bilibili 祝 新民晚报 创刊 90 1929–2019 周年 专版

哔哩哔哩
讲好“中国故事”,唱响“中国声音”

十周年,哔哩哔哩风华正茂。

十年来,哔哩哔哩从一个只有四名动漫爱好者维护的创作分享视频网站,成长为每月1.1亿活跃用户的高人气文化社区,为广大年轻人提供优秀文化产品和服务的同时,也激发了广大群众的文化创新创造活力。哔哩哔哩参与和带动了中国动画产业的迅猛发展,并将中国文化自信传向世界各地。

十年来,哔哩哔哩成立专业团队、联合业内成熟企业,通过原创、购买、投资、联合制作出品等方式推出大量优质动画,不仅培育了一批动漫爱好者认可、追捧的形象“IP”,更以平台优势支持赋能国产动漫产业,助力中国动漫产业高质量发展,进一步提升国际竞争力。

十年来,哔哩哔哩不仅支持网友创作多元化高质量视听作品,更海纳百川,鼓励百舸争流,通过引入优质资源,推出一大批高质量的原创影视作品,在夯实文化阵地深度、提升文化“源头”高度的基础上,擦亮“上海文化”金字招牌,走出中国文化创意之路。

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”

在经济快速发展和移动互联网浪潮中,哔哩哔哩始终不忘初心,坚守中华文化立场,立足当代中国现实,结合当今时代条件,紧贴人民群众需求,努力成长为年轻人生活方式的一大新选择,同时摸索出一条自身特色发展之路。讲好“中国故事”,唱响“中国声音”,如今,哔哩哔哩优质内容不断丰富,用户数量逐年增加,视听娱乐品类多元发展,在不断坚持文化创造性转化、创新性发展的同时,铸就中华文化新辉煌。

“我们的理想不变——相信有一天,中国原创动画、游戏等将受到全世界的欢迎,世界各国网民会为中国人的文化创意赞叹不已!”哔哩哔哩董事长兼首席执行官陈睿一席话掷地有声。

哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿在公司十周年庆上演讲

国产动画:“初心”不改

今年年初,一部纪念卡尔·马克思诞辰200周年的网络动画《领风者》在哔哩哔哩首播。这部作品获得国家广播电视总局2019年度优秀网络动画片荣誉,第一集开播3天就有超300万次的播放量,播放至今已收获840余万的观看量。网友们纷纷表示非常喜欢这类题材的动画,要一直追下去。

同样大受欢迎的还有军事题材动画《那年那兔那些事儿》。这部在哔哩哔哩播出的国产原创动画将中国近现代历史上一些重要军事和外交事件以Q版动物造型的形式展现出来。从2015年播出第一季到如今的第四季完结,播放量已超过1.61亿次,追剧人数近6000万人。这部国产动画在吸引大流量的同时,也将中华民族的自豪之情根植于观众心中。

无独有偶,近年来哔哩哔哩参与制作、出品的一系列知名优质动画,其中就包括《万国志》《灵笼》《罗小黑战记》《全职高手》《异常生物见闻录》等一系列热门作品,单集播放量动辄数千万次,广受好评。今年6月,哔哩哔哩启动刘慈欣知名长篇科幻小说《三体》动画改编项目,并播放动画概念宣传视频,未来将以手游、漫画、电影、广播剧等形式展现“三体宇宙”,再次点燃科幻迷们的激情。

“哔哩哔哩从2015年开始就大力投资动画、漫画、游戏、动漫衍生产品等行业企业、工作室及个人等,布局动漫全产业上下游,全力扶持国产原创力量。”哔哩哔哩动漫产业相关负责人表示,2017年3月,哔哩哔哩在网站和App首页开设“国创”(国产原创)专区,推广并维护国创动画生态。次年,哔哩哔哩“国创”区上线86部动画作品,并发起“国创扶持计划”,从投资、运营和商业开发三方面布局国产原创动画市场。

“2018年上线的86部动画作品,总播放量超过24.5亿次,同比增长50%,用户平均播放时长为26小时,有19部国产动画作品接入哔哩哔哩大会员付费体系,探索国产动画付费观看的模式,促进了行业版权付费的进程。”该负责人介绍,哔哩哔哩还发起“小宇宙新星计划”,面向院校、个人和独立工作室,广泛征集原创动画作品,最高给予20万元的奖励,投资支持国创新生力量。

数据统计,截至目前,哔哩哔哩已投资了20个国内专业动画团队、参与近50个业内外具有广泛影响力的原创动画项目、出品20余部国产原创动画,不仅培育了一批动漫爱好者认可、追捧的形象“IP”,更以平台优势赋能国产动漫产业,全流量支持国产动画,助力动漫产业升级。截至去年底,哔哩哔哩国产动画作品超过400部,已成为国内超大型的原创动画出品方之一。

下一步,哔哩哔哩还致力于提升我国动画产业的国际竞争力,促进国产动画作品和理念“走出去”。

“近年来,哔哩哔哩深入参与日本动画制作委员会相关工作,为国内动画产业发展提供更多思路和借鉴,并以此为桥梁,输出中国原创动画。”哔哩哔哩动漫产业负责人表示,哔哩哔哩联合出品的国产动画《凸变英雄》去年登陆日本TokyoMX1电视台,在当季人气动画片中名列前茅。此外,哔哩哔哩和日本合作伙伴合拍的《肆式青春》动画片等也获得观众点赞。

