

好年货、好价格、好服务 苏宁易购“三好”年货节上线

12月27日，苏宁易购正式开启2019年货节。苏宁易购总裁侯恩龙宣布，此次年货节聚焦“三好”，通过“好年货、好价格、好服务”让消费者过一个放心年。

海外洋味、中华老字号、苏福定制年货、春节膨胀红包、福气小镇等诸多货品玩法、全新年味，将在苏宁年货节期间一一亮相。

随着年货节的开启，2018年智慧零售大开发战略、大快消战略等一系列大动作，迎来用户检验。

家宴清单：
38万五粮液、海外生鲜、家乡农特

我们从苏宁年货节发布会获悉，春节期间，一系列特色商品集中上线，满足消费者采买需求。阿拉斯加帝王蟹、法国蓝龙虾、吉拉多生蚝、阿根廷牛腩、智利车厘子、澳洲鲜奶……大家足不出户，就能尝遍全球“洋味”。

这得益于苏宁在大快消领域的持续发力，尤其是对2018年3月发布的大快消战略的落地推进，苏宁生鲜供应链建设成效已现。

发布会上，苏宁易购总裁侯

恩龙表示，针对进口生鲜，苏宁采取全球直采采购模式，与海外大农场或农产品供应商直接合作，跨境直采，让中国消费者买到全球优质生鲜。

一边利用跨境购优势，广采“洋货”，一边从原产地挖掘中华特色美食。稻香村、韩复兴、广州酒家等老字号带来新年味，常熟鸭血糯、开江大豆笋、中宁黑枸杞等非物质文化遗产，再上春节家宴清单。

无法回家过年的人们，则有家乡味道以解乡愁，如盘县火腿、大理野菌子、宾川核桃等。

定制新年福袋添好彩头。苏宁与联合利华、青岛啤酒、好时、洽洽等TOP品牌联手，甄选好年货，独家首发苏福年货礼盒。

想喝比利时福佳白、罗斯福8号等世界各国精酿啤酒，想品味苏酒三强、川酒六金花、徽酒三杰等传统佳酿，苏宁易购一站购齐。此外，更有38万元一坛的五粮液九坛坛高端定制酒，女性挚爱的意大利之花甜型起泡葡萄酒、法国妮可香槟葡萄酒等名庄气质“小甜水”。

随着苏宁酒类业务的发展，酒类物流能力也在升级。侯恩龙强调，苏宁易购平台的酒品全部保真，自营物流极速配送，放心又安全，杜绝调包事件。

年货消费新趋势：
颜值、宠物、直男、养生

新生代有了新的消费主张。年货节发布会现场，侯恩龙分享了一组“TA经济”大数据，这组数据显示，颜值经济、直男经济、养生经



随着养生观念的普及，更多的年轻人成为“保健养生”的追随者。他们舍得为自己的身体投资，更容易尝试新鲜的事物。据今年苏宁双十一数据，养生经济成为一大亮点，保温杯+枸杞销量增长240%，其中90后用户占57%。

每月花费上千、智能陪护、宠物共享……宠物经济火热的背后是喂养理念的改变。苏宁大数据显示，今年双十一宠物食品销量同比增长1683%。

年轻人正成为新增养宠人群的主力军，宠物们纷纷迎来吃喝玩乐的“消费新升级”。紧盯这一机遇，今年苏宁易购战略签约中宠、创智千宠宠物经济市场。

今年春节，颜值、宠物、直男、养生牵引的消费热潮，将成为新的市场增长点。苏宁年货节顺势推出KIKO小黑管、小佩宠物智能温控窝、任天堂SWITCH游戏机皮卡丘限定版、北湖养生壶等超级新品，进一步挖掘新生代年轻消费力。

手脚并用：
逛福气小镇，抢膨胀红包

苏宁此次年货节带来怎样的新

玩法？侯恩龙透露，苏宁多产业联合在全国推出消费新场景——福气小镇。在南京、北京、上海、杭州、广州等全国43座福气小镇里，土洋年货聚集，结合不同的场景和年货需求，为用户挑选绝好的年货，堪称升级版的年货大集。

