

上班族有了“口袋菜篮子”

新式小菜场：网上订社区取

在菜市场暂未到位或传统菜市场布点比较困难的社区里，怎么解决“买菜难”？上班族加班错过了菜市场的营业时间，又去哪里买菜？

市商务委日前透露，上海已经形成网订店取、定制与体验式销售、宅配套餐与家庭厨房、生鲜微店等四种 O2O 模式，不少居民率先感受到了这些新式小菜场的便捷。

馄饨皮也能网订店取

在网上生鲜超市订购肉类、禽类、蔬菜，再等着送货上门，这个已经不稀奇了。据农工商集团介绍，通

过整合旗下超市卖场、便利店等线下实体店与 96896 电话购物、便利通网等线上渠道，一个全新的“小菜场，大食堂”已经上线运作。

通过 96896 热线或便利通网，可以买到点心、熟食、肉类、蔬果、冰鲜、腌腊、豆制品等 243 种商品。就连现轧面条、馄饨皮、饺子皮都能找到，价格均与超市卖场持平。而且，通过电话或网站选购农副产品，外环线内两个小时就能送货到家；如果不方便接收，也可以送到就近的便利店，订购者在方便的时候进行自提。

市场运行调控处处长吴国梁介绍，上海提供生鲜产品网订店取或送货上门的网上小菜场越来越多。

如今除了电话、电脑等终端预订，还有都市菜园内置于微信的移动生鲜商城、1 号店的手机端买菜等，等于为市民打造了一个个可以随时随地消费的“口袋菜篮子”。

无人自助菜店将诞生

在中远两湾城，一个名叫“厨易时代”的小店被居民称为“线上线两栖菜场”。密封的小店大约 20 平方米，面对消费者的是一个大大的玻璃橱窗，里面整整齐齐排列着各种各样的农副产品。

与菜市场不同，这里的产品都是包装好的小份量，明码标价：真空包装的新鲜鲫鱼 350 克，6.6 元；保鲜膜包裹的生菜 400 克，3.3 元；

塑料盒装的国产蓝莓 125 克，10.8 元……透过橱窗再往里面看，则是一个个货架，上面也摆放着包装好的农副产品。

消费者在玻璃橱窗选好产品后，在小店一侧的窗口交钱，就能把农副产品带回家。

刚从公司下班的职员胡小姐说：“这个‘菜场’最大的好处是适合上班族。”她解释说，周边传统的小菜场一来离社区远，二来结束营业早，下班了往往来不及去菜场买菜，“厨易时代”的营业时间从 8 时到 20 时，解决了这一问题；而且这家新店提供的农副产品大多是小包装，“一家三口一顿的量，新鲜又不浪费”；此外，店铺还提供网上预订下班取货服

社区服务

责任编辑：郭爽
微博：
<http://t.xinmin.cn/guoguo11>
邮箱：
9773859@qq.com
热线电话：62791234-308



务，“12 时在公司通过网络订菜，17 时前就能送到社区。”

负责人透露，眼下的这个“两栖菜场”还只是 1.0 版本，2.0 版本将在社区打造无人菜店：“硬件设施与现在基本相同，总体密封、农副产品全部冷藏，价格通过总部统一控制；销售时则借助自动售货机的方式实现自助结算、自助提货。”他表示，自助选购能进一步延长营业时间，降低运营成本，更好地服务社区居民。

任翀

银票网开启 P2B 模式金融新时代

2014 年 8 月 8 日，银票网旗下的融理财新理财产品——“银票理财”正式上线。它不仅上线同时就与新浪“微财富”展开全面合作，更是成为国内首个上线当天突破千万级别交易量的票据理财网站，开启 P2B 模式票据融理财新时代。

票据理财是一种个人对企业的借款模式 (P2B)，融资者 (企业或个人) 以银行承兑汇票作为质押担保，在互联网平台上发布产品，向投资者募资。银行承兑汇票是商业汇票的一种，能够在指定日期无条件支付确定的金额给收款人或持票人的票据。

银票理财的门槛极低，1 元起投，保本保息。高收益固定利率，收益率稳定的控制在 5%—10% 之间 (最近一年的银行承兑汇票市场年平均收益率)，部分产品可以做到 T+0 赎回，对于投资者来说，投资项目随买随卖，随时随心，无需等待，更加自由掌

控资金流。

与其他票据理财产品相比，银票网更安全更可靠。银票网采用“金三角体系”以风控体系保障本息安全，资金安全，最大程度降低风险；以国家级软硬件系统技术支持打造网络安保体系；以法律作为第三保障体系为兑付提供保障，同时也保障受益合法，电子合同具有合法性。风控体系、网络安保体系、法律保障体系三者组成最稳定的金三角体系，稳固地保障投资者投资全过程的资金安全，让用户放心投资、安心理财。

此外，银票网自身的优势也十分明显。借助手机端、PC 端，银票网打造多端口销售平台，让更多的用户接触并体验轻松简单的票据理财方式。正是由于银票网所提供的精准的资讯、科学的数据、优质的服务、安全的保障，银票网受到越来越多投资者的推崇和信赖，为融理财平台开启了金融新时代。

影响行业的力量 2014 佳士机器人战略发布会

近日，主题为“影响行业的力量”的佳士机器人战略发布会在北京中国国际展览中心召开。机器人相关产业领导以及部分经销商代表、机器人系统集成商代表和多家媒体朋友等近 500 人齐聚一堂，共同见证佳士机器人战略发布会。