描述卡尔·马克思传奇一生的国创动画《领风者》掀起学习、研究马克思的热潮,至今播放量已达840万次

网生纪录片:“孕育”沃土

哔哩哔哩出品的纪录片《人生一串》深受观众喜爱

2016年,知名纪录片《我在故宫修文物》在哔哩哔哩播出,一夜火爆。同年,由哔哩哔哩出品的《我在故宫修文物》大电影在全国上映,把珍贵文物、“文物医生”及其“文物复活术”传递给更多观众,再次获社会各界赞誉。

自此,哔哩哔哩正式进入纪录片产业,致力于提供有深度、有温度的优质作品。近年来,哔哩哔哩深耕纪录片、电竞比赛、直播等文娱领域,在良好网络社区氛围涵养下,不仅成为纪录片热门观赏平台,还大力扶持优秀纪录片制作方及其作品,为“网生新派纪录片”孕育、传播提供沃土。

如今,在哔哩哔哩上,一系列兼具口碑和市场的优质作品层出不穷。2017年,哔哩哔哩与中央电视台合作出品纪录片《极地》,用电影般诗意的叙事语言,呈现了一幅史诗般的高原生活图卷;作品最终荣获2017年中国最具影响力十大纪录片。2018年6月,哔哩哔哩出品的纪录片《人生一串》上线,记录深夜烧烤的烟火气和乐天内涵,展现各地风土民情,呈现普通食客的生活、情感与爱,豆瓣评分高达9.0分,播放量创纪录地多达6640余万次,入围2018年中国最具影响力十大纪录片优秀作品。在网友热切呼唤声中,《人生一串》第二季今年7月上线,至今播放量已超7800万次。

“哔哩哔哩1.1亿月活用户中,有78%是18–35岁的年轻人。作为中国‘网生一代’,他们伴随着互联网技术学习、成长,广泛接受高质量教育,享受较优越的物质基础条件,也有更多元的文化需求。”哔哩哔哩纪录片产业相关负责人表示。

今年5月的数据显示,哔哩哔哩纪录片的日均流量同比增长264%,日均覆盖人数同比增长253%。目前,在哔哩哔哩观看纪录片的活跃用户约有2200万人,播放量、追剧人数和弹幕评论数据激增。哔哩哔哩与中央电视台、BBC、Discovery、NHK等海内外平台合作,制作或引进纪录片,成为纪录片行业发展的坚定推动者和践行者。哔哩哔哩投资、出品的《璀璨薪火》《守护解放西》《宠物医院》《历史那些事》《川味》《神奇的月球》等优质纪录片已成网红“爆款”,在平台内外引起巨大反响。未来,哔哩哔哩还将陆续上线《我们的国家公园》《小小少年》《但是还有书籍》《未至之境》《智慧中国》《舞台上的中国》等精品纪录片,以飨观众。

党建题材主旋律:“唱响”正能量

国庆前,哔哩哔哩联合《人民日报》共同出品的动画短片《追梦者》正式上线。这部以中国共产党的光辉历程为主线的作品,通过不同时代共产党人的奋斗历程和感人事迹,展现共产党为人民谋幸福、为民族求复兴的使命和初心,庆祝新中国成立70周年。

向更多青年人传播正能量,在年轻一代心中唱响主旋律是哔哩哔哩始终践行的企业社会责任。作为一个拥有200万个“文化标签”、7000多个核心“文化圈层”的年轻人思想交流的重要平台,哔哩哔哩深知,平台越大、责任越大。

2017年10月18日,正值党的十九大召开之际,哔哩哔哩成立党支部,选举副董事长兼首席运营官李旎担任党支部书记,同时选聘两位退休党员干部担任专职党务工作者,指导企业党建工作。2019年6月27日,哔哩哔哩创建十周年后的第一天,哔哩哔哩党支部升级为哔哩哔哩党委。目前,哔哩哔哩党员人数已有300多名,约占全体员工总数的10%,核心关键业务部门岗位党员比例更高。

今年6月,中共上海哔哩哔哩科技有限公司委员会成立暨第一次党员大会举行

十年来,哔哩哔哩始终坚持守正创新,牢牢把握主旋律,树立鲜明的价值导向;依托平台优势,把动画、直播、弹幕、纪录片等作为弘扬主旋律、正能量的新阵地、新形式,筑造具有哔哩哔哩特色的正能量场,充分展示新中国建设发展伟大成就,传递社会主义核心价值观。

哔哩哔哩持续推出的《领风者》《那年那兔那些事儿》《中国唱诗班》等一批主旋律、正能量国创动画作品,深受用户喜爱。伴随着刷屏的红色弹幕,观众的爱国热情被持续点燃。

哔哩哔哩开展专栏,发起“我和祖国共成长”节目征集活动。用视听语言生动讲述中国共产党带领全国人民砥砺奋斗的实践历史,讲述普通人与共和国风雨同舟的精彩故事。

由共青团中央宣传部指导、人民日报全国党媒平台联合出品,哔哩哔哩策划推出同唱一首赞歌《我和我的祖国》,102位UP主与黄绮珊、霍尊、戴荃、李玉刚、葛平以及哔哩哔哩美丽小学的小朋友们,以别具匠心的方式,表达新时代年轻人对新中国70周年最真挚的祝福。