

2012 上海家电博览会聚焦厨房小家电更新换代行业引领者——苏泊尔



日前,2012年中国家电博览会在上海国际博览中心隆重举行。据主办方介绍,此次家电博览会迎来了国内外400余家企业、上万件家电新品亮相,整体展示面积比上届展会增长近50%,近4万平方米的规模创下历届之最。作为中国厨房家电明星品牌的苏泊尔,也携旗下明星产品IH电磁电饭煲、苏泊尔超薄电磁炉以及全智能方形电压力锅等齐齐亮相。

笔者在现场走访中发现,各大品牌都在使尽浑身解数,展出自己的新产品、新技术。作为中国最大、全球第三的炊具研发制造商的苏泊尔,此次更以“引领行业更新换代”的姿态重拳出击中国厨房小家电。在其展示的新品种,2011年的重拳新品苏泊尔超薄电磁炉及2012年初的苏泊尔全智能方形电压力锅,分别以其时尚超薄设计、智能美味升级等优势,引起了媒体

笔者及现场观众的关注。同时,各大媒体也纷纷对浙江苏泊尔有限公司总裁戴怀宗进行了系列深度采访对话。

对于厨房小家电的“更新换代”,浙江苏泊尔有限公司总裁戴怀宗在接受采访时指出,未来的中国小家电很有发展的潜力,空间很大,前景也很广。他还介绍,在中国小家电市场上,一般家庭的小家电品类保有量远远低于欧美国家。在中国,可能每个家庭只有四到五件小家电产品,但在欧美国家,一个家庭里的小家电产品都超过二十件。从不断推陈出新的重拳新品——苏泊尔超薄电磁炉及全新的智能方形电压力锅看来,其发展方向与目标早已瞄准厨房小家电。

而事实证明,苏泊尔的选择是正确的。就拿浙江苏泊尔有限公司总裁戴怀宗推介的苏泊尔超薄电磁炉和全智能方形电压力锅来说,自上市以来就备受消费者的热衷与行业专家的好评。其中,整机只有25mm的苏泊尔超薄电磁炉,外形纤薄时尚,是目前全球最薄的一款新型小家电。据悉,苏泊尔超薄电磁炉的内部元器件采用模块化的精密布局,全面考虑了各功能模块的位置安排、线路铺设、结构安全、

部件散热和维护方便等,达到行业内超薄技术的巅峰。业内人士称,这种专利叫做微布线结构。与此同时,其多点散热系统、立体防水墙设置等等,也大大提高了整机的性能,延长了电磁炉的使用寿命。

此外,笔者还了解到,苏泊尔的另一款拳头新品——全智能方形电压力锅,不仅突破了传统的圆形工业化外观形象,更从技术上破译了烹饪食物压力控制的密码,在压力控制技术上再度优化,采用独一无二的精控火候技术,开启了美味新篇章,实现了美观与美味的双重升级,极具划时代意义。展会现场的一位销售经理对笔者说:“悦目时尚的方形美学设计确实让全新上市的苏泊尔全智能方形电压力锅受益匪浅,但真正使它抢占商机、夺得市场的,却是外观升级背后的技术升级,即苏泊尔所独有的精控火候系统。戴总所说的精控智能探针,能针对不同食物设置最完美的温度及压力烹饪曲线,从而在烹饪上真正提升食物的口感与营养。”

浙江苏泊尔有限公司总裁戴怀宗表示,2011年苏泊尔小家电增长率高达38%-40%,是行内增长最快的品

牌之一。他指出,中国小家电的家庭平均保有量非常低,大约四件到五件,但在欧美国家,一个家庭都会超过二十件不同品类的小家电产品。正因如此,未来几年,苏泊尔还会继续坚持核心战略,不断提升产品的品质,不停创新,以满足消费者不断变化的需求,从而推出更多类似苏泊尔超薄电磁炉以及全智能方形电压力锅一样、甚至更好的智能化产品,并将节能环保、健康美味进行到底。

据了解,创立于1994年的浙江苏泊尔股份有限公司是国内炊具行业首家上市公司。这十多年来,苏泊尔一直在厨房领域深耕细作,成功的将品牌触角延伸至厨房生活的方方面面。产品线从压力锅单品不断扩充,逐渐覆盖炊具、小家电、厨房大家电三大领域800多个品类。此次博览会展出的小家电,很多都是苏泊尔的拳头新品。

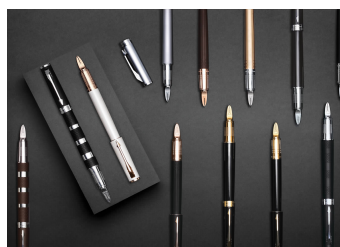
“演绎生活智慧”,现在的苏泊尔小家电,其追求卓越、智创美妙人生的努力更得到了行业与社会的一致认可。戴怀宗表示,2012年的苏泊尔还会继续努力,不断开拓新品类市场,为消费者带来更多更好的产品,从而促进市场的市场发展。