视频购、达人购、直播购，让福气小镇变身沉浸式体验年货街。老字号、洋礼盒、新奇特年货应有尽有，用户线上买，线下就能提货走，好年货看得见。

腊八和小时是苏宁年货节的核心爆发节点，同时1月8日、1月10日、1月11日安排有三大主题日，这些日子购物很划算。针对春节吃玩宅乐等场景，1月14日到1月28日推出四大苏福周。此外，超1亿购物补贴、3000万分期免息助力任性剁手，享价保贵就赔更为消费者吃下定心丸。

红包大战已成春节营销标配。2019年1月28日再次上线的“膨胀红包”，让现场参会嘉宾充满期待。我们了解到，升级版膨胀红包玩法简单更有趣，包含趣味图片送祝福等形式，膨胀倍数也比去年更大。

服务六字真经：
不放假、不涨价

每逢春节，快递、家政保洁就进入涨价模式。侯恩龙现场承诺，年货节期间，苏宁服务不放假、不涨价，包括物流运费、家政保洁、家电维修等。

临近年底，网购生鲜也成为不少家庭的选择。从田间地头到餐桌，新鲜如何保证？目前，苏宁全国冷链仓已达45座，全国179座城市都能享受生鲜速达，未来还将辐射全国300余城。

只要在苏宁易购下单，最快半日即可收到新鲜的生鲜产品，方便又快捷。同时，在保证稳定的运输时效下，从第一公里到最后最后一公里冷链专业冷链物流服务，各环节严把服务质量保障商品品质。

火箭哥是最后一公里的守护者，年货节期间，快递下乡，村里人也能和城里人一样，准时收到包裹。

每逢春节，总有一些人因为坚守岗位无法与家人团聚，苏宁精心准备4000桌年夜饭，向奋战在一线的工作者致敬。此外，苏宁物流为广州、北京、成都等城市的返乡人群发放10万张免邮券。

苏宁28周年庆温暖寒冬，张近东：苏宁公益只有起点，没有终点

——让公益成为更多人“最重要的决定”：苏宁发布2019公益战略

当然，除了好年货，公益也是苏宁在2019年的重中之重。在2019苏宁公益战略发布会暨28周年公益庆生仪式上，苏宁控股集团董事长张近东、中国扶贫基金会理事长郑文凯、爱德基金会理事长丘仲辉、上海真爱梦想公益基金会理事长潘江雪等嘉宾共同启动了苏宁2019公益战略。与此同时，作为一名公益志愿者，张近东带领25万员工立下公益誓言，承诺：“用1天时间投身社会服务，每年捐献1天的工资进行公益援助，用我的双手帮助他人、服务社会，弘扬‘奉献、友爱、互助、进步’的志愿者精神，为建设繁荣、文明、平等的幸福社会贡献力量。”

苏宁控股集团董事长张近东在致辞中指出，企业的稳健发展，本身就是最大的社会责任。苏宁已经成为智慧零售的领跑者，成为了民营企业智慧变革、创新创业的代表。持续高速发展的苏宁有能力、有机会为社会做出更大的贡献。

基于此，苏宁易购集团副董事长孙为民在会上发布了2019苏宁公益战略，涉及精准扶贫、乡村振兴、体育、教育公益等诸多领域。

2018年苏宁智慧零售逆势快速发展，开启了全业态、全渠道、全客群的全面发展之路；今年恰逢改革开放40周年，社会各界掀起了助力民营企业发展的新浪潮，作为民营企业代表，张近东既感振奋，又备感使命与担当。

张近东认为，作为龙头企业，应肩负起时代的责任和使命，要基于社会需求与行业特色构建公益战略。基于这一思考，苏宁全面推进2018年的公益行动，并收获了一份厚重的公益成绩单。

