

巧·理·家·政

冬季衣物如何清洗和收纳

□ 星星

天气转暖，许多人家已开始收拾过冬被子和衣物了。可这些衣物又厚又重，用了三四个月一次也没洗过，隐藏其中的灰尘、污渍该有多少？该如何清洗及收纳，才能避免来年穿时不发黄或变形？

羽绒服一定要手洗

清洗：羽绒服必须得用手洗。清洗羽绒服时应该先将其放入冷水中浸泡20分钟，之后把洗涤剂溶入30摄氏度的温水中，再将羽绒服放

入其中浸泡一刻钟，然后再进行清洗。羽绒服洗好后，不能拧干，应将水分一点点地挤出来，再平铺或挂起晾干。

收纳：可以卷收，节省空间，不过最好不要使用真空压缩袋，否则会难以恢复原本的蓬松。

皮衣可沾苏打水擦拭

清洗：可水洗，拿肥皂水轻轻刷洗即可；如果没有明显脏污，只要拿一块布沾苏打水轻轻擦拭后风干；如果发现霉斑，最好送干洗。

收纳：收纳时应采吊挂方式，套

上防尘套，并定期除湿。

羊毛衣物“两不一要”

清洗：羊毛衣物最好手洗。应注意“两不一要”原则：不能用洗衣机搓揉搅动；不能使用碱性洗涤剂；要采取按压洗法，将毛衣浸泡在水中，轻轻按压。

清洗完可用浴巾卷起压出水分，平摊风干，不可晒干，以免缩水。如果阴干后摸起来潮潮的，不妨把毛衣放在纸袋里，用吹风机吹2—3分钟以去除水气。

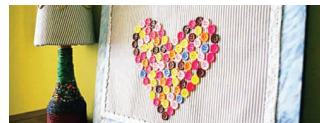
收纳：毛衣比较蓬松，卷收比较

不占空间，应避免吊挂，以免变形。

羊毛毯和地毯区别洗涤

盖在身上的羊毛毯含毛量高，质地也相对柔软，易缩水变形。而羊毛地毯最好用冷水手洗，用洗衣粉或液体皂浸泡后清洗，再适当加点衣物柔顺剂。

收纳：平放进塑料袋，抽空里面的空气，可以防霉变或虫蛀。



生活之友

责任编辑：傅佩文
微博：
<http://t.xinmin.cn/woaijiafei>
邮箱：
kekeke159@sohu.com
热线电话：62791234-268



嘉善国际木雕城十月开业

【2012中国·嘉善财富经济新发现论坛】举行
由中国经济体制改革研究会、中国人力资源开发研究会、中国市场学会、嘉善县人民政府主办的“2012中国·嘉善财富经济新发现论坛”，日前在嘉善举行。

为推动文化产业发展，嘉善县魏塘街道投入十亿巨资建设了嘉善国际木雕城，汇集国内外具有观赏、收藏、实用、财富增长价值的木雕、根雕、竹雕竹编、红木家具等。招商已近爆满的嘉善国际木雕城，紧邻沪杭高铁嘉善南站，集旅游、休闲、观光、购物于一体，致力打造成为国家4A旅游新景点，串起嘉兴南湖、西塘古镇、大云温泉等旅游资源。今年10月嘉善国际木雕城正式开业后，将有望成为沪杭苏甬旅游黄金交汇集散中心。

甜品旺季即将到来 许留山品牌全面升级

进驻上海市场多年、遍布沪上的香港甜品品牌许留山悄然开始了店面形象更换的工程，引发了消费者的广泛关注。据透露，许留山去年已在香港及广东地区进行了连锁门店形象升级，许留山上海的门店整改就是采取了许留山全新的形象设计元素，与许留山本部最新装修品

牌元素一致并注重周边环境的相得益彰，力求为客人营造更加甜蜜、舒适、时尚的就餐氛围。

去过香港的朋友，一定在香港的街头看到过许留山的身影，也会为这种极具特色及承载传统的香港美食所着迷。在上海，有一大批许留山忠实的粉丝，粉丝们有的认可这

一老字号的品牌，有的喜欢其招牌甜品的味道，有的享受其独特的店面风景，譬如浦东滨江公园里那座玻璃房子的“许留山”，得天独厚地拥有美妙江景。

许留山市场部人士透露，配合这次上海品牌形象的全面升级，还会进行产品重整并更换菜单，同时

将会推出一系列的体验式促销活动，让更多消费者品尝到地道美味甜品的同时，获得更多实惠。

业内分析人士认为，目前沪上甜品几大品牌利用各种手段纷纷抢占市场，许留山作为香港甜品界的代表品牌，本次在上海的店铺形象全面改进及产品品质、服务素质的同步提升，为即将到来甜品热销旺季的竞争拉开了大幕。