视康睛彩天天抛彩色隐形眼镜炫目上市

4月10日,作为全球眼科领域的领导者,美国爱尔康公司在上海召开主题为“一点添睛彩 美丽更完美”美妆新品发布会。视康天天抛彩色隐形眼镜FreshLook睛彩闪亮登场,这是一款让都市女性从双眸间绽放出无限睛彩的秘密武器。

据悉,睛彩天天抛系列共有五款颜色,其中的星黛蓝,是专为亚洲人士设计,采用革命性双层印染技术,镜片外环颜色,以深棕褐色及紫黑色调揉合而成,使美目效果更加自然、舒适。其他四款色彩层次丰富自然,不仅能修饰轮廓,令双眼更出色更夺目更有丰富色彩选择,可搭配不同妆容和服饰,让你美丽更完美。

派克全新书写科技隆重上市 感受新一代书写体验



作为全球制笔巨擘的派克于2012年4月12日在上海恒隆广场举办“派克精英系列及全新书写科技上市”发布会,宣布了书写行业具有划时代意义的革命,为现场来宾献上了一场顶级的设计与视觉体验。

派克亚太区总裁David Miller先生、派克中国区总经理孙卫群先生亲自光临了本次发布会。时尚名模佟晨洁小姐、著名编剧与制片人汪远先生,著名作家陈丹燕女士、以及新锐数字插画师胡一威先生也应邀出席活动现场。四位特邀嘉宾与我们共同见证了精英系列上市以及第五代书写科技的诞生,同时,各自分享了对派克创新科技的理解以及他们与派克之间的故事。

这次在恒隆活动现场展出的派克精英系列是最佳设计与最新科技相结合的产物,可以同时带给全球消费者既追求时尚又便捷自如的全新书写体验。

发布会上,派克大中国区总裁孙卫群为大家介绍了这款创新推出的全新书写科技:“派克精英系列是时尚与高档书写领域的完美结合。它所使用的Parker 5TH 派克第五元素创新书写科技,将彻底颠覆人们对书写的理解和感受,我们希望以此激发并获得新一代人群对高端书写的关注。”孙总还表示,派克将在中国市场加大投入,建立全新的派克品牌形象,满足中国消费者对书写功能及生活品位的追求。

亚洲最大清洁博览会携吉尼斯纪录完美收官

为期四天的第十三届中国清洁博览会(“博览会”)于2012年4月12日在上海新国际博览中心落幕,为各行各业提供了先进、专业的一站式清洁解决方案。作为本届博览会亮点之一的吉尼斯世界纪录“最多人同时清扫地面”亦于4月9日在博览会现场被成功打破,当日共有110名来自各行各业的代表同时推动110台凯驰牌手推式扫地机清扫博览中心内广场,一举打破该项世界纪录,并获英国吉尼斯世界记录协会现场认证及颁发证书。

助力企业网络“赢”销

58网邻通“烽火连赢”获沪企好评

com.cn)的负责人任明利说:“随着气温回暖,租车需求也逐渐升温,借助58网邻通我们取得了可观的业绩。了解到这次‘烽火连赢’活动会提供很多营销资源,这将是一个非常好的推广机会。”

其中,中国人寿保险股份有限公司上海分公司的负责人郑超表示:“寿险销售一直以来存在着很多障碍,通常陌生拜访、电话的方式效率也比较低,但网邻通这种互联网平台模式就

非常有效。而这次‘烽火连赢’活动也是一个很好的宣传机会。”除此之外,上海运明贸易有限公司、上海瑞年实业有限公司、上海盛青经济发展有限公司、上海新东方优能中学个性化学习中心等上海本地企业均积极的参与了此次活动,并给予58网邻通以良好评价。

据了解,此次网邻通“烽火连赢”活动覆盖了北京、上海、广州、深圳、天津等几大城市。由于活动提供了

丰富的营销推广资源,使众多本地商家能够获得广告位展示和宣传报道的机会,引起了企业商家的广泛关注和积极响应。

该活动之所以获得普遍好评,另一个原因则是58网邻通(www.58.com.cn)网络赢销平台实实在在为商户创造出的价值。以58同城庞大的用户为基础,58网邻通作为企业会员服务产品,提供了特许认证、VIP入口、优先推送、双重刷新、专属客服、手机WAP站等一系列推广功能,因此,在输送丰富目标消费者的同时,更实现了竞争领域的突破,为企业商家注入营销“赢动力”。

康佳发布同步云电视 剑指“新型智能电视生态领导者”

