

上海汽车业要“巩固市场份额”

“加快培育新的支柱产业”，其中“汽车等产业要巩固市场份额，加快向产业链、价值链的高端延伸。”这是上海市委日前举行的财经工作专题会议，指出眼下上海汽车产业发展的一个软肋，挑明了上海汽车产业发展的方向性。

上海国民经济运行“总体平稳、稳中有进、进中提质”，但作为上海支柱产业的汽车制造业，近年来其产量和各项绩效指标，跌幅虽有收窄，但仍陷于较大负增泥潭，发展态势不甚理想，市委市政府主要领导先后多次提及，引起业界和社会广泛关注。

上海汽车今年1-8月的产量为164.32万辆，同比下滑15.0%，跌幅虽较一季度(-21.8%)和上半年(-18.3%)分别收窄6.8和3.3个百分点，跌幅仍在两位数，且明显高于全国行业(-12.11%)水平。其中轿车99.94万辆，同比下挫19.9%；新能源汽车有些许宽慰，前8月产量4.04万辆，同比增长50.2%，但在沪

产新车中的占比仅2.5%，只有全国水平(5.0%)的一半。

上海汽车制造业总产值，1-8月为4011.23亿元，同比下降10.4%，跌幅较一季度(-17.2%)和上半年(-12.2%)分别收窄6.8和2.2个百分点。由于汽车制造业支撑力不够强，致使上海规模以上工业总产值前8月(21681.99亿元)同比下跌3.4%。应勇市长在市人大常委会会议上直言不讳指出：“上半年全市工业增加值下降2.4%，最直接原因是汽车产业的影响。”市长还尖锐地说：包括汽车在内的“新兴产业虽然成长很快，但体量不够大、比重比较低、支撑力不够强。”

上海汽车制造业营业收入，1-8月为4911.54亿元，同比下降17.3%。营收在上海六个重点工业行业(电子信息产品、石油化工及精细化工、精品钢材、成套设备和生物医药)居冠，增速却在六个重点工业行业垫底；同期全国同业营收(51024亿元)，同比仅下降4.5%，

上海下滑幅度高出全国同行12.8个百分点。

上海汽车制造业利润总额，1-8月为550.68亿元，同比下滑29.6%。下滑幅度较一季度(-21.2%)增加8.4个百分点，较上半年(-37.5%)收窄7.9个百分点。下滑幅度高于六个重点工业行业(-23.8%)5.8个百分点。同期全国同业利润总额(3236.9亿元)，同比下降19.0%，上海下滑幅度之深，也远高于全国同行10.6个百分点。

综上所述，上海汽车制造业形势，确实确实严峻得很。

上汽集团乃全国最大的汽车制造业集团，而眼下与上海汽车制造业在全市工业乃至经济运行中的地位，难以相匹配。据笔者观察，上海汽车遍布全国，如集团旗下上汽通用，1-8月汽车产量106.44万辆，在沪本地产量仅33.30万辆，占企业总产量的31.29%；中国自主品牌上汽乘用车，1-8月汽车产量41.47万辆，在沪本地产量仅9.28万

辆，占企业总产量的23.38%。1-8月上海市汽车产量164.32万辆，仅占全国汽车同期产量(1593.94万辆)的一成(10.31%)，其中新能源汽车产量(4.04万辆)，只占全国新能源汽车产量(79.91万辆)的2.5%。

上海市委财经工作专题会议指出，上海汽车业要把“巩固市场份额”提到议事日程。提升本地汽车产量，尤其是新能源车产量；还应在存量车上做功课，二手车置换和报废车更新中促新车销售。上海有相当大的车市潜力，据统计，今年1-9月参与小客车竞标的总人数1463313人(次)，月均162590人(次)，投放牌照87057张，月均9673张，月中标率5.96%，有15万余人(次)苦苦竞标。笔者以为，当下，上海应研究“不限购买，引导使用”，略微增加竞标数量，提升竞标中标率，以示鼓励汽车消费的姿态。同时，“加快向产业链、价值链的高端延伸”，务求上海汽车业高质量发展。 张伯顺

