



祝新民晚报读者们健康快乐！
李宁

■ 李宁为本报读者题词

■ 李宁点燃北京奥运主火炬 图 新华社

文体人物

一张水泥桌，一块木板，一枚乒乓球，还有挡不住的欢声笑语，这便是许多人飞扬的童年。李宁，体操王子的运动记忆，也是如此展开。多年后的今天，当李宁成为民族体育品牌红双喜的董事长时，当“中国李宁”成了登上国际各大时装周潮牌的潮牌，已经历了五十六载的枯荣，心中仍旧有“喜”，这份悦然，是青春无悔的奋斗，是勇立潮头的开拓，是在激荡变革的淬炼之后，生出的智慧——不以物喜，不以己悲。



□ 李宁近照 图 16

钻球台的体操冠军

李宁在体操界的成就，曾是几代人的佳话。1982年体操世界杯李宁参加7项比赛斩获6枚金牌，纪录至今无人可破。1984年奥运会获得3金2银1铜。

其职业生涯获得100多枚金牌，其姓名也被命名为多个体操动作。不过说到李宁与乒乓球的渊源，却有着不太“美好”的往事。“小时候我们体操队里也常常会打乒乓球，我水平太臭，总是最后一名。最后一名，是要钻球台的……”

体操界的传奇，在乒乓球面前吃了瘪。对于乒乓球并不算深刻的了解，在2007年有了改变。那一年，李宁入主红双喜。“我对红双喜非常有感情，这是中国最早的体育用品品牌之一，也是我们周总理命名的品牌。李宁做体育用品，也是希望能够做中国自己的品牌，将中国文化、中国智慧融入品牌之中。红双喜是我心中代表中国的一个崇高的体育品牌。所以我和我的团队都希望能有机会与之融为一体。后来，有了一个机会，合作便水到渠成。”随着对红双喜更深度的介入，李宁表示自己想象中的认识被颠覆了。“比如有人说要用王励勤的拍子，有的人想要用马龙的拍子，但当你拿起那副拍子，还没碰到球，球已经跑走了。所以和我想的完全不一样。”

当年受罚钻球台的体操世界冠军，如今钻研起乒乓球的林林总总：“我们既要专业的，又要做大众的。接触到红双喜后，你会发现专业的体育品牌将对该项运动的理解、对运动需求和规则的研究，转换成对产品的研发、设计和生产，这完全超出一般使用者的想象。这需要经验的积累，需要科学技术的支持，需要管理的配合，最终去实现，并实现公司的效益。”

李宁的家中，也有一套红双喜的球台和

从体操李宁到中国李宁

练球装备。他笑言“水平依旧很臭”。不过，李宁越来越多地出现在乒乓球赛场周围。今年在布达佩斯举行的乒乓球世乒赛，他亲临现场为球员们加油鼓劲，还和刘国梁进行了一场别开生面的迷你乒乓球赛。不过这一次，李宁没有钻球台。

好运气的商界精英

从世界冠军到商界精英，李宁无疑是中国最成功的运动员之一。是何种品质让他立于不败之地？李宁坦荡地直言不讳：“应该



■ 李宁在洛杉矶奥运会男子自由体操决赛中获得满分后欢呼 图 新华社

是运气吧。”

言语中，没有一丝刻意，他或许真是如此笃信。“我大概比别人更有运气些。首先，在小时候，我被选中去练体操。如果当年没有练体操，人家选我去练篮球，那肯定就完蛋了。其次，我碰到了好教练。我身边有运动员比我更有天赋，但没有遇到好教练，或者练了一半受伤了。最后，我又遇上了改革开放。1979年中国在国际奥委会恢复席位，我们就可以名正言顺地去参加奥运会，走上世界舞台。如果没有这一条，我们永远只能参加不入流的国际赛事，你水平再高也很难获得认可。”

