

奇瑞A3 CVT到店 极速顺滑激越登场



4月11日, 奇瑞A3 CVT自动挡车型在威海成功上市, 推出了1.6LDVVT发动机搭载CVT自动变速箱的全新动力组合, 更增加塞纳金车身颜色和米白色内饰。本次A3 CVT上市车型包含三厢和两厢, 共四款车型, 售价为两厢进取型8.58万元, 两厢尊贵型9.28万元, 三厢进取型8.78万元, 三厢尊贵型9.78万元。凭借8.58万元起售的厚道价格, 奇瑞A3

卓越的产品品质和先进的科技配置, 再度引发消费者与媒体的强烈关注。日前, A3 CVT自动挡车型已到上海锦弘汽车, 感兴趣的消费者可去浦东沪南公路3738号详细了解。

奇瑞A3率先采用DVVT+CVT黄金动力组合, 开启了汽车技术的“双T时代”。A3搭载的1.6L DVVT发动机, 具有高效低耗的显著特征, 可提升动力12%, 降低油耗24%; 而在加装CVT变速箱之后, 不仅驾乘更便捷, 也使奇瑞A3的经济性能再上一个新台阶。有业内人士评价: “相比于普通AT变速器, 奇瑞A3所采用的CVT变速器可以在相当宽的范围内实现速比的无级变化以达到最佳工况, 从而带来更低的油耗和废气排放量。这一技术的采用, 让消费者既能享有更为舒适的驾乘感受, 也能坐享低成本的养车体验。”

经过不断的沉淀与成长, 奇瑞A3此番推出CVT车型, 不仅满足了消费者追求激情驾驭的感受, 更满足了消费者对车辆燃油经济性的需求, A3 CVT的上市势必引发新一轮市场热捧, 市场表现值得期待。 文 / 费振东

车型含金量凸显 “德系宽体” 景逸市场再夺冠

笔者获悉, 以“舒适”为关键词的景逸两大厢家用品牌, 在龙年首月以6008台的销量, 再次夺得所在细分市场的销量冠军。

在百姓使用的A级车中, 风行景逸是罕见的能满足国人“空间情结”的一款车型。长4.320米, 宽1.804米, 高1.620米的三维尺寸均比同级车型超出10-30厘米, 轴距更是长达2.685米, 达到了帕萨特等B级车标准。这一宽敞的空间, 带来了舒展舒适的驾乘体验。另外, 车主接送友人时, 也会因车型的威武, 而感到更为体面。值得一提的是, 其后排座椅折叠后可形成高达1970L的载物空间, 装载量可观。

德系扎实的底盘, 获得国人的追捧, 而景逸车型就是采用了德系整车设计。景逸

车型的底盘设计由德国最大的汽车设计机构——爱达克亲自操刀。爱达克为景逸设计了“井字形”底盘, 为两横三纵五根梁。侧碰试验表明, 井字结构保证了车门及底盘的变形量达到最低值, 从而可有效保护驾驶员及副驾乘客, 为车子的稳定行驶打下了基础。

为将品牌核心理念进一步传达给厚爱风行景逸的消费者, 并进一步拉近和他们的距离, 位于真北路3319号的上海弘迅汽车向景逸新老客户奉献5重大礼, 包括传达传统家庭气氛的多重好礼、风行汽车向景逸购车者送出的3000元现金优惠和3000元“龙年购车礼包”、老客户介绍新客户后, 可双双共享的500元免费保养等。 文 / 于天

4月22日上海东仪川沙1.6直营店上市精彩剪影

提起小排量, 恐怕很多人都会联想到小巧的外观、弱弱的动力、局促的空间等形象, 因此, 在商务车市场, 小排量车型往往不被重视。但是, 菱智1.6L的上市打破了这一车市“潜规则”。据悉, 菱智1.6L是风行汽车推出的国内首款小排量全空间全能商务车, 起售价5.68万元, 主力车型售价在6-8万元。去年10月份, 该车在广州、郑州、青岛等区域市场小范围试销, 大受追捧, 月销量连连突破4000台。为了满足更多消费者对小排量商务车的需求, 风行汽车从今年2月下旬开始, 对菱智1.6L在全国各地进行大面积上市。凭借此前积聚的高涨人气, 菱智1.6L在各地频遭抢购, 部分地区甚至出现供货紧张的局面。由此可见: 它的驾临, 将给大家带来更多意想不到的喜悦和惊喜。

上海东仪汽车贸易有限公司做为上海最早的风行品牌代理商, 正是看到菱智1.6L产品巨大的市场前景在上海浦东川沙路投资建立了上海第一家菱智1.6L专营店, 并于4月22日正式开业, 该店拥有全国优秀的售前售后服务团队, 为上海用户提供高效优质的服务。 文 / 小钱