型智能电视生态领导者”的核心地位。在此背景下,国产彩电巨头康佳凭借比肩世界先进科技的产品技术、紧贴消费需求的内容、与产业链纵深合作形成的特色应用等优势,再次从众多智能电视厂商中脱颖而出。据了解,康佳“同步云电视”的领先,主要依托于三个方面的有力支持:第一是实现了产品硬件与软件技术的同步。软硬结合,是对消费市场需求的极致满足,康佳在不断引领用户体验极致同步云电视的同时,也进一步驱动着电视消费的不断升级;二是建设技术平台、应用软件、内容提供三方面合作的开放产业生态圈,实现跨界无缝分享的同步,引领产业持续向前;三是持续打造具有相对竞争优势的县乡客户体系,实现利益的同步分享,紧密夯实厂商合作关系。发布会现场了解到,此次康佳率先发布的2012年同步云电视新品,

包括了搭载Android4.0操作系统、触摸操控的高端智能电视产品9100D;无边框、高端智能云电视旗舰9000PD系列、智能3D普及款5000D、超窄边LED2200,以及节能环保D-LED产品3300五大系列。以全金属无边框、一体成型的旗舰产品9000PD为例,基于Android4.0的强大支持,不仅可以实现同步最新科技Android4.0)、同步多点触控(Touch智控)、同步语音识别(语音精灵)、同步精彩搜索(全网搜索)等特有功能,还有联合产业链合作伙伴推出的特色应用:同步云端存储、同步安全防护、同步商务办公、同步银联支付、同步异地生活等。其中,联合金山公司推出的云安全、云存储、云办公、云游戏等应用,不但工作、娱乐两相宜,更有金山卫士全程保驾护航,使同步云体验安全无忧、更畅快;而在线视频、异地同步K歌等应用,让亲人、

朋友之间同步分享无界限。在彩电市场趋势不断升级、智能电视密集上市的2012年,康佳同步云电视的强势出击,将进一步夯实康佳问鼎“新型智能电视生态领导者”的决心,引领康佳在行业持续领航。

在智能化、云计算和三网融合的大背景下,康佳紧抓同步云电视方向,通过坚持产品领先策略、发挥渠道优势、打造完美终端,现已形成超越产业、重建彩电霸业的成熟时机。康佳多媒体事业本部总经理林洪藩指出:“同步既是康佳智能云电视的差异化定位和区隔,更是一种领先的姿态,一幅开放的胸襟,一个共赢的利益分享机制。简而言之,概括起来就是‘产品同步云体验、上游同步生态圈、下游同步利益链’。不同世界,同步精彩,让我们从此刻开始,世界因同步而不同,因不同而更加精彩。”

扩展便民支付市场 拉卡拉“收款宝”P O S 终端瞄准小微商户需求

有数据显示,刷卡消费正逐渐成为支付主流,每年有超过1/3的交易通过刷卡机完成,非现金支付正呈飞速发展的态势成为人们消费的首选,随着习惯用银行卡直接消费的居民越来越多,如何申请POS机便成了开社区便利店的店主们面对的老大难问题。由于银行在营业面积、商户资质、甚至注册资本等方面都对POS机申请商户有着相当严格的要求,普通的社区便利店往往是望“机”兴叹。

正是体察出这样的市场需求,国内最大的线下第三方公司拉卡拉顺势推出了专门针对小微商户的POS机

终端“收款宝”。“以前不管是收款还是跟供应商结算都很麻烦,收款的时候怕收到假币,跟供应商结账要专门跑到银行汇款给厂家,不但麻烦,带着现金还很不安全。”一位使用过“收款宝”的商户告诉记者,“与其它的POS机相比,拉卡拉收款宝这种带有便民服务功能的POS终端更适合他们这样社区里的零售商。”拉卡拉“收款宝”除了普通刷卡支付功能外,还有针对社区居民的银行卡查询、信用卡还款、手机充值、水电煤缴费等额外服务。相当于收款、付款、缴费、充值四种功能集于一体。不但有效提高商户结算效率,

降低结算成本,还丰富了商户的银行卡受理和服务功能,在为客户提供增值服务的同时也聚集了自己店内的人气。

据某便利店业主统计,自从用了拉卡拉“收款宝”为客户提供缴费、充值等便民服务以来,自己店内的营业额有了显著提升,“开始时图租金低,店开在了一个胡同里,一般人都不爱过来买,而装了收款宝之后,大家都慢慢开始习惯来这里交个水电费啊,手机费什么的,现在小店人气旺得很,碰上人多的时候店里都有些转不开身呢。”“很多人都是专程来店里充值缴

费后又顺便在店里转了一下,买一些东西。对我们来说,装一个拉卡拉既增加了营业额,又能给来店里的客人和周围的居民提供那么多方便,大家也觉得我们店正规、有人气,都愿意来。比安装单一功能的POS终端划算太多了。”

据了解,拉卡拉“收款宝”除了提供多样化的附加业务外,办理起来也十分方便,签订购买合同后五日之内即可装机,并提供装机、收银员培训、“收款宝”设备维护、资金结算、耗材配送等全方位售后服务。免除了用户的后顾之忧。