爱康国宾集团又添新成员

——打造中国健康管理第一品牌



图为爱康国宾健康管理集团董事长 张黎刚先生

爱康国宾健康体检管理集团于2012年3月30日正式对外宣布，上海一品健康体检连锁机构旗下两家体检中心已正式加入到爱康国宾集团，包括一品健检静安中心和一品健检中环百联中心。至此，爱康国宾集团在上海的体检中心门店数量从现有的6家增加到了8家，同时一家新的体检中心即将在外滩开业，从而成为在上海地区拥有体检中心门店数量最多的健康管理集团。

爱康国宾集团在上海的发展源于2000年9月上海国宾医疗中心的成立，作为上海地区第一家专业的体检中心，上海国宾医疗中心倡导早期发现、早期诊断、早期治疗的预防医疗模

式的建立，经过近12年的发展，在上海已从最早的1家体检中心扩张到今天的8家体检中心，网点覆盖静安、闵行、浦东新区、杨浦、长宁、普陀等6个城区，年体检量已达到每年几十万人次，成为上海地区健康体检行业的龙头企业。

2007年8月，爱康网与上海国宾的合并标志着上海国宾走出上海面向全国。在集团成立之后的近5年中，爱康国宾已从集团成立时的5家体检中心发展到26家体检中心，分布在全国8个中心城市，包括北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、成都、福州，并在200多个城市与700多家体检与医疗机构建立合作网络，从而为集团客户分布在全国各地的员工提供一站式的健康体检、健康管理服务。在2011年，爱康国宾为近120万的人次提供了健康体检服务，为几十万的客户提供了后续的医疗与健康管理服务，集团收入名列行业前茅。

与一些同行的发展规划不同，爱康国宾的策略是重点发展一线、二线城市，并根据集团客户的需求进入新的城市。在2012年，爱康国宾自有体检中心覆盖的城市数量将超过10个，体检中心的网点数量将超过30家。爱康国宾集团董事长兼CEO张黎刚先生表示一线、二线城市的客户对于健康体检、健康管理的需求量更大，赢得了这两个市场就能赢得全国市场。除了健康体检之外，爱康国宾已开始提供专项的疾病检测服务以及私人医生服务，从而更好的满足集团客户和个人客户的全方位的需求。

中国正处于医疗服务模式变革的十字路口，以治疗为主导的“头痛医头、脚痛医脚”的服务模式不可能有效解决中国的“看病难、看病贵”问题。一些发达国家的国家数据表明，大致20%左右的慢性病人花费了80%的医疗总支出。而根据2011年7月世界银行发布的报告表明癌症、糖尿病、心血管疾病、慢性呼吸道疾病等慢性病已成为中国的主要死亡杀手，其中超过80%由慢性病所致，因此健康管理被赋予了管理健康与控制医疗支出的使命。爱康国宾集团董事长兼CEO张黎刚先生表示未来的医疗服务模式应该是“健康管理”+“医疗管理”，除非充分的发挥健康管理的价值，否则只注重医疗管理而轻视预防的医疗服务模式反而将进一步加剧“看病难、看病贵”。



附：爱康国宾集团简介

爱康国宾是中国领先的提供体检、疾病检测和私人医生服务的健康管理机构，由爱康网和国宾健检联合组建。依托旗下健康医疗服务中心、IT技术平台和强大的客户服务体系，爱康国宾为个人及团体提供从体检、检测、医疗、家庭医生、慢病管理、健康保险等全方位

个性化服务，帮助其全面摆脱亚健康、预防慢性病、解决就医难，为根本提高现代中国人的整体健康水平和生命质量作贡献。同时，爱康国宾为保险公司和医疗机构提供第三方的健康管理服务以及客户关系管理的解决方案。

爱康国宾360°健康全管理是张黎刚先生“从遗传、生活习惯、饮食、生活环境、职业行为等方面出发，对身体状况进行预测跟踪、对疾病早期预警，并进行全方位地健康干预”的前瞻性理念，参照国外健康管理行业标准，并结合先进完善的医疗保健服务与信息技术手段，为追求健康生活的员工、个人与家庭提供科学、系统及人性化的全方位的健康管理。

爱康网于2004年2月由哈佛大学生物医学硕士张黎刚先生、哈佛大学医学院研究生院前院长汤马斯罗伯特教授、上海创业投资有限公司和WI Harper Group（美国中经合集团）共同创建，是国内领先的健康全管理服务机构，服务网络覆盖全国近200个城市。国宾健检由周雅芳女士于2000年9月创建，是由上海国际医学交流中心主办的专业体检中心，已在全国各地建成多家集体检和医疗为一体的健康管理中心，成为国内领先的专业健康体检连锁机构。

爱康国宾的健康管理模式不但为中国带来革命性的健康管理理念，通过降低慢性疾病发病率，从源头上遏制就医需求；同时，通过信息技术和客户服务手段，引导正确就医，提高医疗资源利用率，在中国医疗资源稀缺的现状下，以期发挥积极的推动作用。