130多项升级 标配伊顿差速锁 冠军赛车级XUV——陆风X8探索版劲情上市

4月22日, 国内SUV老牌劲旅陆风汽车旗下陆风X8探索版在上海上市。这款定位于冠军赛车级XUV的车型, 有130多项升级改进, 标配伊顿差速锁, 性价比大幅提升之后倍受消费者和业界关注。

陆风技术人员介绍, 陆风X8探索版的改变首先体现在造型上和内饰设计上。其次, 对NVH的14处优化则最大化地提升了整车舒

适性, 对离合器操纵系统和变速箱NVH优化设计, 既使操纵更轻便、顺畅, 又降低了噪音和震动。尤为值得一提的是, 陆风X8探索版全系标配助力全能表现的伊顿差速锁。这款一般被加装在克莱斯勒JEEP旗下的大切诺基和指挥官等高端车型上的神秘利器, 在国内自主品牌SUV中非常少见。

在陆风X8探索版上海上市发布会最后宣布, 在上海六丰汽车购买陆风X8探索版全系的客户, 交4000元订金抵8000元现金, 另外送价值4000元大礼包! (活动截止日期: 2012年4月30日) 文 / 小吴



Gucci与菲亚特共同发布菲亚特500 Gucci版 全新潮流标志诞生



为庆祝意大利统一150周年和Gucci创立90周年纪念, 2011年Gucci品牌与菲亚特汽车联合推出菲亚特500特别版——菲亚特500 Gucci版。该车型由Gucci创作总监Frida Giannini与菲亚特

设计中心共同打造。继菲亚特500和菲亚特500敞篷版500两款产品登陆中国之后, 菲亚特500家族在中国迎来了最奢华独特的一位新成员——菲亚特500 Gucci版。

4月19日, 在媒体朋友及VIP嘉宾的见证下, 广汽菲亚特在北京798艺术社区隆重揭幕菲亚特500 Gucci版, 同时宣布该车官方指导售价为26.88万元, 并于即日起通过广汽菲亚特的精选经销商渠道销售(仅限200辆)。上市活动现场, 菲亚特品牌推广人, 也是促成两个品牌合作的牵线人——Lapo Elkann先生亲自出席。五部采用当今全球顶级视觉创意为菲亚特500 Gucci版打造的短片将整个上市活动推向了高潮。其中一部短片由著名新锐华人导演Alexi Tan (陈奕利) 执导, 并将于北京车展上和菲亚特500 Gucci版一同在公众面前亮相。 文 / 费振东

纳智捷 CEO创领新格局 ——感受纳智捷 CEO的“后座智慧”

国内汽车市场从来不乏强劲对手的加入。2011年, 东风裕隆汽车有限公司推出了全新品牌——纳智捷, 深谙国人购车心理的纳智捷大7 SUV一登场便以“差异化策略”作为开山利器, 深深打入了消费者的内心。时隔半年, 东风裕隆的又一款惊世力作即将问世, 而它的到来极有可能为年产量二千万辆的中国汽车市场带来一个全新的细分市场。

对于以商务用途为主的车型来说, 第二排永远是重中之重, 拥有该类车型的厂家为此费尽了心思。而纳智捷 CEO的做法让人眼前一亮——它前所未有地将舱内座位布局为前后两排! 可以想象, 在一款长度超过4.8米的MPV车型上, 后排的乘坐空间得以奢华到极致。车如其名, 意在开辟全新细分市场的纳智捷 CEO是一款真正为职场CEO及具备CEO特质的成功人士量身打造的专属座驾。奢侈的后排座位营造出一个专属于各界精英的私密空间——完全不被打扰, 真正地放松, 自在地享

受, 同时也实现了高品质移动办公的商务功能。

对于身心劳顿的CEO来说乘坐舒适才是关键。环绕型后座椅会让乘坐者体会到顶级飞机头等舱般的享受, 再把电动腿托、尊贵顶级的气压式按摩功能打开, 调到半仰姿势, 打开后排阅读灯, 还有什么能比这更惬意呢?

职场如战场, 纳智捷 CEO的智慧科技配备为每一位职场精英提供充足的“弹药”。毋庸置疑, 拥有乘坐“后座智慧”的纳智捷 CEO必然为消费者提供一种选择, 更将赢得智慧型职场CEO的青睐, 一个属于纳智捷开启的全智慧时代正在到来。 文 / 于天



进取微计划 **风云2** | CHRY

微创业狂想曲火热进行中

首付1万 日供35元 奇瑞风云2轻松“贷”回家

- 0担保: 无需提供担保人做担保
- 0抵押: 无需房产、固定资产做抵押
- 0等待: 办理快速, 购车、贷款一次性完成



锦弘奇瑞4S店:

电话: 20985198 20985197 地址: 浦东新区沪南公路3738号 (近周祝路)