追捧。对于正在建设高品质的世界著名旅游城市的上海来说,我们也期待着更多的商家能够开发出真正具有上海特色的伴手礼,让广大到上海的游客爱不释手、下得了手、送得出手。

邓小平专题展在中共一大会址开幕

本报讯 (记者 邵宁)由中共一大会址纪念馆、邓小平故居陈列馆主办的《改革开放总设计师邓小平——庆祝改革开放40周年专题展》,今天在中共一大会址纪念馆专题展厅开幕。

今年是改革开放40周年。中共一大会址纪念馆联合邓小平故居陈列馆特举办此展览,回顾邓小平同志一生的光辉历程,缅怀他为党、国家和民族做出的卓越贡献,动员全党全国各族人民在新时代继续把改革开放推向前进,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

展览分为十个部分:“拨乱反正,打开一条新路”“发动和领导改革”“开启对外开放大门”“绘制现代化宏伟蓝图”“领导新时期军队和国防建设”“新时期爱国统一战线的奠基人”“提出‘一国两制’伟大构想”“为了世界的和平与发展”“聚精会神抓党的建设”“一个‘老共产党员’的情怀”。

通过170余张珍贵的历史图片,展览全面、系统地介绍了邓小平同志在社会主义革命和建设时期,为胜利完成社会主义革命、探索我国社会主义建设道路作出的杰出贡献,具有深刻的教育和启迪意义。

上海最老里弄建筑“螺蛳壳里移豆腐”

杨树浦路上116岁老洋房本月平移 两年后回原址

 上午首发

本报讯 (记者 邵宁)位于江浦路104弄(杨树浦路口)的一栋116岁的老洋房,本月中旬开始了向东平移的旅程。由于正处在江浦路越江隧道工程的建设节点上,杨浦区决定采取“平移+回迁”的方式,对这栋老建筑进行保护(本报曾于今年4月21日率先报道)。记者今天上午了解到,整个平移工程将于下月中旬完成。两年后,当江浦路隧道

等市政工程全面竣工后,老洋房将回迁到原址,按照原貌复位。

江浦路104弄老洋房始建于1902年,是一座砖木结构的西式里弄住宅,包括一栋三层的主楼和三座两层的副楼,总建筑面积2052平方米。这栋英式建筑风格的老房子是上海最早的里弄住宅之一,也是杨树浦路150年发展历史的重要见证。2017年4月,老房子被列为杨浦区文物保护单位。

今年,在市规土、重大工程、文保等部门的支持指导下,杨浦区和

建设单位上海城投公路集团反复修改方案,决定采用“平移+回迁”的方案进行保护。而平移的场地则借用东边部分土地。

由于历经百年的老洋房是砖木结构,仿佛一块豆腐,而且体量较大,长度达45米,而施工场地狭小,平移行程较远,因此平移难度较大。负责施工的上海先为土木工程公司有着平移民立中学、正广和大楼、海南路84号等历史建筑的经验。公司和上海基础工程集团经过多次研讨论证和演练,最终制定了“螺蛳壳里

移豆腐”的方案,决定先平移三座附楼,后平移主楼。平移施工采用PLC液压同步顶推技术,综合控制液压设备的顶推力和位移,将多个千斤顶间的位移差缩小至一毫米以内,从根本上消除了平移过程中建筑结构的变形开裂等安全隐患。

据了解,三号、四号附楼的平移工程已开始,一号主楼和三号附楼的平移工程将在本周启动。平移完成后,将对老房子进行加固、修缮。待到两年后越江隧道工程完工时,老洋房将“完璧归赵”,重回原址。

沪上第一个暂停又重启旧改基地通过二轮征询

虹口59街坊五千多居民将搬“新天地”

昨晚,西安路的虹口区59街坊重启旧改办公室,二轮征询签字同意率达到96.05%的消息传来,现场欢呼雀跃,围在这里的居民喜极而泣——为了这个能改变生活的时刻,他们等了足足六年!59街坊是全市旧改新政实施以来,首个经历从暂停到重启成功的地块,意味着蜗居简陋老屋的1100多户、5000多位居民将搬进敞亮的“新天地”。

地处北外滩的59街坊,在2012年3月首轮居民意愿征询通过率为96.5%,当年9月开始二轮征收签约,没想到年底的签约率仅60.3%,在已签约居民的要求下,两次延长签约期,但最后签约率仍“止步”于76.03%。因达不到85%的签约生效比例,地块旧改征收被按下“暂停键”。

唐仁俊是六年前就签字同意的居民,在老宅里住了30多年的老唐早就盼着搬家,“一家三口蜗居在13平方米的阁楼里,没有抽水马桶,没地方洗澡。每到刮风下雨心里就忐忑,为啥?暴雨天家家要进水,晚上睡觉也不安宁。”当年签字的居民从未停止“重启”征收的念头,不断到街道、区政府呼吁。

随着北外滩街道另外25个旧改地块顺利推进,暂停的59街坊旧改也牵挂着在街道和区政府心中,各级政府多次走访,了解居民诉求。今年,虹口区决定重启59街坊征收工作。10月,首轮意愿征询通过率达97.33%,如今二轮征询也过了85%的“底线”。

其实,在区政府“激活”征收前,就有当初签约的居民自发组成志愿

者队伍,做邻居工作。

唐仁俊组织微信群,群里都是邻居,有居民不懂政策,不理解,在群里发牢骚,老唐耐心讲解,还贴点相关政策,用事实告诉大家,征收政策透明公正,走得越晚越吃亏,“大家别像六年前那样下成‘死棋’了!”因为信息量大,老唐的手机容量太小,老是卡壳,平时节省的老唐狠下心买了个大容量的苹果手机,他还开了微信公众号,有空就倒腾文章:“三砖是啥”“59街坊加油”……

配合唐仁俊的“线上”活动,张鸿珍的“线下”行动也很精彩。同为当年签约的居民,张鸿珍在重启征收后每天和十多位“志同道合”的邻居一起,不怕碰钉子,不惧当面讥讽,一次次上门做宣传。有些居民已搬出去,且又是人户分离,她就一个

个电话通知他们带着户口本等资料复印登记,进行首轮签字。张鸿珍说,好多志愿者的手机打得发烫,甚至打到欠费。

为寻找一位夏女士,张鸿珍和志愿者们发动20多名同学、同事、亲戚,还有朋友的朋友找线索,终于在香山路找到她的丈夫,当夏女士得知59号地块要旧改,连连说:“真的要谢谢志愿者们!”张阿姨说,现在的政策公平、公正、公开。一些曾对旧改有误会甚至反对的居民被张鸿珍说动,反过来成为志愿者。10月12日首轮征询签字开始后,志愿者每天准时到旧改办公室,耐心说服观望的居民,一天八小时,站得腰酸背痛,说得嗓子失声,每天早来晚走,无人打退堂鼓。

本报记者 袁玮