近日，一封平安银行的内部邮件被曝光，称“猎豹汽车、众泰汽车、华泰汽车、力帆汽车四家车企年底将进入破产程序，预计涉及上下游汽配供应商产业链合计约500亿元坏账”。

一石激起千层浪。邮件中，“破产”二字尤为扎眼，车企股价应声而降。随即，四家车企矢口否认进入破产程序，表示生产经营正常。其中众泰汽车还态度强硬地称“已向公安部门报案”。

不甚清楚众泰汽车想让警察破个什么案，但平安银行明确表示这只是一个前景预测，并没有说它们已经进入破产程序；而且，银行风控系统可以对企业或者行业的前景进行猜测或者预判，这是它的职责，属于常规风险管理动作，是不用承担“造谣”责任的。

从另一个角度来说，这份报告恰恰击中了这四家车企的要害，它们的确存在深陷泥潭、危在旦夕的事实。毫不夸张地说，弱势车企的遮羞布已被银行的一份前景预测彻底扯下。

资金压力，银行的预测已经有了准确说明。从销量来看，这四家车企近年来销量持续下滑，2019年1-8月的销售业绩非常惨烈，用腰斩来形容并不为过。据乘联会最新发布的数据，今年9月份狭义乘用车销售同比下降6.5%，新能源车也因补贴退坡销量同比下降33.4%，车企们靠已然褪色的“金九银十”再“扶起来走两步”，似乎是不可能的。至于经营状况，近期这四家车企停产或半停产、员工欠薪、高管离职等消息不断，他们缺的不仅仅是钱和市场，还有人才、管理体系、合作伙伴、技术和产品等。

优胜劣汰，适者生存，市场有其自身的发展规律。有业内人士表示，汽车制造商面临的压力越来越大，汽车销量下滑可能会加快不合格企业被挤出的进程，其中一些可能会在明年退出市场。以世界汽车产业为例，目前美国、德国、日本分别剩3家、3家、7家自主品牌，保持住绝大部分本国市场占有率。那么，中国汽车弱势企业被挤出的进程，现在看来，正是历史必然，只是在最后的时刻来临之前，谁也不会公开承认自己已经撑不住。

遮羞布已被扯下，今后是被收购或者是破产，只会是某些车企无法逃避的结局，毕竟在市场持续低迷下，寒冬之后可能是春天，更有可能是冻死。 白诚

被银行扯下的汽车遮羞布

别克推出410KM版纯电动微蓝



10月12日，上汽通用汽车别克品牌公布纯电动MAV别克VELITE6中文名称“微蓝”，并推出全新别克微蓝410KM版。新车共三款车，综合补贴后售价为17.78万-19.98万元，即日起上市销售。别克微蓝410KM版全新升级了别克eMotion电驱技术，加速性能进一步提升，NEDC续航里程达到410KM，同时配合别克为新能源车度身打造的新零售、新服务方案。

别克微蓝410KM版采用新型高效率、高功率密度、宽调速范围的永磁同步电机，最大功率110kW，最大扭矩350Nm，整车百公里电耗低至13.1kWh，动力输出与能源效率同获提升。新车的三元锂电池组容量大幅提升至52.5kWh，能量密度提升至140Wh/kg，续航里程提升至410公里，快充30分钟内即可从30%充至80%。同时电池组全新配备智能水循环温度管理系统。

别克微蓝搭载迭代升级的别克eConnect 2.0互联技术，并配备10英寸高清中控触屏；还配备了包含前方碰撞预警、碰撞缓解、车道偏离预警、侧盲区预警、自动泊车在内的智能驾驶辅助系统。 江美

全新保时捷 911 传奇跑车上市

以“历久 恒新”为主题的保时捷 911 跑车传奇展日前在沪盛大开幕。全新第八代 911 车型迎来中国上市，将于 11 月底陆续到店。全新 911 Carrera 系列车型售价为 126.5 万元起，Carrera S 系列车型的售价为 146 万元起。