2018年，苏宁提出了“一二三四五”精准扶贫与乡村振兴战略，以聚焦乡村振兴、聚力精准扶贫为目标，输血造血相结合，线上线下联动，推动农业产业化、农产品品牌化、农人专业化，推动捐资扶贫、产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫，实现投资在当地、纳税在当地、就业在当地、服务在当地、造福在当地，的“五当落地”。仅在2018年，苏宁在扶贫项目的总投资就近5亿元。

2019年，苏宁将持续加码精准扶贫，增强实训赋能。其中，创新设立的“苏宁高校智慧零售实训店”计划进驻300所高校，开设500家智慧零售实训店，为贫困学生提供超过3000个勤工俭学岗位。苏宁易购中华特色馆产品将覆盖500个国家级贫困县。与此同时，苏宁首创的“电商扶贫实训店”除进一步扩大布局外，2019年也将持续聚焦优化运营与实训赋能，预计将带动贫困人口超6000人，开展线上线下开放培训超50万人次。

2018年，苏宁智慧零售人开发战略取得了突飞猛进的发展，苏宁小店、苏宁零售云等业态在全国遍地开花，苏宁小店超过1000家、苏



宁零售云近2000家……在零售行业增速整体趋缓的情况下，扎根智慧零售的苏宁却展现了快速增长的势头，1-9月线上线下全渠道销售规模增42%，其中线上增长71%，超过行业一倍多。业绩的高速增长及业务的快速推进，创造出大量的就业需求。数据显示，2018年苏宁新引进员工超过6.8万人。2019年，苏宁将持续推进智慧零售大开发落地，计划新开15000家门店，在高速发展的同时，苏宁将切实履行社会责任，通过创造就业岗位、积极缴纳税收等多种方式积极回报社会，2019年预计新增就业将超过80000个。

2018年，以“共享快递盒”为代表的苏宁绿色循环产品累计投放1亿次，节约的胶带可以绕地球3.74圈，节约的传统快递盒可以铺满整

个南京。2019年苏宁将开展“青城计划”，在全国100个城市投放5000辆新能源车，设立绿色包装回收站5000个，致力于打造全球领先的全链路绿色物流解决方案，推进绿色产品的全场景应用，推动新型绿色物流快速迭代。

前日，上海苏宁工作人员专程来到上海市儿童福利院。此次“阳光1+1”公益活动中，苏宁红孩子、苏宁小店、苏宁超市为市儿童福利院捐赠价值10万元儿童生活服务礼包，包括玩具、生活用品、食品等爱心礼物。

上海苏宁与上海市儿童福利院还就“关爱儿童健康成长项目”正式签约，上海苏宁承诺将在未来两年为市儿童福利院的孩子们提供三项服务，具体来看包括：

上海苏宁将在每年12月26日组织

开展“阳光1+1”志愿者服务活动，不仅仅只关注孩子们健康成长情况，也将更关注孩子们未来的发展。

作为改革开放的见证者、参与者、受益者，苏宁在以智慧零售领航商业的同时，从起步之初就明确“社会化企业”的定位，坚守“做百年苏宁，社会、企业、员工，利益共享”的价值观，多年来在稳健增长、创新发展、增加就业、改善民生、扶贫济困、环境保护等方面不断探索、积极作为，历年来向社会捐赠超过12亿元。

“苏宁在公益社会责任方面的投入，体现了高度的政治意识和强烈的企业社会责任感。”中国扶贫基金会理事长郑文凯表示，“2019年脱贫攻坚正处于决战决胜关键阶段，中国扶贫基金会与苏宁将在公益倡导、电商扶贫等方面继续开展深度的合作，共同致力于打造创新型、落地式精准扶贫项目，充分发挥典型示范作用助力全面打赢脱贫攻坚战。”

“践行企业社会责任，是企业创立的初心，更是企业发展的恒心。”张近东表示。

2019年，随着智慧零售大开发战略的进一步推进，苏宁将把握行业和时代的发展趋势，在不断推动行业变革进步的同时，坚守初心，联合各界力量，通过持续不断的努力和创新，帮助和推动更多的王侠、孟茜子、严嘉们投身公益，共同创造更大的社会价值。