

大路朝阳 | “城”就中国

【爱上一座城】

晒不到太阳的“甜蜜事业”

晚上 9 时许,40 岁的杨道银来到刚开市的斗南花卉交易市场,开启一天中最繁忙的时段。早上六七点睡下,下午一二点起床,一天只吃一餐饭,这种“晒不到太阳”的艰辛作息,源于他从事了一份“甜蜜事业”——花农。



杨道银查看花卉生长情况

9 月末,晋宁区宝峰村半山腰的基地里,洁白的“安娜”绣球漫山遍野,温柔地散发着香气。“白的可以采了,绿的留着做永生花。”杨道银边弯腰查看,边回忆起当年的“与花结缘”。

老家安徽阜南的他,上世纪 90 年代末前往广东岭南花卉市场打工。2001 年,他拿着一张手抄的斗南花卉市地址,独自摸到了这里。第二天,他花 200 元租下三楼一个铺位,开始进花并发到岭南售卖,赚取差价。

起初他的交易量很小,一般每天发 3-5 件货,每件约 100 公斤。随着订单的增多,他萌生了参与种植的念头。

2004 年,他开始与农户合作种花,才知这是件苦差。“别看有些花从种到上花只需几个月,但前期选地、建大棚、通水电等都需要投入,开始三四年根本不赚钱。”他说,这些年也交了不少学费,比如施肥没施好,花都被烧掉了。某年大霜,打坏了约 150 万枝百合,红豆一夜变黑,他眼睁睁地看着快采的花全部报废。而一旦有了订单,为了以最快速度发货,他凌晨就打电话通知农户采花,一大早就得开车往返 100 公里来运花。

随着物流的完善、电商的兴起,斗南鲜切花“外运”的道路渐渐打通。走空运

【姐妹城】

花城广州

广州 地处亚热带,一年四季花卉常开,因此享有“花城”美誉。广州人种花、爱花、赏花和赠花的历史悠久。西汉时期,陆贾出使南越国时,就发现岭南人爱种花、插花、戴花,屋前屋后,厅堂房内也都摆满了花。

汉代,随着海上丝绸之路贸易的兴起,广州已引入海外各种花卉。唐代广州的花卉已全国闻名,并开始出现花卉交易市场。清代,广州已形成国内首创、闻名海内外的“迎春花市”。

近几年,迎春花市越办越大,已成为地方传统民俗文化盛会,形成了花街总长数十里,几百万人同游花街的壮观景象。“年卅晚,行花街,迎春花放满街排,朵朵红花香,朵朵黄花大,千朵万朵咁晒晒。阿妈笑,阿爸喜,人欢花靚乐开怀……”这首广州儿童歌谣《行花街》形象地唱出了广州家家户户逛春节花市的盛况。

2016 年 12 月

昆明进入高铁时代。

2016 年 9 月

昆明提出打响“世界春城花都、历史文化名城、中国健康之城”城市品牌。

2015 年 9 月

国务院批准设立云南滇中新区,这也是全国第 15 个国家级新区。

1999 年 4 月

昆明世界园艺博览会开幕,69 个国家和 26 个国际组织参展。

1993 年 8 月

首届中国昆明出口商品交易会举行。至 2018 年,昆交会已举办 25 届。

1985 年 11 月

红嘴鸥在昆明城区大量出现,成为昆明的一张名片。

1972 年 7 月

成昆铁路正式通车,极大方便了滇川两省群众的出行。

1951 年 3 月

昆明市人民政府成立,设 8 个行政区。

种梦想收奇迹

特派记者 周馨 图

花似锦春常在

特派记者 金旻矣 文



昆明街景



俯瞰昆明翠湖公园

的标准进行优化,达到了国际先进标准水平。此外,花拍中心起草的鲜切花拍卖通用标准等,也已成为了国家认可的行业标准。

在这些举措的促进下,昆明花卉品质有了很大提升。很多品种的花卉 A 级品均价达到 E 级品的 2 到 3 倍,成交率高出 11%到 37%。

打造世界春城花都

2015 年,习近平总书记在考察云南的重要讲话中,希望云南努力成为生态文明

人,全部建成后就业人口将达到 6 万人。

要成为真正的“花都”,会种花不稀奇,能种好花才是安身立命的根本。建立花卉标准化体系,就是将“种花”做到极致的体现。

在晋宁区郊外的一处苗圃里,有一个 3 万平方米的智能温室,由云南爱必达园艺科技有限公司管理。这里的花,高度相同、长势趋同,放眼望去,宛如阅兵式方队般整齐划一。据悉,温室用工业化的方式生产,保证了植株高度相同、花期稳定。

去年起,昆明已有 6 家高端花卉企业对荷兰等花卉生产发达国家的先进标准,对部分高端产品



昆明国际花卉拍卖交易中心交易大厅(左)和仓库(下)

编码、供货商编码、枝条长度、鲜花开放度和拍卖量等信息。场内,600 个席位座无虚席,采购商的目光在大钟间紧张地切换,随时准备按下交易键盘,生怕漏拍自己心仪的鲜花。

这里,是全国鲜花的“晴雨表”和“风向标”。“我们采取‘降价拍卖’,圆盘指针开始滚动时跳出起拍价,停止滚动时显示的就是成交价。每天 6 名拍卖师决定着全国花卉市场的价格。”花拍中心综合管理部工作人员刘沿江自豪地介绍,平均每 4 秒钟就会有一批鲜花被拍走,日均 350 万枝鲜切花从这里售出。情人节、七夕节、“520”等高峰期,拍销量更达到每天近千万枝。

何玉华在场内“抢花”快 10 年了。每晚 6 点拍完后,他会把花运去斗南花卉摊位上连夜售出。在花拍中心,像他这样的在册采购商有 3000 多人,而包括农户和企业在内的供货商则有 30000 多户。

前方的拍卖正在进行,后方的物流更加忙碌,每一笔成交的订单都会在这里派货,300 多名员工在为此服务。每天入夜,从斗南发往世界各地的鲜花,带着爱和祝福踏上旅程。

从只有 3 口大钟、300 个采购商席位,发展到如今交易量仅次于荷兰的亚洲第一大鲜切花拍卖中心,花拍中心用了 17 年。综合管理部部长透露,为了扩大业务量,目前中心正计划打造远程拍卖系统,预计年内投入使用。

将“花事”做到极致

从花街、花田,到花市、花都,昆明的“鲜花经济”越开越盛。尤其是党的十八大以来,春城打造“鲜花+”概念,力争将“花”这件事做到极致。

在斗南,游客可以和花进行全方位的接触。想购物,花店所需的花材、资材,一站式通通配齐;想吃喝,鲜花饼清香可口,鲜花宴以花入菜,鲜花饮品回味无穷;想学习,“花艺游学”正风靡,近 20 家花艺培训学校为慕名而来的游客提供服务……斗南花卉产业集团李昂迪表示,园区现有中小微企业 2200 多家,花卉经纪人上万人,就业人口 2.4 万

国庆特刊

云南

昆明春城



(临港)

(大庆)

(长春)

(包头)

(阎良)

(酒泉)

(海北)

(昆明)

(宁波)

(深圳)