保时捷 911 跑车传奇展是这款标杆车型在国内的首次集中展示。藉此传奇展上市的第八代车型延续了 911 独一无二的运动性与独树一帜的设计基因，外观造型更富力量感，并配备全新的 10.9 英寸触摸式显示屏等先锋技术，进一步满足数字化时代的需求。新车搭载优化的六缸水平对置涡轮增压发动机和全新开发的 8 速双离合变速箱。智能的操控与底盘设计搭配创新的辅助系统，更强调了保时捷 911 引以为傲的凌厉动态。 余音



广汽丰田前三季度销量大增

广汽丰田 9 月实现销量 65000 台，比去年同期增长 7%，前三季度销量 496224 台，比去年同期增长 18%，保持高质量增长态势。以 TNGA 家族产品为代表的高价值产品线强势突破，三大 TNGA 车型前三季度销量占全车系整体销量比例达 67%。

第八代凯美瑞 9 月销量 17316 台，同比增长 18%；前三季度销量 134366 台，同比增长 10%，其中 20 万级高端车型累计占比超过 60%，混合动力双擎累计占比超过 15%。

雷凌家族 9 月销量达到 22035 台，同比增长 7%，连续三个月单月销量超过 2 万台；前三季度销量 159508 台，同比增长 13%，豪华版及以上中高配车型占比 94%。

作为 TNGA 首款 SUV，C-HR 9 月销量 5986 台，前三季度销量 43887 台，引领高价值 SUV 消费潮流。

广丰混动“双剑客”凯美瑞双擎和雷凌双擎 9 月销量 7892 台，同比增长 7%；前三季度销量 49356 台。

全新汉兰达 9 月销量 9665 台，前三季度销量 72655 台，其中 30 万级车型销量占比达到 80%，四驱车型占比高达 86%。 江美



长城炮越野皮卡扬威阿拉善英雄会

长城炮日前征战阿拉善英雄会，带来了一款越野皮卡的改装版本，并启动了“长城皮卡首届百变货箱创意设计大赛”。长城炮越野皮卡是专为越野爱好者打造的量产版大皮卡，不仅具备多项专业的越野配置，而且在外观、内饰以及智能网联等方面，也均具有突出的优势。

外观方面，长城炮越野皮卡采用了和乘用车皮卡同样的车标，粗犷的“冠军腰带”造型前脸塑造了浓厚的越野气息。考虑到实际用车需求，新车为越野爱好者提供多种个性化的改装空间。内饰方面，其具有和乘用车皮卡同样的舒适性配置。本次发布的长城炮越野皮卡标配前中后三把差速锁，搭载 2.0T 国六汽油机，匹配采埃孚 8 速手自一体变速器，并提供 7 种全地形驾驶模式，能从容应对各种陡坡、恶劣的砂石路，在阿拉善的沙漠中“刷锅冲沙”更是游刃有余。 林夏

第十代雅阁月销量再破2万

官方数据显示，广汽本田 2019 年前三季度累计销量达 573396 辆，同比增长 10.1%，其中 9 月整体销量达 70660 辆，实现发车和终端销量同比双增长。第十代雅阁 9 月销量再破 2 万辆，连续四个季度荣登国内中高级轿车销量榜首，第十代雅阁锐·混动单

月最高销量更是突破 5000 辆。广汽本田两大重要增长极销量火热，T 动力家族前三季度累计销量强势突破 32 万辆，占到整体销量的 56% 以上；混合动力家族前三季度也实现了累计销量 43709 辆，处于快速增长阶段。 第十代雅阁 9 月销量高达

20436 辆，同比增长 9.9%，助推前三季度实现累计销量 167100 辆，同比增长 42.6%。自上市以来，第十代雅阁 6 次单月销量突破 2 万辆。其中第十代雅阁锐·混动是中高级轿车市场唯一一款单月终端销量突破 5000 台的混动车型。 广汽本田全新战略中级 SUV

皓影 BREEZE 也即将上市。皓影拥有兼顾锐利鲜明和优雅考究的设计之美，最大程度地应用了本田在中国甚至是全球最先进、最受好评的技术，比如它搭载了 Honda 最先进的 SPORT TURBO 和 SPORT HYBRID 动力系统，还配备了本田首次搭载的第二代智导互联系统，以及面向未来自动驾驶开发的安全超感系统。 宝龙