

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第763期 | 2018年12月26日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

回眸2018汽车行业新政

即将过去的2018年,国家出台了一系列汽车新政,既关系到国计民生,又对汽车行业产生重大影响,让我们不妨来回顾。

■ 购置税优惠被取消

自2018年1月1日起,恢复按10%的法定税率征收车辆购置税。以购买一辆10万元车型为例,取消优惠后相比上年将多花2100多元。另外,自2018年1月1日至2020年12月31日,对购置的新能源汽车免征车辆购置税仍继续执行。

■ 智能汽车创新发展战略

1月5日,发改委公布《智能汽车创新发展战略》征求意见稿,到2020年,智能汽车新车占比要达到50%,大城市、高速公路的车用无线通信网络LTE-V2X覆盖率达到90%,北斗高精度时空服务实现全覆盖。到2025年,新车基本实现智能化,“人-车-路-云”实现高度协同,5G-V2X基本满足智能汽车发展需要。到2035年,率先建成智能汽车强国。

■ 调整2018新能源汽车补贴

2月12日,财政部等联合发布2018年新能源汽车补贴新政。新能源汽车补贴从原政策中的里程

补贴转变成了里程补贴标准×电池系统能量密度调整系数×车辆能耗调整系数的补贴金额计算公式,续航里程低于150公里的纯电动乘用车将不再享受补贴,而补贴金额的下限从2万元降低至1.5万元;旨在提升新能源汽车产品竞争力,倒逼企业全面提升技术。

■ 双积分政策

乘用车企业平均燃料消耗量核算与新能源汽车积分核算并行管理(双积分),自4月1日起正式实施。2019年度和2020年度,新能源汽车积分比例要求分别为10%和12%。2021年度及以后年度的新能源汽车积分比例要求另行公布。另外,对于新能源汽车负积分未抵偿的企业,将被暂停部分高油耗车型的生产,直至下一年度传统能源乘用车产量较核算年度减少的数量不低于未抵偿负积分数量。

■ 汽车业股比限制逐步放开

4月17日,发改委宣布,中国汽车行业股比限制放开正式划定了时间节点:2018年取消专用车、新能源汽车外资股比限制;2020年取消商用车外资股比限制;2022年取消乘用车外资股比限制,同时取消合资

企业不超过两家的限制。

■ 降低整车及零部件进口关税

5月,财政部正式宣布自2018年7月1日起,汽车整车及零部件进口关税迎来重大调整。汽车整车税率为25%的135个税号和税率为20%的4个税号的税率降至15%,将汽车零部件税率分别为8%、10%、15%、20%、25%的共79个税号的税率降至6%。

■ 对美商品关税加征25%

6月15日,美国政府发布了加征关税的商品清单,将对从中国进口的约500亿美元商品加征25%的关税。不久,中国也对美国发起贸易争端的应对和反制裁措施,宣布从7月6日起,对原产于美国的545项约340亿美元进口商品加征25%的关税,其中,汽车类商品涉及28项。

■ 新能源动力电池回收利用

7月3日,工信部发布《新能源汽车动力电池回收利用溯源管理暂行规定》,要求建立“新能源汽车国家监测与动力电池回收利用溯源综合管理平台”,对动力电池生产、销售、使用、报废、回收、利用等全过程进行信息采集,对各环节主体履行回收利用责任情况

实施监测。

■ 新能源汽车产业投资标准

7月4日,发改委发布《汽车产业投资管理规定(征求意见稿)》,新造车企业两个年度累积研发投入不少于2亿元人民币,并承诺对项目建成投产后5年内销售的产品质量投保或由相关企业提供保障。在建厂方面,禁止低水平重复建设,必须具备纯电动汽车持续开发能力,必须达到纯电动乘用车不低于10万辆,纯电动商用车不低于5000辆。

■ 车辆年检可全国通检

9月1日起正式实施《20项交通管理“放管服”改革新举措》,具体为,车辆年检可全国通检、流程被简化同时放宽小型汽车驾驶证异地申领、办理业务申请材料减免、车辆异地转籍档案电子化网上上传、车管业务“一窗通办”、交管业务网上办理、安全教育网上学习等一系列举措。

■ 促进汽车消费优化升级

10月,国务院办公厅印发关于完善促进消费体制机制的实施方案。其中为促进汽车消费优化升级提出5大内容。一是继续实施新能源汽车车辆购置税优惠政策,完善双

积分制度;二是制定促进智能汽车创新发展的政策措施;三是实施汽车销售管理办法,打破品牌授权单一模式,鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车流通体系,推进平行进口试点。全面取消二手车限迁政策,修订报废汽车回收管理办法;四是积极发展汽车赛事、旅游、文化、改装等相关产业,深挖汽车后市场潜力;五是综合运用发行城市停车场建设专项债券、调整完善车辆购置税分配政策等措施。

■ 加强低速电动车管理

11月8日,工信部、发改委印发《关于加强低速电动车管理的通知》,要求组织开展低速电动车清理整顿工作,第一步是清理整顿低速电动车生产销售企业,第二步是严禁新增低速电动车产能,第三步是建立长效监督机制,加强低速电动车规范管理,引导落后产能逐渐淘汰,让低速电动车行业健康发展。

■ 道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法

12月6日,工信部公布《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》,鼓励道路机动车辆生产企业之间开展研发和产能合作,允许符合规定条件的道路机动车辆生产企业委托加工生产。这意味着第一次正式明确了汽车“代工”生产的地位,有利于充分利用现有产能,也有利于造车新势力发展。 雍君

