

## 生活之友

责任编辑:颜静燕

微博:

<http://t.xinmin.cn/yanyanangela>

邮箱:

yanyanangela@sina.com

热线电话:62791234-267



### 花·鸟·鱼·虫

#### 啤酒,杀虫喷花两相宜

家庭养花的人遇到介壳虫是比较麻烦的,因为它有防护层——蜡壳,喷药对它作用不大。除了手工除虫,可以试试以下方法:

准备啤酒一瓶,倒出一些兑上水,水、酒比例为6:1,喷洒整个植株,要尽可能全喷到。第二天仔细检查一下,如虫子变成红棕色,一碰就掉,说明虫子已死。如还有活虫,就再喷一遍。一般连喷三天后,基本可以杀死所有介壳虫。用啤酒对介壳虫喷洒以后,可在其身上形成封闭膜,使其窒息而死。

另外,啤酒还是一种很好的叶肥,经常喷洒可使植株生长旺盛。作为叶肥喷洒时,这种比例要比治虫时淡些,水、酒比例为8:1,不妨一试。 陈彦

### 生·活·小·窍·门

#### 盐水泡浴帘不长霉

浴室的塑料浴帘总是处在潮湿环境中,很容易长出霉斑。可以在清洗浴帘之后,用淡盐水浸泡,15分钟后取出,并直接挂好,不必用清水冲洗,这样可有效抑制霉菌生长。浴帘底部的污渍也可以用刷子蘸盐刷洗。

#### 存衣物放香皂防虫

人们平常习惯在不穿的衣服内放入樟脑球防虫,但是这会导致衣物气味刺鼻,而且对身体也不太好。如果用香皂代替樟脑丸也能起到同样的防虫效果,而且衣物取出来后会有一种清香味。

# “驱蚊神器”真的管用吗?

## 专家辟谣 B 族维生素神话 称“老三样”效果最好

□ 金焱 成子轩

### 蚊子对维 B 不“感冒”

其实,这则不实的驱蚊谣言已流传有两三年,今年夏天借着微信朋友圈又再次盛行起来。

中科院上海昆虫博物馆馆长殷海生表示,他曾在实验中将维生素 B 溶解在水中喷洒驱蚊,但效果并不理想。

另据第二军医大学医学博士、科普达人薄三郎介绍,人们之所以相信 B 族维生素,尤其是维生素 B1 能防蚊,是因为它具有微弱的臭味,尝起来是苦的,于是就附会成蚊子不喜欢这个味道,进而又认为,服用维生素 B 药片后,血液中也产生这样的味道,可以达到驱蚊效果。但实际上,蚊子对气味的喜好与人类并不一致。不仅蚊子对维生素 B1 的气味无甚反感,而且维生素 B1 在水中不稳定,易分解,将其溶解在水里喷洒驱蚊更不靠谱。此外,网上推荐每日服用的维生素 B1 的剂量远超出人体正常需求上百倍,长期服用并不利于健康。

根据市疾控中心最近的一项测试,如今眼花缭乱的驱蚊产品

今夏,一则内容为“出行前几天服用复合维生素 B 片,到郊外就能避免蚊虫叮咬,因为蚊子不喜欢维 B 的味道”的驱蚊偏方在网路上流传甚广。然而,维生素 B 真此等驱蚊“神效”吗?对此,有关专家回应道,B 族维生素其实并无驱蚊作用,无论口服还是溶解在水中喷洒。而且,在目前流传的各种驱蚊方法中,最安全、有实效的还是传统的“老三样”——蚊帐、蚊香、花露水。



效果并不如宣传中的那样神奇。例如,由丁香、艾叶、白芷、苏叶等中药混合而成的“驱蚊香包”,并没发现对蚊子有趋避作用;含有薰衣草、香茅等植物萃取物的驱蚊手环效果也微乎其微;打着“高科技”名号的超声波驱蚊器、驱蚊软件等产品也被证实无效;网上热卖的“捕蚊高手”

猪笼草,因其凹槽易积水,反易滋生蚊子。而测试下来真有防蚊、驱蚊实效的,还是蚊帐、蚊香、花露水这“老三样”。

### “人蚊大战”还需新招

市疾控中心病媒生物防治科主任医师冷培恩透露,根据目前市内

蚊虫监测情况来看,蚊子的密度和孳生率均在正常波动范围之内,同往年相比没有太大异常。6月的蚊子密度平均为4.3只/人工小时,比去年同期下降4.5%,蚊虫孳生阳性率为7.6%,小幅上升。由于蚊子的繁殖能力在7月达到峰值后会逐渐下降,12月中下旬进入越冬期,因此坊间流传“秋后蚊子特别多”的说法也没有根据。

冷培恩主任建议,要减少蚊子繁殖,需综合治理,保持居住环境整洁干爽,对于景观河等水源充沛区域,可通过养鱼来消灭蚊子幼虫。此外,家里最好安装纱门纱窗,注意进出房间时随即关紧,阻止飞蚊入室。卧室可使用蚊帐防蚊、灭蚊灯捕蚊,也可用盘蚊香、电热蚊香片、电热蚊香液等驱蚊,但需看清农药登记证、生产许可证和产品标准号。