李宁退役后，运气也没有离开。他获得健力宝老总李经纬的鼓励和支持，做起了体育品牌。“我还是幸运的，那个时候国家允许并鼓励个人做生意，否则就变成投机倒把。而且在我刚开始做生意的时候，中国还处于商品较为短缺的阶段。在那个时间段，只要你能做出来，商品总是能卖的，能赚钱的。所以即便我经验有限，也能生存和发展。换到现在，拿一个亿做一个品牌也根本不行。总之，我的运气真不错。”

运气，只会青睐有准备的人。通往成功的路上，李宁的付出，超乎常人的想象。“我们做一个体育品牌，一定要理解各项运动。而理解运动，必须理解运动员。这样，才可以明白运动员出成绩，他们在设备上、在功能上需要什么。优秀运动员对一项运动的理解是超越常人的，在与他们的合作中可以了解其真正的需求。我们的科技人员就需要帮助他们达成这样的使用感受。”

入主红双喜后，这个体育大生意人又开始研究新老品牌的战略融合。“在李宁进之前，红双喜的运营比较传统。进之后，在董事会治理、股东沟通、员工管理等诸多方面都做了一些改变，有了更多现代市场机制。另一方面，业务生意怎样在市场上持续增强竞争力，这是对红双喜中长期的规划。过去10年，我们业务涨了一倍多，利润涨了四倍多。未来，企业经营上来说，战略发展、架构和业务仍是重点。我们要做到利润、品质、品牌声誉的持

续性发展。乒乓球是众多运动中的一个，也是个人项目，除了在世界舞台上继续绽放光彩，我们也期待着它能够回到学校。”

会学习的生活强者

变，则通。这一辈子，李宁一直在改变中努力生活。“人不可能当一辈子运动员。在运动生涯结束后，就一定要找新工作。即便你留下来当教练，也需要不断学习。”李宁的体操启蒙教练，原本是游泳专业。“后来他开始摸索教体操，我一直很感激他。我第二个教练把我培养成世界冠军，他也是在不断学习中获得进步。我当年做生意，也是一边做一边学，并没有一开始就很顺利。”

他，并不相信眼泪。对于那些退役后生活困窘、难以维持生计的运动员，李宁坦言：“运动员，也只是普通大众的一员，并不是绝对的个体。就像是大学生毕业后，也要找工作。如果运动员不能掌握自己的生活，那是他个人的问题。”前些年在国际奥委会运动员委员会工作时，李宁常常和同僚们谈起类似的话题。“西方没有举国体制，所有运动员训练靠自己，出人头地靠自己，他们遇到的问题比中国运动员大很多。运动员应该决定自己要怎样生活，并选择自己的生活，同时适应自己选择的环境。当然，社会如果能够给予他们更多帮助自然更好，但别人的帮助永远只是额外的，你不能当作理所应当。我希望我们中国的运动员能够不断去学习，不断建立生活的目标并努力去实践。在实践的过程中找到自我，找到与社会的融合。”

李宁接受时代的变化，顺应时代的变化，并在时代的变化中如鱼得水。“李宁和红双喜这两个品牌都需要在变化中成长。红双喜从一开始到现在一直都专注在乒乓球上，从球到拍，从底板到胶皮。他们这股子钻劲，让他们成为世界第一。但同时，红双喜也需要面对市场的变化，去捕捉新世代的想法。在这一点上，李宁的案例可以为他们提供借鉴。而李宁，则要向红双喜学习深耕的精神，这种融合对双方都是促进。”

世界，已不是昨日那个世界了，每项运动都有自己的市场空间。过去乒乓球以赛璐珞为材质，如今换成了更环保的塑料。规则改变，器械也要随之改变，“这些改变都需要我们团队去加入、融入、投入，并且从中找到世界乒乓球领先的位置。”

世界，也还是原来的那个世界，它赞赏勤奋，鼓励创新，并总是眷顾努力生活的强者。

本报记者 华心怡

购买《小球大乾坤》
请扫二维码

60
1959-2019
百年制造商 品牌六十载
《小球大乾坤》人物故事