



披星戴月 破浪前行

新时代的“美好生活提供商”月星集团

改革开放 40 年,既是中国这艘巨轮砥砺前行奋斗史,也是一波又一波民营经济的浪花,汇聚成澎湃浪潮的奋斗史。1988 年,仅凭 8 个人、20 平米的工棚、3000 元启动资金,一个小小的企业就披星戴月上路了。谁可曾想,31 年后它成为中国经济振兴、实体商业创新一道不可或缺的风景。从“月星家居”到“环球港”,它扬起民族品牌的强劲风帆,披荆斩棘破浪前行,不断创造出新的商业传奇。

始于“月亮星星”的传奇

在中国,短短数年内实现快速扩张的企业不少,但一步一个脚印稳健发展,矢志成为百年老店的企业不多;一技傍身的手艺人不少,但仅靠手艺白手成家,最终建立综合性企业集团的企业家不多。月星集团和它的创始人丁佐宏,皆属于后者。

当改革开放号角吹响,整个社会都铺开了改革开放的画卷。刚刚中学毕业的丁佐宏从师学习木工工艺,1981 年他带着半套木工工具怀揣着梦想,从如皋来到常州打工。历经七年打拼,让小丁工匠“活儿好”、“价格实在”的名声口口相传。

1988 年,丁佐宏拿出 3000 元启动资金,带领 8 个人在 20 平米的工棚内创办了常州茶山月星木器厂,由此开启工厂化加工家具的进程。这看似不经意中走出的这一步,却成就了一段大时代背景下的商业传奇。也许正是源于家具制造的行业背景,在月星的企业基因中刻下了“工匠精神”,也为日后的蓬勃发展打下坚实基础。

上世纪 90 年代老百姓对进口聚酯家具的巨大需求,让月星在抢占市场过程中掘得了第一桶金。靠着对市场的敏锐直觉和果断决策,月星的发展没有走因循守旧的老路,而是在后期自砍聚酯家具生产线改上实木家具,与国外知名的西班牙安第高公司签下合资协议。在中外团队的紧密合作下,使得月星家具一举成为高品质产品的代名词。1997 年,凭借低于国外对手一半的标的额,却保持着对等的工艺品质,丁佐宏率领团队拿下南京希尔顿大酒店的家具的订购大单,在国内酒店家具领域站稳脚跟。1999 年,月星进驻美国高点家具展览中心,成为首个进入高点展览的中国品牌,更以品质成功打入欧美市场。

随之而来的精彩更是势不可挡。进入家具流通领域后,月星走出了常州这个洒下多年汗水的白手起家之地。1998 年,南京月星家居广场开业,标志着月星在行业内率先尝试将 Shopping Mall 业态和家居关联商品引入家具商场,引导家居用品一站式消费的需求。随后,一个个带有月星标签的家居广场在长三角乃至全国次第开花。月星的发展,由此画出浓墨重彩的一笔。

挺进改革前沿阵地上海

2000 年 4 月,月星挺进上海,谱写了集团发展的新篇章。在当时上海人眼中,只有淮海路、南京路、徐家汇才是商业中心,而月星却看中了澳门路申新九厂的地块。原因无他,正因为这块地作为机器织布局的旧地,经历了清末洋务运动实业兴国的梦想,也见证了荣氏家族振兴民族工业的大志,更唱响了新中国奋斗不息的史诗。2000 年,10 万平方米的月星家居澳门路店开业。秉承“红色基因”和“实业为本”,月星家居引领着家居行业的升级发展,为行业创新注入新动能。



如今,澳门路月星家居茂已成为家居行业的“金色大厅”,是“泛家居全产业链的生活方式体验中心,高频新零售新商业升级创新之地”。月星集团以上海澳门路店为范本,逐步在全国 150 余个家居商场,推进“智能共享·情感永恒”的发展。

在家居行业之外,月星集团也在积极谋求向现代服务业转型。2003 年,月星集团拍下了上海市普陀区 130 地块(现上海月星环球港所在地)。在历经十年的精心打磨之后,总面积 48 万平方米的上海环球港于 2013 年正式开业,首日便迎来汹涌人潮。

