

证监会处理违法行为决不手软

*ST 长生成为重重大违法强制退市第一股

本报讯（首席记者 连建明）深交所昨天发布公告，决定 *ST 长生（002680）股票终止上市。*ST 长生成为 A 股市场重大违法强制退市第一股。公司股票自 2019 年 10 月 16 日起进入退市整理期，证券简称变更为“长生退”，涨跌幅限制为 10%。退市整理期为 30 个交易日，退市整理期届满的次一交易日，公司股票将被摘牌。

*ST 长生的疫苗造假案事发 2018 年 7 月，2018 年 7 月 15 日，国家药监局网站披露通告：通过飞行

检查发现，长春长生冻干人用狂犬病疫苗生产存在记录造假等严重违法《药品生产质量管理规范》行为。国家药监局已要求吉林省食药监局收回长春长生《药品 GMP 证书》，责令停止狂犬疫苗的生产。

长春长生为 *ST 长生全资子公司，国家药品监督管理部门对 *ST 长生作出吊销药品生产许可证的行政处罚决定，并处罚没款 91 亿元。

疫苗造假事件引起社会哗然，*ST 长生立即成为众矢之的。2018 年 7 月 23 日，因涉嫌信息披露违法

违规，中国证监会决定对 *ST 长生立案调查。

值得一提的是，2018 年 7 月底，中国证监会发布《关于修改〈关于改革完善并严格实施上市公司退市制度的若干意见〉的决定》，新增危害公共安全等强制退市制度。此次完善重大违法强制退市的主要情形，明确上市公司构成欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全和公众健康安全等领域的重大违法行为的，证券交易所应当严格依

法作出暂停、终止公司股票上市交易的决定的基本制度要求。2018 年 12 月 11 日，中国证监会对该事件调查、审理终结，并对公司及相关当事人进行了相应处罚。

2018 年 11 月，深交所启动对长生生物重大违法退市机制。2019 年 1 月 14 日深交所作出对公司股票实施重大违法强制退市的决定，公司股票自 2019 年 3 月 15 日起暂停上市。6 个多月后，深交所作出股票终止上市的决定。

*ST 长生的退市，显示出对重

大违法行为决不手软的决心。随着退市力度的加大，今年退市公司数量大大增加，已经有 *ST 海润（600401）、*ST 上普（600680）、*ST 华泽（000693）、*ST 众和（002070）、*ST 雏鹰（002477）、*ST 华信（002018）和 *ST 长生（002680）7 家公司退市，另外，*ST 印纪（002143）和 *ST 大控（600747）2 家公司因为股价连续 20 个交易日低于 1 元面值已经停牌，等待交易所作出终止上市的决定，预计今年至少有 9 家公司退市，将是近几年数量最多的。

国庆长假申城精彩纷呈

超五百万游客逛公园 光影秀刷爆朋友圈

本报讯（记者 金旻矣）今年国庆长假期间，本市公园共接待游客 538.7 万人次，其中城市公园 520.9 万人次、郊野公园 17.8 万人次。受台风影响，游客量较去年同期分别下降 28.8% 和 14.9%。

记者从市绿化市容局获悉，本市气候先雨后晴，对申城公园游客量造成一定影响，但 3 日以后，游客逐渐增多。尤其是 3 日当天，游客量明显回升，当日达到 100.7 万人次。

为丰富长假期间市民游园体验，各座公园也都精心策划，安排了各类主题游园活动。如辰山植物园的经典 947·自然生活节，共青森林公园的森林啤酒节、狂欢节，上海植物园 2019 年秋季花展，古猗园长三角盆景交流展，上海动物园第七届蝴蝶展，滨江森林公园 2019 公园秋游季，陆家嘴中心绿地午间音乐会，方塔园“百姓明星进公园”综艺汇演等。

9 月 30 日至 10 月 6 日，全市出动景观灯光巡查抢修 1527 次。尤其是黄浦江核心区域，以“浦江追梦，光耀中华”为主题的国庆光影秀每半小时演绎一次，每晚展演 9 场。据不完全统计，国庆节期间浦江两岸 300 多万市民游客驻足观赏，通过电视、视频直播观赏的观众过亿，美轮美奂的光影秀图片更是刷爆朋友圈，不少市民游客希望浦江光影秀能精彩继续。目前，市有关部门正认真研究浦江光影秀的提升方案，未来本市重大活动、重要节庆期间，浦江光影秀有望延续不夜城的精彩。

长假期间，全市进一步加大道路、大型广场绿地、景观区域、轨道交通集散地等人流量密集区域的清扫保洁力度，日均出动环卫工人 2.9 万余人次。绿化市容部门还组织开展了专项检查，随机抽查中心城区道路、公厕、垃圾收集点卫生状况，检查样本数 560 个，发现的 7 处问题均已完成整改。干垃圾 7 天处置总量 10.5 万吨，日均处置量 1.5 万吨，较去年同期下降 14%。



