

专刊

汽车销售无需授权 豪车主动降价回应反垄断调查 汽车流通领域迎来变革

文 / 吴斌

国家工商行政管理总局网站1日发布公告称，自今年10月1日起，工商总局将停止实施汽车总经销商和汽车品牌授权经销商备案工作。这将意味着汽车经销商将不再有总经销商备案，销售汽车也不再需要整车厂家授权备案。也就是说吉利汽车店也可以卖路虎，路虎店也可以卖吉利。

一时间，汽车销售界奔走相告，击掌相庆。

吉利和路虎能同堂销售？

这是因为，以往要成为一个有身份的汽车经销商，需要先得到汽车厂家授权，然后才能到工商部门登记获取经营资格。汽车总经销商和品牌经销商设立从事汽车品牌销售活动的非法人分支机构，也需获得汽车厂家的授权。厂家和经销商的关系，犹如上级和下级，后者的行动，受到厂家诸多限制，在定价上，配件的进货渠道，流程的管理等方面经销商都必须听命于厂家，以至于厂家还会对经销商采取强行压库的做法。所以，在吉利汽车的店里卖路虎是断然不可能出现的事。

据悉，自8月20日起，工商总局将不再接收汽车供应商报送的备案材料。对已接收材料中符合备案条件的汽车总经销商和汽车品牌授权经销商名单，将在9月份最后一批备案名单中公布。

停止实施备案工作后，从事汽车品牌销售的汽车经销商（含总经销商），按照工商登记管理相关规定办理，其营业执照经营范围统一登记为“汽车销售”。根据工商总局公布的备案名单文件，已将营业执照经营范围登记为“××品牌汽车销售”的汽车总经销商和汽车品牌授权经销商，可以申请变更登记为“汽车销售”。

那么，汽车销售行业真的要迎来春天，迎来解放了吗？

业内人士认为也未必，这是因为，厂家的强势地位在短时期内很难改变。特别是一些进口车、以及一些畅销的国产车品牌，如果厂家不赞成这种做法，即使工商总局不再备案，厂家不予授权，经销商即

使注册了公司，在进货等渠道上也得不到厂家的支持，无法获得更好的政策，只能作为二级经销商存在，会失去很多优势。所以，只能算是一种趋势，不可能在短时期内发生天翻地覆的变化。

豪华车纷纷降价为哪般？

值得关注的是，除了汽车销售的新政，近期豪华车企纷纷祭出降价大旗。其中7月25日，捷豹路虎中国宣布，对旗下3款车型厂商指导价进行调整，以回应国家发改委价格监督检查与反垄断局针对汽车行业进行的反垄断调查。7月26日，一汽-大众奥迪宣布，将于8月1日起主动下调国产车型的原装配件价格，降价后奥迪“A6L”的“零整比”将从411%降至291%。8月3日北京梅赛德斯-奔驰汽车销售有限公司正式宣布，从9月1日起主动调整部分维修配件的价格，回应国家发改委价格监督检查与反垄断局对国内汽车行业的反垄断调查。据悉，此次部分维修配件的价格调整将涵盖梅赛德斯-奔驰全系车型，范围包括超过10000个配件。其中，挡风玻璃降价29%，转向助力泵降价24%，散热器价格下降16%。

今年4月，中国保险行业协会和中国汽车维修协会首次披露了18种常见车型的“零整比”系数，最高的车型达1273%，远高于300%左右的合理水平。也就是说如果更换该车型所有配件，费用超过购买12款新车。结果显示，不同汽车品牌、车型之间的维修价格差异较大，进口车、合资车零配件利润巨大。上述调查结果在业内引起了强烈反响。

实际上，经过两年多的调查，国家反垄断部门最近将根据反垄断法相关规定，对部分整车生产企业和配件生产企业开出罚单。6月初，商务部向中国汽车流通协会下发了《关于开展地区封锁行业垄断调查的通知》。上述三家豪华车企纷纷降价正是想以积极的姿态回应这项调查，以确保不被处罚。

无论是汽车销售政策的变化，还是国家反垄断局的调查以及举措，对于汽车行业来说，都将产生积极的影响，这些问题也是汽车行业积弊已久的问题。或许对于汽车流通领域的健康发展，这只是一个开始。

重塑中国人的海洋自信

“中国水手”全球招募重磅启动，狂潮盛世邀您一同见证

“扬帆出海会当时，海上骑士显英姿”。7月30日，又一国内帆船领域的重磅盛事在沪火热启动。诺莱仕帆船俱乐部面向全国水手发出英雄帖，并邀请到国内外百余家主媒体、奥运冠军徐莉佳，中国单人不间断环球航行第一人郭川船长，国家体育总局青岛航海运动学校曲春副校长，上海体育局领导与诺莱仕外籍帆船队一同见证这一开拓性创举。

帆船，作为欧洲一种古老的运动，时常与王室成员、贵族阶层划上等号，其高端定位一度让人望洋兴叹。随着时代发展，帆船运动早已在一些发达国家成为一项时尚、亲民的运动体验，及一种推崇海洋文化的生活方式，并在近几年风靡中国新兴精英阶层。

诺莱仕帆船俱乐部致力于成为一家具有历史使命感、社会责任感的国际帆船俱乐部，以推动中国大帆船事业为己任。诺莱仕帆船俱乐部已建立了一支由外籍精英船员组成的帆船队伍，该外籍帆船队现定期每周在航海训练基地开展活动，在带动国内航海水平提升、航海市场培育、帆船文化普及上具有示范效应。