从空中俯瞰,上海环球港犹如一艘扬帆起航的巨型航母;走进内里,中西文化交相辉映,又让人感觉像是步入一座世界文化大观园。作为“一站式”的超级购物中心,上海环球港集“文旅商”元素为一体,拥有琳琅满目的商品、各具特色的餐饮和娱乐设施,星级化的购物环境和景观设施,甫一建成就获得了市场的广泛认可,一举填补了上海“西北门户”没有大型商业中心的空白。开业六年来,上海环球港汇聚了近 500 个国内外知名品牌,通过全球美食、跨界组合、科技生活,成为众多消费者购物休闲的首选之一。

继上海环球港之后,环球港目前在建和开发的项目,东起上海、西至伊犁、南到佛山、北跨黑河,“港湾群”的创新商业模式已形成了燎原之势。

“新服务”引领新发展

从制造业起步,月星在家居流通坚定服务品质,在商业地产升级体验新模式的同时,也希望在新消费时代下,用创新的思路为行业和企业打开一个崭新的商业发展空间。

在新消费时代,年轻一代的消费者除了看重品质、便捷、健康,也更加追求个性化的消费体验。而体验最终从两方面体现,一个是商品一个是服务,月星的“新服务”理念也由此而来。

在积累了丰富数据和经验后,月星形成了以满足消费者全方位需求为中心,为其提供有技术支撑的“新服务”理念。在“新服务”的指引下,月星家居借助前沿的技术手段,使家居用品的商场陈列实景与消费者的虚拟使用场景相结合,让消费者在下单前就能预知未来的家,使之成为全方位的居家生活采购中心。环球港则将文化、旅游、商业、体育、展览等各种业态相融合,摆脱了传统的购物中心或美食中心定位,打造成为让消费者在舒适的巨量建筑空间内“吃喝玩乐购,一天嗨不够”的新生活中心。

全球化时代的“美好生活提供商”

成功的企业离不开有想法的创业者,也离不开一次次不懈的坚持与努力。去年适逢月星集团成立三十周年。在三十周年庆典上,月星集团提出了“美好生活提供商”的战略,为下一轮发展奠定了基石。走过 31 年的发展历程,月星从一个小木工作坊走到今天的商业连锁化、投资多元化、品牌国际化的大型企业集团,靠的不仅仅是对匠心的执着、对服务



◀上海环球港外景

品质的雕琢,更是顺应着时代发展的脉搏。

在全球化发展的背景下,月星集团积极拓展海外市场,以合作共赢理念,响应国家“一带一路”倡议。向西方向,在喀什兴建了上海超大型的援疆项目——月星上海城。其商业部分南疆环球港(一期)以“文旅商”结合的运营理念,不仅延伸了“一带一路”在南亚各国的商贸影响力,更为当地提供了就业岗位近千人次。加上前不久新签约的伊犁环球港项目,未来月星将在“一带一路”沿线形成环球港矩阵群,助推西部乃至整个丝绸之路沿线的经贸发展。

向北方向,月星集团与俄罗斯跨境经贸区的合作逐步深入。2019 年 9 月,中国(黑龙江)自由贸易试验区黑河片区挂牌启动建设暨黑河月星中俄跨境物流枢纽开工仪式隆重举行,项目建成后将成为国家和黑龙江对俄开放的国际物流集散转运中心。由此,月星在参与建设“一带一路”对俄开放的重要展示窗口和平台中,为构建“融合、开放、共享”的东北亚城市圈发挥了积极的作用。

向南方向,2019 年 3 月第十六届中国国际中小企业博览会国际家具展,2019 年 7 月首届建筑装饰生态大展 FCB D 的举办,标志着月星“一年双展”的新展览理念和新模式成型。

新的时期,新的挑战。在“美好生活提供商”的战略下,月星集团积极与 5G 技术互联,目前已经与苏宁、华为等企业达成战略合作,上海环球港也成为了普陀率先入选“5G+ 五星购物中心”的购物中心,未来将与华为携手,共同在智能家居类产品、智慧社区、智慧商业、数字化规划转型等方面,打造智慧商业和泛家居全产业链生态圈的新标杆。

站在新的起点,月星集团未来将继续坚持“初心如一、方得始终”的企业文化基因,坚持“匠心如一、方得品质”的产品理念,坚持“感恩如一、方得民心”的责任意识,为满足人民对美好生活的需要不懈追求,为打造民族的家居和生活消费品牌而不断求索。

这一切,是月星集团“美好生活提供商”身份的展现,更是的企业坚守匠心,实业兴邦的使命担当。



2018 年 11 月 8 日,月星集团在首届进博会期间举办主场配套论坛“设计,让生活更美好”论坛。据悉,第二届论坛将在今年进博会期间举行