为了战胜讨厌的小蚊子,科学家还在煞费苦心地钻研各种新招数应用到“人蚊大战”中。据悉,中科院上海生科院植物生理生态研究所正在积极开发环境友好、安全、高效的生物防治方法,比如试图让蚊虫种群带上导致“不育”或残疾的基因,使其后代或不能生育,或翅膀无力飞翔,使其无法为害人类。

## 高温天当心钢化玻璃灶具自爆

入夏以来,气温持续上升,由钢化玻璃自爆引起的事故也进入了一个相对的高发期。专家指出,虽然钢化玻璃属于安全玻璃,但由于质量、使用等原因造成的自爆还是可能对使用人员构成伤害。因此,使用钢化玻璃面板的灶具,消费者须提高防范意识。

钢化玻璃自爆主要是玻璃中不稳定的硫化镍所致,其中温差是一个重要因素。高温会使硫化镍活动能力增强,破坏钢化玻璃的应力平衡,长期受热后,一部分结石会随着时间产生变化,在玻璃内部引发裂纹,导致玻璃破裂。

根据国家标准,钢化玻璃制品

允许有千分之三的自爆率。但即便是这样的低概率,还是给消费者的生活留下了安全隐患。

有关专家表示,钢化玻璃面板的灶具就好比汽车摩擦片一样,属于磨损件。消费者使用频繁,难免划伤、磕坏、腐蚀玻璃表面,使钢化玻璃面板耐高温、耐压力的性能大减,从而埋下安全隐患。在日久老化以及高温高热下,钢化玻璃制品容易产生爆裂。以钢化玻璃灶具为例,消费者在实施煎、炒、焖、煮、炖等传统烹调方式时容易产生溅出物,一旦溅出物落在温度较高的玻璃面,就会产生冷热不均现象,容易发生爆炸事故。

所以,对于钢化玻璃灶具的面

板应当定期检查并更换,除此以外,还要注意以下几点:①尽量不用酸、碱清洁剂或铁刨等硬物物品擦洗;②及时将溅落在灶面上的盐、醋、酱油、水擦净;③使用时不可重力撞击灶面,避免让灶面过热或遇热后再突然遇冷;④应定期清理灶圈上的油垢,定期清洁火孔,去除杂质和积炭,防止回火和黄焰;⑤对使用时间较长,灶头有回火和黄焰现象的应及时更换灶面;⑥避免自行拆装器具,并定期请专业人员对胶管等配件的气密性进行检查,减少安全隐患。值得一提的是,一旦发生爆裂事故,应保护好现场,请专业人士来判断爆裂原因,并处理善后事宜。

### 生·活·备·忘

#### 夏天哪些药品应放冰箱“纳凉”

应进冰箱的药品

**针剂:**主要是糖尿病患者使用的胰岛素。如果外出,胰岛素可保存在室温25℃以下,时间大约6周。

**搽剂:**使用后应拧紧瓶盖,放置于冰箱中冷藏。

**外用药品:**滴眼液、滴鼻液、滴耳液、洗剂和漱口液等。

**混悬剂:**以粉末状盛装在容器内的药品,在未冲泡的状态下,室温下的保存期为标示的有效期。一旦加水后,其保存期限已缩短,一般不超过15天,因此应该放置于冰箱中冷藏。

**栓剂:**栓剂因气温过高可出现软化而不易使用。在夏天高温时,栓剂可放置于冰箱中,或使用前放入冰箱,等硬化后再取出使用。

不宜进冰箱的药品

**液体制剂:**一般指止咳糖浆、抗过敏糖浆、解热镇痛溶液或感冒糖浆,这些糖浆制剂在过低的温度下,可能会降低药物的溶解度,导致药物浓度与原先标注的不符。

**乳膏剂:**外用的乳膏保存温度过低可引起基质分层,影响软膏的均匀性与药效。因此,软膏不宜放于冰箱冷藏保存,室温中存放即可。

## 北京现代 2014 年上半年销量稳居第四

日前,中国汽车工业协会发布了今年上半年的汽车产业数据:上半年,我国汽车产销1178.34万辆和1168.35万辆,再次双双突破千万辆。其中,乘用车成为最大亮点,上半年乘用车产销分别完成970.85万辆和963.38万辆,比上年同期分别增长12.1%和11.2%。

数据表明,2014年上半年是中国车市的一个“小阳春”。上半

年,我国乘用车销量实现11.2%的增幅,其中,轿车小幅增长5.3%,SUV增幅达到37.1%,继续领跑乘用车市场,增速明显。

在上半年汽车品牌的排行榜中,前四位的座次保持稳定,南北大众和上海通用把持前三位,北京现代则凭借超过55万的累计销量、同比增长8.2%,再度稳居行业第四位。

2014年,北京现代的年度销

量目标是达到110万辆,今年上半年552970辆的销量则意味着,北京现代上半年的任务完成率已经突破50%,从而为全年目标的达成奠定了坚实的基础。同时,考虑到下半年通常是车市的旺季,北京现代2014年的表现更加值得期待。

从细分市场来看,北京现代呈现多点开花的特征。上半年,北京现代各个领域的产品组合表现都十分

出色,包括在中高级车、SUV、C级车领域均取得了巨大成功。

以中高级车为例,作为去年年底才新推出的新车,名图在今年上半年表现惊人,上市首月就取得月均销量过万辆的佳绩,连续入围中高级车前五位,6月份排名继续提升,至第四位。北京现代上半年在中高级车市场共交上了10.11万辆的成绩单,进一步提高了在中高级车市场的话语权。