发布会上，佳士科技总裁潘磊做了主题发言，佳士科技发布了佳士机器人新产品，还举行了川崎重工与佳士科技的战略合作签约仪式。

潘磊指出，佳士机器人充分利用佳士科技成熟庞大的市场和销售服务网络，拟与国内 100 家以上的经销商建立代理合作关系，和 10 家以上的机器人系统集成商结成战略合作伙伴关系，为机器人的市场应用提供优质高效的服务。

“影响行业的力量”是本次发布会主题。从



佳士科技的战略规划，与深圳固高、日本川崎的战略合作，佳士机器人新产品发布，到佳士机器人首次亮相即在国际品牌馆与国际四大机器人家族的同台竞技，都充分显示了佳士机器人的品牌魅力。佳士机器人定将成为中国工业转型升级的利器，成为影响行业的巨大力量。

你是否经常面对超市的琳琅满目的美食，却忘了家里缺什么而频频选择恐惧症？亦或是因为厨艺不够精湛，面对微波炉也不知怎样做出可口营养的菜肴而烦恼？不必烦恼，LG 最近推出 HomeChat™ 的智能家电将会一扫上述所有困难，为你免去不必要的麻烦，让生活更简单轻松。

LG 最先进智能的冰箱产品包含了几个突破性的创新科技，例如智能监测功能。主机箱内部上方的安置了平板摄像头，用户可以通过手机或平板电脑对冰箱内部进行监测，随时知晓家里有什么东西需要购买。智能管家功能还可以让冰箱转变为一个彻底的食物管理系统：新鲜追踪器让时刻提醒大量食物和酒水的保质期成为可能，还可以依靠分析冰箱内的

逛超市，冰箱告诉你所需食材 —— LG 会说话的 Home Chat™ 智能科技打造新生活

食材对用餐选择进行推荐；同时，健康管家会通过用户的个人资料对每日 / 周用餐计划进行推荐，将年龄、性别、身高和体重作为指数评测身体质量指数，并基于此创建个人的饮食计划。冰箱变得越来越贴心，食物和冰箱的“搭档”更科学，LG HomeChat™ 让冰箱成为了健康生活的绝对主力军。

HomeChat™ 还完美运用于洗衣机工作上，消费者可以在外控制以及监控他们的 LG 智能洗衣机。当用户在外，编写“开始清洗模式”，LG 的

智能洗衣机就可以进行洗衣，当用户回家时，洗衣工作就已经完成了。编写“你在干什么？”用户就可以收到洗衣机的实时工作状态。LG 智能洗衣机还搭载了一个触控显示屏，用户可以通过 Wi-Fi 轻松选择和下载洗衣程序，只要及时更新就可以享受最新的智能洗衣程序。

民以食为天，LG 的 Home-Chat™ 也将科学智能和日常烹饪“配对”，用户便可以与他们的 LG 微波炉进行交流。通过 HomeChat™ 选择“回家”，微波炉就会问道“你今天想

要做什么菜？”并打开食谱搜索窗口。当开始做菜时，微波炉会根据指定的菜肴自动设置温度和烹饪时间。当有了新的食谱，用户还可以在他们的手机上收到推送信息，这在一定程度上也鼓励家人尝试更多有趣美味的菜肴。

LG HomeChat™ 通过一个直观性界面，让用户与 LG 智能冰箱，洗衣机或者微波炉之间的互动就像是老友之间的交流。它甚至细心地为用户提供了三个不同的选择模式：度假、外出和回家，让家电工作起来更人性化。LG 的这项新服务不仅让产品变



得简单易用，更为消费者的生活增添了更多乐趣。

7 成人再远也要谈恋爱

75.32% 的单身人士认为爱情是阻挡在解决单身步伐。

48.51% 的单身男性和 49.33% 的女性认为，如果有车的话，即使对方是同城较远的相亲对象，也可以考虑。

珍爱网研究院出品 4001-520-520

珍爱网异地恋调研：2 小时成异地恋 距离堪称“爱情杀手”

说七夕是一个异地恋相聚的日子一点都不为过，但七夕过后异地恋还是需要继续过。近日，国内著名相亲网站珍爱网 (zhenai.com) 对其七千万会员所作“同城异地恋大调研”，调研发现，广深两地有高达 53.99% 的单身人士认为单程距离超过 2 小时，就算异地恋了。近 6 成人有异地恋经历，对异地恋持

“乐观”态度，61.85% 的网友认为“同城异地恋”能够修成正果。

寂寞是异地恋的一号杀手，在珍爱网的调研中，23.95% 的男性和 35.13% 的女性认为，爱情中最重要的就是共同渡过生命中的一些难关，至少是相互陪伴，可是距离让及时的陪伴、共渡都成了奢求。异地恋二号杀手——第三者，20.56% 的

男性和 14.75% 的女性担心会有第三者插足。

珍爱网红娘表示：“距离是爱情杀手的孵化池，如何耐得住寂寞，经得住诱惑，对于异地恋的情侣们来说是极大的难题。”

即使这样，也有 75.32% 的单身人士认为时间和距离无法阻挡住解决单身的步伐。46.51% 的男性和

43.33% 女性认为，如果有车的话，即使对方是同城但较远的相亲对象，也可以考虑。

据悉，珍爱网在七夕为有情人鹊桥相会送上一份浪漫正能量，在广深两地出动 20 辆豪车接送会员，活动共成功接载 300 位乘客到达目的地，并送出限量珍心会员卡，让单身人士能够通过珍爱网找到幸福。