高铁使旅游探亲更为便捷

长三角铁路旅客每 10 人中有 7 人坐高铁

本报讯（记者 金志刚）记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，9 月 28 日至 10 月 7 日，长三角铁路国庆运输期间发送旅客首次突破 2600 万人次，达到 2684.4 万，占全国铁路旅客发送量的 20%；其中 10 月 1 日发送旅客 326 万，创历年国庆黄金周单日发送量新高。尤其值得一提的是，其中动车组发送旅客 1930.9 万，占比 71.9%，也就是说，10 人坐火车，有 7 人坐的是高铁。

受国庆假期全国旅游市场火热、区域一体化进程发展加快、高铁公交化开行带来的出行便捷等诸多因素的影响，长三角铁路客流以旅游和探亲流为主，客流呈现出高度集中、高位运行的态势。自 9 月 28 日国庆黄金周运输启动以来 10 天内，日发送旅客超过 270 万的达 6 天，超过 280 万的达 4 天；客流同比增长幅度最大的为 10 月 5 日，当天发送旅客 269 万，同比增加 24.2 万，同比增长 10%。

国庆假期，许多家庭选择外出

有那么一群人，他们或是年龄，或是工龄，或是党龄，与共和国同龄。昨天，来自上海老年大学教育联盟的 10 对与新中国“同龄”的伉俪盛装出现在东方明珠广播电视塔下的城市广场上，用特别的方式欢庆自己和共和国的纪念日。活动现场，教育联盟各校组建的 16 支时装表演队伍一展优美身姿。有的演绎服饰变迁，有的身着一袭中国红，有的将中国传统戏曲元素融入服装设计。

本报记者 陆梓华 孙中钦 摄影报道

长三角 12315 数据实现共享

三省一市国庆期间共接投诉 12150 件

本报讯（记者 金旻矣）为更好服务长三角地区市场体系一体化建设，今年国庆长假，长三角三省一市 12315 工作机构首次对投诉举报数据实现协同共享。长假期间，三省一市 12315 系统共接投诉举报 12150 件，其中上海接到 2556 件，江苏接到 3811 件，浙江接到 3459 件，安徽接到 2324 件，共解答咨询 19639 件。

长假期间，长三角三省一市 12315 投诉举报接收总量 12150 件，主要涉及食品、餐饮住宿、服装鞋帽、家居用品、家用电器、交通工具、文化娱乐体育等。从反映问题看，主要涉及经营者售后服务、合同履行、产品质量、广告宣传等方面。

市场监管部门表示，长三角节假日消费诉求总量增长，反映了长三角地区市场消费能级和需求提升，相应的消费纠纷和投诉举报也随之增多。同时，长三角地区消费者对高端消费品质需求更加迫切，供给侧结构性改革有待进一步深化，更高质量、更高品质的长三角消费环境需进一步探索构建、优化提升。

此外，长假期间本市市场监管 12315 投诉举报热线共接到投诉举报 2556 件（投诉 2208 件、举报 348 件），同比增长 3%。

美国商务部将 8 家中国科技企业列入管制实体清单

两家公司表示对经营无实质影响

本报讯（首席记者 连建明）美国商务部周一将 8 家中国科技企业列入管制实体清单，对此，相关企业纷纷抗议表示不满，其中 4 家是 A 股上市公司。昨晚，科大讯飞、美亚柏科发布公告，表示列入实体清单不会对公司的日常经营产生实质性影响。

这次被美国商务部列入管制实体清单的 8 家企业中有海康威视、大华股份、科大讯飞、美亚柏科 4 家上市公司，海康威视、大华股份昨天申请停牌，表示正在全面评估此事可能对公司造成的影响，将于 10 日复牌。海康威视高级副总裁、董秘黄方红表示，强烈反对美国商务部把公司纳入实体清单，这个决定没有事实根据，呼吁美国政府本着公平、公正、无歧视的原则，将海康威视移出实体清单。

科大讯飞昨晚发布公告称，科大讯飞拥有全球领先的人工智能核心技术，这些核心技术全部来自于科大讯飞的自主研发，拥有自主知识产权。列入实体清单不会对科大讯飞的日常经营产生重大影响。我们对于此情况已有预案，将继续为客户提供优质的产品和服务。科大讯飞积极倡导阳光健康的企业价值观，遵守适用法律法规，产品技术广泛应用于教育、医疗等社会普惠领域，我们将向美方有关政府部门积极申诉。

美亚柏科公告称，美亚柏科是合法经营的公司，一直注重自主研发及网络创新技术的应用，经过二十年的艰苦奋斗及持续创新，成长为国内电子数据取证领域龙头企业，网络空间安全及大数据信息化专家。公司的主要客户为国内各级司法机关和行政执法部门，各产品和服务遵守及适用相关国家和地区的法律、法规。公司的软件产品绝大部分为自主研发、具有自主知识产权，少量软件产品供应商也主要为国内具有自主知识产权的企业。公司采购的主要配套硬件产品为通用型和商用型的相关整机和模块，可替换性强，且绝大部分供应商为国内厂商。2018 年以来，公司直接从美国企业采购的软硬件产品金额占公司采购总额的比例非常小。公司的主要客户在国内，海外销售收入占比非常小，主要是“一带一路”沿线国家及周边发展中国家，且销售金额不到公司销售收入的 1%。