再铸功名三十年 纯电e-tron吹响冲锋号

奥迪新能源战略水到渠成全面发力

作为四环品牌电动化战略的首款车型,今年9月17日,奥迪e-tron全球首发,正式开启纯电动时代。11月5日,奥迪e-tron在中国国际进口博览会上完成中国首秀之后,又在2018广州车展上再度亮相。2019年,奥迪e-tron将作为进口车引入国内,2020年开始由一汽-大众奥迪进行国产。

一汽与奥迪在华合作三十年功成名就,为中国500万用户创造了美好出行生活。如今双方借奥迪e-tron开启全新电动化战略,吹响了进军下一个辉煌三十年的冲锋号。



★ 步调有节奏

近几年来,各大豪华汽车品牌在新能源车领域都各有规划和行动。凭借前瞻的视野和强大的技术储备,奥迪在新能源汽车方面的投入并非一时心血来潮,而是循序渐进,稳扎稳打,致力于打造“正向循环”的绿色出行解决方案。

从上世纪80年代载入汽车发展里程碑的Audi Duo开始,到后来的奥迪A6 Hybrid、奥迪A8L Hybrid以及奥迪Q5 Hybrid三款混动车型。当前,奥迪e-tron已形成插电式混合动力车型家族,包括奥迪A3 Sportback e-tron,首款中德联合研发的奥迪A6L e-tron和首款将插电混动技术与全时四驱技术结合的

Q7 e-tron。奥迪始终以最先进的技术和前瞻的理念,为用户提供最具现实意义的新能源出行方案。

根据计划,奥迪将在2025年实现全系车型电动化。继e-tron之后,奥迪还将在2019年推出e-tron Sportback,在2020年推出奥迪e-tron GT。除此之外,还将基于全新奥迪Q2L打造一款纯电动产品。到2022年,奥迪将在中国市场投放更多款纯电动车型,覆盖各个级别细分市场。到2025年,奥迪将向市场推出超过20种电动车,其中12款车为纯电驱动,覆盖从A级到D级的所有级别车型,并实现全球范围内电动车销量占三分之一的战略规划。

★ 技术有亮点

e-tron是奥迪迈入纯电动时代里程碑式的成果。它将驾驶乐趣、设计性与舒适性做到极致,拥有诸多创新亮点。

奥迪e-tron提供同级最强操控表现,其搭载的两台电动机动力强劲,能够产生300千瓦的系统输出功率和664牛米的扭矩,从静止加速到100公里/小时仅需5.7秒。首次量产

搭载的quattro电动四驱系统,能在全天候及各种路况内提供最佳的牵引力。标配的自适应空气悬挂针对路况可进行单独调节,行驶高度可最大改变76毫米,轻松应对大部分地形。

奥迪e-tron配备的大容量高压电池存储了高达95千瓦时的能量,用户使用快速充电站以高达150千瓦的直流充电,只需半小时就可充满80%电量,在量产车中速度第一。e-tron的智能能量回收系统效率惊人——最多可以回收300牛米和220千瓦的电力,这相当于其运行能量输入的70%以上,没有其他量产车型可以达到这一数值。

奥迪是全球首个在量产电动车中使用电动液压集成制动控制系统的厂商。奥迪e-tron的可选装虚拟后视镜在量产车型上也为全球首创。借此,奥迪e-tron的风阻系数低至0.27,为SUV级别最佳,可使续航里程多出约35公里。

★ 生产有安排

奥迪e-tron将率先在比利时布鲁塞尔的碳中和工厂生产下线,生

产过程中用到的能源95%都是可再生能源。

在生产模式上,为实现电动化车型覆盖全部细分市场的产品战略规划,奥迪还将在大众集团内与多方进行合作,基于MLB平台、MEB平台、PPE平台以及与保时捷Taycan相同动力技术平台的4大平台全力打造电动化产品。奥迪e-tron和e-tron Sportback车型将基于MLB平台生产,并提供许多特别开发的组件和动力系统;A级、A+级产品将主要基于MEB平台进行开发;PPE平台为奥迪与保时捷合作开发的高端纯电动平台,该平台将用于奥迪品牌B至D级电动化汽车生产;而奥迪e-tron GT概念车将搭载与保时捷Taycan相同的平台。

在中国,奥迪e-tron将从2020年开始由一汽-大众奥迪进行生产。到2025年,一汽-大众奥迪将成为中国高档新能源车的领导者,新能源车占比将超过30%。

★ 成功有把握

e-tron是奥迪迈入纯电动时代里程碑式的成果。除了发力产品之

外,一汽-大众奥迪将依托e-tron提供一套清晰、完整的新能源战略布局,并成立了新能源业务部,全力主导从充电网络布局、新能源产品、营销、服务以及创新的商业模式等内容研究和推进。未来,中国首个由汽车品牌打造的高端移动出行产品Audi on demand和myAudi一站式线上平台将拥有超过200万活跃用户,为用户提供全数字化用车体验,打造高端移动出行第一品牌。

在服务体系方面,一汽-大众奥迪全力推进实施“360度充电”战略,为用户提供各种充电服务新模式。2018年底,MyAudi APP充电地图将覆盖超过120个城市,8万个充电桩。2019年奥迪家庭充电安装服务将覆盖全国超过200个城市。

奥迪e-tron以创新技术和领先实力树立价值标杆,以高端电动化移动出行方案,持续满足中国用户对电动汽车时代高端出行的多元化需求。它的推出,开辟了中国豪华电动车市场全新格局。未来在中国市场上,奥迪依然有着广阔的发展前景和体系化的领先优势。