



# 来自孟加拉国的初创企业达达公司再次报名参展进博会 上届大受欢迎 今年展品更亮眼



在首届中国国际进口博览会上,来自孟加拉国的达达公司(Dada Bangla Limited)带来170多种当地特有的黄麻手工艺品,大受欢迎,得到了许多订单。达达公司创始人萨夫兴奋地说,在今年第二届进博会的品质生活展区,他们将增加30多种黄麻手工艺品,还将首次展出由当地乡村妇女制作的30多件绣品。

## 黄麻手作 设计更时尚

具有浓郁孟加拉民族特色的黄麻手工艺品,以天然可降解的黄麻为原材料,通过传统手工制作完成。萨夫告诉记者,首届进博会给达达公司带来的最大收获,就是让中国人民和全球各地展商了解到孟加拉国的文化艺术及手工艺品。“通过进博会的宣传,很多观众都表示,从未想过黄麻能做成这么漂亮又实用的工艺品。”

首届进博会上,达达公司带来的170多种黄麻手工艺品中,有地毯、箩筐、包、鞋、装饰品等等。“今年参展的黄麻手工艺品,不仅数量上增加了30多种,还在设计和质量上有所提升。”萨夫说,新设计更注重添加时尚元素,保证让观众“眼前一亮”,展品的品种



达达公司 CEO 唐河(左)和公司创始人萨夫(右) 孔明哲 摄

和色彩也更加丰富,比如今年会新增长颈鹿、狮子、乌龟、鸟类等10多种动物摆件。除了黄麻手工艺品,达达公司今年还将首次展出富有个性和异国情调的绣品。这些绣品和中国绣品风格完全不同,色彩鲜艳,图案表达的都是当地人的劳作、生活场景。今年参展的最大一幅绣品长1米多,要四五个人同时来绣。而要完成一幅绣品,从设计、描图,再到布上刺绣、清洗、熨烫,根据图案

的复杂程度,每一幅都是手工制作,很难精确计算制作时间。目前,这些展品都已制作完成,并装箱从达卡港运送过来。萨夫表示,绣品运到上海后,他们会装裱起来,以最完美的状态来展示它们。

### 来沪寻梦 开起淘宝店

达达公司是一家规模并不大的初创企

业,成立于2017年,由萨夫和他的朋友在孟加拉创业,公司CEO则是萨夫的妻子唐河。“来中国之前,我只想找一份合适的打工工作。”身着纱丽的唐河告诉记者。来到上海后,由于政策支持和良好的营商环境,她和丈夫找到了更值得追求的人生目标——让孟加拉国的手工艺品打入更多市场,以此来帮助当地妇女维持生计,改善生活。

最初公司主要从中国进口童装,然后通过网络在当地销售。“对于毫无出口经验的达达来说,能够来到中国参加进博会,是非常幸运的事,也令当地企业非常羡慕。”萨夫说,除了推介产品,首届进博会也促成了达达公司与多家中国企业的合作。

据萨夫介绍,首届进博会期间,达达公司就与东方国际集团及欧坚网络签订了合作协议,两家公司分别在进口代理与跨境供应链服务上为达达公司在中国的发展提供了助力。首届进博会后,达达公司的产品还首次进入高岛屋艺术空间展示销售。半年前,为了适应电商销售模式,达达公司还在中国友人的帮助下,开设了名为“南亚民族时尚风”的淘宝店,尝试线上销售。

如今,尝到进博会甜头的达达公司,对第二届进博会也格外期待。萨夫说:“希望这个广阔的贸易平台有更多采购商光临,将我们的产品和我们国家的文化推介到更多市场上。” 本报记者 裴颖琼

艺术珍品 奉献进博

85家进博会入驻商户签承诺书

明码标价 诚信经营

“进博艺术长廊”

延展期间可赏

**本报讯** (记者 张钰芸)书盛世和谐、绘美丽中国、颂伟大时代。昨天,“献礼祖国,奉献进博”主题笔会在国家会展中心举办。笔会启动以来,共收集艺术作品600余件,现场展示近200件,其中专业艺术家创作20余幅。既有体现进博精神、对外开放的书法作品,又有展现大国实力、壮美河山的国画、油画作品;既有书画艺术作品现场展示创作,又有“一带一路”主题的巨幅磨漆国画和陶瓷作品。笔会艺术作品将列入进博会后延展内容,搭建“进博艺术长廊”,让参观者领略中华文化的风采。

