



民法典如何彰显“中国智慧”

姚丽萍



新民报

民法典,是权利宣言。一部完整的、具有中国特色、体现时代特征、反映人民意愿的民法典,是新时代中国智慧的立法表达,也是国家繁荣昌盛的法制体现。

2017年3月,十二届全国人大五次会议表决通过民法总则,由此,“权利宣言”在法治中国的历史上开启新篇章。今天,十三届全国人大常委会第七次会议审议民法典分编草案。

我国民法典编纂,分两步走:第一步,民法总则,是民法典编纂的序曲;第二步,民法典各分编。今年8月,民法典各分编草案提请十三届全国人大常委会第五次会议审议,其中包括六编——物权编、合同编、人格权编、婚姻家庭编、继承编、侵权责任编,共计1034条,这标志着民法典编纂迈出了第二步。

对公众而言,较之民法总则,民法通则算是“熟面孔”。只不过,伴随时代发展,现行民法通则的不少内容已被其他法律替代,甚至不再发挥作用。比如,企业法人制度的内容多被公司法替代;财产法的内容多被物权法、合同法、知识产权法替代;侵权责任制度部分被侵权责任法替代……诚然,在中国民主法治发展进程中,民法通则居功至伟,但也要与时俱进。一言以蔽之,民法典编纂是我国现实法律制度发展的必然,是新的发



孙绍波画

展阶段所做出的历史抉择。

民法典,是时代的选择,又如何彰显富有时代特征“中国智慧”?

从拿破仑法典、德国民法典,到荷兰民法典,历史表明,伟大的法典无不带有时代性。而今,制定具有中国特色的社会主义民法典,其时代性就是中国解决民事法律问题的“中国方案”,是向世界提供中国经验。

首先,民法典的时代性,在于对新权利的保护。权利的与时俱进,决定了民法典的与时俱进,新诞生的

权利,只有在民法典中得到充分反映,这样的立法才具备先进性。

四十年来,当越来越多的人拥有产权房,成为业主,“物权”从一个陌生的新名词变成人人关心的权利,从住宅建设用地使用权期限届满续期、农村土地使用权改革,乃至住房租赁市场的适度管制,无不关乎民生,这都是热点问题,有待民法典的物权编、合同编拿出明确规范。同时,民法典的编纂,也是我国民主法治、人权保障的对外宣示。伴随“一带一路”“人类命运共同体”深入

人心,民法典编纂将向世界展示中国民主法治和权利保障的新进展。

其次,民法典的时代性,在于对新技术的呼应。

互联网时代,技术科技飞速发展,对传统民法规范提出不少需要关注和解决的新问题,互联网时代的民法典,天生别具一格。迄今,我国在互联网应用领域全球领先,在信息技术的普及和信息社会的建设领域全球领先,这些都是我国民法典走在世界前列的物质基础、客观条件。比如,无人驾驶汽车技术方兴

未艾,这是大势所趋的技术革命,也是社会治理即将面临的新课题——“无人驾驶”上路之后,会带来一系列侵权责任案子,用传统的侵权责任理论无法处置;现代科学技术发展推动侵权责任法的发展,民法典分编侵权责任编,将回应这一时代课题。

如果说,巴尔扎克的“人间喜剧”观照了一个时代的社会百态,那么民法典就是反映社会生活的法律“百科全书”。民法典出台后,我国现行的民法通则、物权法、合同法、担保法、婚姻法、收养法、继承法、侵权责任法等将被替代。

四十年来,作为世界上最大的发展中国家,我国逐渐摆脱贫困,跃升为世界第二大经济体,这一伟大成就与我国33部民商事法律密切相关,民商事法律之于国家的改革、发展、稳定的重要性,不言而喻。进入新时代,迫切需要对我国现行的、制定于不同时期的民法通则、物权法、合同法、担保法、婚姻法、收养法、继承法、侵权责任法和人格权方面的民事法律进行一次全面、系统的编订纂修,最后形成完整的、具有中国特色、体现时代特征、反映人民意愿的民法典分编;同时,用社会主义核心价值观观塑造民法典的精神灵魂,推动民事主体自觉践行社会主义核心价值观。

“百科全书”式的民法典,彰显着时代特征,又将为世界呈现怎样的中国智慧,值得期待。

三网融合示范先行 创新电视新媒体 数字生活智慧无限 承担文化新使命



2018年是东方有线网络有限公司(以下简称东方有线)成立20周年。东方有线作为上海唯一的有线电视城域网运营商,20年来一直致力于有线网络的创新升级,通过不断深化网络、平台和业务创新,重点建设公共文化、娱乐消费、智能产业和智慧城市信息化,积极拓展信息消费新产品、新业态、新模式,进一步提升信息消费服务水平,实现文化娱乐、数字家庭、智慧城市的融合发展。