而今天，“诺莱仕帆船俱乐部”正式启动中国水手的招募活动，旨在组建一支真正意义上的纯中国血统的帆船团队，以创立中国职业帆船俱乐部的标杆。我们欢迎热爱帆船运动、具备一定的航海经验，且良好的身体素质、顽强拼搏、团结合作、具有坚韧毅力的优秀人士倾情参与。

本次招募选拔活动将持续进行一个半月，在经过一系列心理、体能及海上测试，入围后的中国水手有机会进入诺莱仕训练营进行短期高强度的集中训练，迅速提升理论



与实战的知识与素养。届时，一系列近似残酷的训练即将轮番上演：极限训练全过程揭秘、中国帆船队PK外籍帆船队、大师指点帆船训练等。中国水手的训练营也将选择在诺莱仕体能训练中心、诺莱仕（香港）航海训练基地、诺莱仕（南通）航海训练基地、诺莱仕（悉尼）航海训练基地、诺莱仕上海外滩游艇会等国际化专业场合中落地，为训练过程提供专业完善的配套服务。

与此同时，诺莱仕帆船俱乐部将同步挖掘国内迅速崛起的帆船界新生力量，以全明星阵容的宣传模式对中国水手新秀们进行系统培训、规划，并提供国际化统一形象包装；以高质量的战术装备，呈现“中国水手”更为亢奋与震撼的阳光形象。

真正“锻造出炉”的中国勇士们将有幸组成诺莱仕职业帆船队，前往世界各地征战，让更多华人身影活跃在世界航海的舞台上。

大帆船运动、不仅是一个搏击风浪、与大自然对话的机会，更是能激发人类雄心，挑战自我，并扩大胸怀和视野的一种生活方式。“诺莱仕帆船运动俱乐部”秉持着一份无比荣耀的责任与使命，愿与越来越多的帆船骑士们一同投身于中国大帆船事业之中。

众国宝泓创新X4上市会圆满落幕

2014年8月2日，众国宝泓店内举办了宝马X4的上市活动，让客户共同感受了宝马X4所带来的摄人心魄的魅力。活动恰逢七夕情人节，凡到店均收到众国宝泓精心准备的玫瑰花一支。

店内专业的讲师，从宝马的历史引到了本次的主角宝马X4，并对新车进行了全方位讲解，让到场的嘉宾对宝马X4有了有了一个全新的认识。伴随着表演嘉宾表演的结束，活动圆满落幕，客户自由赏车并领取伴手礼。

在众多豪华车企当中，BMW永远是迸发出无限创意，并触动每一个人情感的汽车制造商。此次最新的BMW X4也不例外：时尚前卫、极富探索意味的造型，让所有的现场嘉宾，在此刻怀揣期待，探索“型于寻常外”的与众不同。创新BMW X4配备的三款汽油发动机，均采用双涡轮增压增压技术，将卓越性能与超低油耗完美结合，输出功率为135千瓦/184马



力—225千瓦/306马力。其中，创新BMW X4 xDrive35i搭载的3.0升直列6缸涡轮增压发动机，近日再度斩获德国2014年度国际发动机大奖，第四次赢得同级别冠军。

作为BMW X家族的最新成员，创新BMW X4首次将高性能全能轿跑车（SAC）理念引入豪华中型车细分市场，结合了经典双门轿跑车的优雅外观，高性能运动型多功能车（SAV）的强大实用性，跑车级别的动力性能以及比肩轿车的燃油经济性。创新BMW X4提供三种动力组合共四款车型，市场指导价为人民币55.2万元—77.4万元。



探索之悦 2014上海众国宝泓BMW家庭日圆满成功

热情夏日，惬意周末，就应该和家人一同分享，7月27日上海众国宝泓在浦东雪野路35号BMW品牌体验中心成功举办“探索之悦——2014BMW家庭日”。

众国宝泓“BMW家庭日”是一场适合父母与其4—10岁孩子共同参与的BMW亲子主题活动，活动现场为到场的孩子们准备了索尼探秘、未来实验室、手指滑板、儿童画展、儿童轮滑等精彩体验项目。家长们还可以现场试驾全新纯电动BMW i3车型。

在这美好的七月尽情享受由上海众国宝泓为您全家倾力打造的亲子主题活动。在“BMW家庭日”里与孩子们齐心协力打造一个属于自己与孩子的温馨世界，共同度过一个愉快的周末，一起在游戏中鉴赏经典、收获心情、珍藏亲情。2014上海众国宝泓BMW家庭日圆满成功。

欲了解上海众国宝泓更多优惠与活动信息，可通过上海众国宝泓官方微信或微博进行互动参与：官方微信“上海众国宝泓”；官方微博“上海众国宝泓”。

90年英伦范儿才下路面已上封面

官方指导价：6.97-9.77万

MG3 90周年纪念版 限量发售

90年英伦潮流，每一面尽显时尚大片范儿！
立享 2 年贷款 0 利率，2 年养护 0 成本，立赠 8 重超值豪礼。
现订购全新上市 MG3 1.5L 手动精英版，再加赠 3 大运动套件，领赏你的英伦范儿！



90th CELEBRATION

90th CELEBRATION

90th CELEBRATION

90th CELEBRATION

90th CELEBRATION



扫一扫 领赏你的英伦范儿

上海德远汽车销售服务有限公司 上海市松江区茸梅路1128号1号楼 67707888

新民晚报社区版广告总代理，上海东驰广告（Shanghai DC Advertising co.,ltd.） 广告咨询热线：62309077转