**本报讯** (记者 金旻旻)为营造进博会期间良好的市场秩序和环境,近日,上海市市场监管局联合国展中心管理方要求85家人驻商户及临时餐饮点认真履行价格诚信承诺,打造价格诚信品牌。目前,全部经营者都已签署《价格诚信承诺书》自愿承诺:遵守法律,守法经营。认真执行《价格法》等相关法律法规;规范自律,合理定价。不借展会之机涨价或变相涨价;明码标价,诚信经营。不哄抬价格,不以假充真,不以次充好;重视投诉,健全机制。对消费者投诉价格问题,第一时间现场处理。

## 壮丽70年 奋斗新时代 三毛穿越记 43 1949-2019

### 古镇探幽

“小桥、流水、人家”,早就听说千年古镇朱家角的名声,三毛今天终于来到淀山湖之滨的这座江南古镇。

放生桥、课植园、城隍庙……三毛慢悠悠逛着,惊喜地发现这里的传统建筑历经风雨,风韵犹存。放生桥边农家菜,小茶馆里嗑瓜子,时间就这么溜走了。不过,景是新的,味是老的,三毛最爱的还是古镇里各种扎肉、走蹄蹄和走油肉,一口咬下去,真香!

“水面就是舞台,好神奇!”傍晚正是对岸圆津禅院做晚课的时间,木船载着身披袈裟的僧侣远立在对岸,水从河上流到屋里,观众围坐的一池水面,就是“水乐堂”的舞台。在水乐堂里,建筑成了可以演奏的乐器。沉醉在老宅的韵味中,三毛真的流连忘返了。

薛慧卿



孙绍波 画 (三毛形象由张乐平家人授权)

## 纯电动出租车上路,好事要办好

邵宁

### 今日论语

出租车行业引入纯电动车的步骤加快了。去年10月,申城首批50辆电动出租车上路,最近,强生、大众、锦江和海博四大出租车企业又更新配置了一部分新能源出租车,总量达1800多辆。不过,开上新车的哥却有了新的烦恼:充电难。汽车肚子“吃不饱”,怎么跑得动?解决充电难,迫在眉睫。

据媒体报道,这种荣威Ei5新能源出租车,设计续航里程为400公里。按照出租车一天的运营里程来算,至少需要充电两次。出租车司机们白天还能找到充电的地方,但晚上充电却成难题:一些公共充电设施不能用;自家小区装一个充电桩难于登天;商务楼宇、园区、商场充电价格太高,有个的哥尝试在商场内停车充电,充电一夜竟花了70元电费,外加40元停车费!

出租车不“喝油”改充电,无疑是件大好事,这种更为绿色的出行方式,有利于空气质量的提高,也符合汽车产业的发展方向和现代人的环保观念,同时,对于新能源车进一步普及,也有不小的推动作用。此外,充电电费理论上比油费低廉,如果随处能充电,也可降低运营成本,提高出租车司机的收入。可以预见,在不久的将来,在马路上跑的纯电动出租车将越来越多。

不过,要把纯电动出租车这件好事办好,必须尽快解决充电难,以解司机的后顾之忧。时下,几家出租车公司也在想办法,比如大众和强生在总公司和分公司的停车场增设充电桩,不过覆盖范围还是有限。此事还是一个事关全社会的系统工程,既要有前瞻性的规划、扶持政策,更要有绣花般的精细化管理。

近年来,政府大力推进新能源车的生产和使用,公共充电站点和设施已增加了不少。那么,既然建成了公共充电设施,就不能让它成为摆设。同时,商务楼宇、园区、商场价格过高的充电桩,也应考虑调整,盘活各种资源,使其得以充分利用。另外,在小区内安装充电桩是个老大难,这也是出给基层社会治理的一道考题,新能源车是大势所趋,能否通过创新思维进行解决?

希望多管齐下,多策并举,让的哥的姐把纯电动车开得安心,开得放心。