网络不断升级迭代 搭建信息服务平台

在上海市政府及相关部门支持下,东方有线从建网之初就积极承担起有线电视网络改造升级的使命和责任,不断优化和积极创新,始终保持技术领先,从最初的单向网到双向网,从模拟网转数字网,到完成全市下一代广播电视网建设,智慧城市物联网开发,这每一次的网络进步都为上海市民带来文化品质生活的直接提升。

1998年东方有线一成立即迅速实施了市区范围内的有线电视网HFC双向网络改造,大胆的迈出了有线电视网升级至三网融合的第一步,原先的单向广播电视网络具备了双向数据传输功能,有线电视网络从传统的单向传输转向可以实现双向交互及宽带上网。

2006年东方有线启动惠民工程——有线电视数字化整体转换试点,从传统模拟电视转向数字电视,真正丰富市民的文化生活,释放网络资源,不仅提供了丰富的电视节目数量,还大大提高了电视节目画质,使千家万户的电视机成为集广播电视、文化娱乐、科学教育、信息服务、政务公开、交流互动于一体的多媒体信息终端。

荧屏内容不断丰富 数字业务深化创新

东方有线的网络覆盖全上海市,拥有庞大的用户基础,公司多年深耕细作打造了一个面向上海市民的重要文化传播平台。目前东方有线的网络覆盖超800万户,传输170多套数字电视频道,提供回看点播、教育、娱乐、购物、体育、社区、宽带等业务,极大地丰富了上海市民的文化生活。在上海市民心中,已不再是单纯的看

电视了,而是用电视和玩电视,更多功能和服务让电视成为客厅崭新靓丽风景。

目前东方有线网内传输超过70套高清电视频道,2018年东方有线还实现了央视首个4K超高清直播频道的试播,根据央视规划,未来还将有更多体育、综艺、纪录片、电影电视剧等更多的4K频道落地上海,上海市民在东方有线网内将享受到更多4K频道带来的高品质体验。

东方有线作为有线电视运营商一直保持开放包容的运营理念,积极与各大互联网视频网站深化内容合作,加大视频内容的引入开发力度,近期还将上线互联网视频网站的优质内容。上海市民可以通过东方有线的网络及智能机顶盒直接在家庭电视机大屏上与互联网同步享受各类视频内容,不再需要设置复杂的投屏模式观看互联网视频,东方有线用户直接通过电视大屏即可收看。

除了服务广大市民,东方有线基于网络平台向政府及企业提供各项专业服务,通过数据产品向企业服务转型,不断推陈出新、完善企业服务,从无到有,跨越式前进,探索物联网、云计算、人工智能和大数据业务,积极服务政府、消防、燃气、电力等公用事业,以及银行、保险金融企业,提供商业楼宇和开发区园区企业数据服务。

智能互联开放进取 引领智慧城市建设跨越式发展

创建面向未来的智慧城市,是上海建设“四个中心”和具有全球影响力的科技创新中心的有效支撑,是落实网络强国、制造强国战略的重要保障。东方有线始终把创新、转型作为自己的发展主战略,提升网络内涵和外部延伸作用,努力将城市网络的价值发挥最大化,实现从传统广电运营商向集广电和信息化于一体的综合运营商转型,带动了智慧城市建设生态圈整体发展。东方有线与各级政府合作运营智慧城市项目,为政府、社区提供各类信息服务和智能化服务应用,包括社区信息发布、社区交通查询、社区物价信息、社区医疗指导等生活信息服务。目前已经

上线的智慧城市应用有“智慧崇明”、“智慧长宁”、“智慧闵行”、“美丽金山”、“文化浦东”、“智慧松江”、“青浦美丽乡村”等。智慧社区提供面向广大居民群众和社区管理者的社区生活信息服务,涵盖了社区生活的方方面面。同时“智慧社区”也是街道社区信息服务窗口平台之一,是数字惠民的实事工程。“智慧社区”的建设,对社区数字生活服务应用模式的示范推广,以及建设和谐社会都将发挥积极推动作用。



如今,东方有线已然走过20年的发展历程,将继续秉承“大气、开放、包容、进取”的企业精神,始终向前,坚持践行创新深化的,把智慧无限的数字生活带给千万上海市民,带去更丰富、更便捷、更高速、更安全的文化和媒体服务,继续扎实推进上海市信息化建设,做强优势文化产业,繁荣文化事业,构建“上海文化”品牌。