

旅 游

责任编辑:周修怡

微博:

http://t.xinmin.cn/

zhouxy

邮箱:

zhouxy@wxjt.com.cn

热线电话:62791234-452



记者近日在上海举行的首届中国业余高尔夫大众化之路高峰论坛暨国际存在会员俱乐部成立仪式上获悉:针对高尔夫自2016年起将重回奥林匹克大家庭的新情势,与会行业内专家一致认为,在中国高尔夫摘掉“贵族运动”的帽子“回归大众化之路”和“与休闲旅游相结合的发展方向”上,尤其期望得到普遍的鼓励、支持和实现,以适应更多各阶层人士对于健康消费的迫切需要。

国家体育总局小球管理中心副主任、中国高尔夫球协会副主席李大正致信论坛主办方时表示:“中国高尔夫大众化之路是一个很好的命题。一项尊崇礼仪的体育运动,来到中国怎么变成了腐败的代名词呢?一个国家只有少数人打高尔夫是不正常的。一个发达、先进、成熟的社会,即便不是人人都打高尔夫,至少也是人人都可以打高尔夫。”他认为,高尔夫是健康、文明、高尚、有益的体育运动。我们应该回归到它体育运动的本质,来

结合休闲旅游,中国高尔夫有望摘掉“贵族运动”的帽子 高尔夫“大众化”之路启航



■ 中外专家在上海举行的中国业余高尔夫大众化之路高峰论坛上发言



■ 位于上海青浦的太阳岛国际俱乐部高尔夫球场

促进、发展、推广、普及它,就像其它体育运动一样。中国高尔夫的人口不是多了,而是少了,少是不正常的,多才代表着社会进步了、发展了。

上海举行的这一高峰论坛组委会邀请了中外高尔夫业内知名人士和各界代表深入探讨并发表了各自的看法。他们认为高尔夫应该与运动划等号,而在中国高尔夫却往往成为了“贵族身份”的象征。这是对高尔夫运动理解上的严重误区。在提倡全民运动的当今社会,在高尔夫项目重新回到奥林匹克大家庭之际,开始了解高尔夫、接触高尔夫、渴望体验高尔夫

夫以及与旅游结合的大众人群越来越多,如何让高尔夫走下神坛早已是人们津津乐道的话题,但昂贵的培训费、教练费、居高不下的球场果岭费以及恍若天价的球场会籍,让一群又一群的高球爱好者望而却步。

据专家介绍,高尔夫是唯一一项把礼仪写进游戏规则的文化体育运动,它对培养人的整体素质和精神面貌有非常大的教育价值,这项运动普及和推广有500年历史,能够传承至今依然蓬蓬勃勃为大众所喜爱的高尔夫礼仪精神,一定会走向大众化。近些年来中国高尔夫打

球人数大大增加,与人民生活水平的提高、对健康休闲等领域的消费需求增加密不可分。尤其是打球人的年龄也日趋年轻化,更多的动机出自于锻炼身体、享受自然和人际交往。这也是大众化的基础。

目前广东地区已经在中国高尔夫大众化道路上先行了一步,包括地方政府在税收上给予的优惠政策,以及球场方面特别为青少年开辟了一个免果岭费用体验高尔夫运动的举措。新成立的国际存在会员俱乐部和丰登(上海)文化体育发展有限公司(For You Sports)在高峰论坛

上发布了研发的最新产品和旅游线路,由该公司联手美国知名球场管理公司“特仑”高尔夫(TROON GOLF)推出的“存在”国际卡,持有该卡即可在全球25个国家的超过200个球场,享有50%果岭费的优惠,以及全年35场中国顶级球场体验。今年十一黄金周期间还将首推10天9晚7场球、免果岭费的佛罗里达高尔夫之旅,行程包括携家眷游览环球影城和迪士尼乐园以及另一款联手韩国上市公司GOLFZON推出的24小时全天候室内高尔夫项目。 特约记者 刘征 文/摄

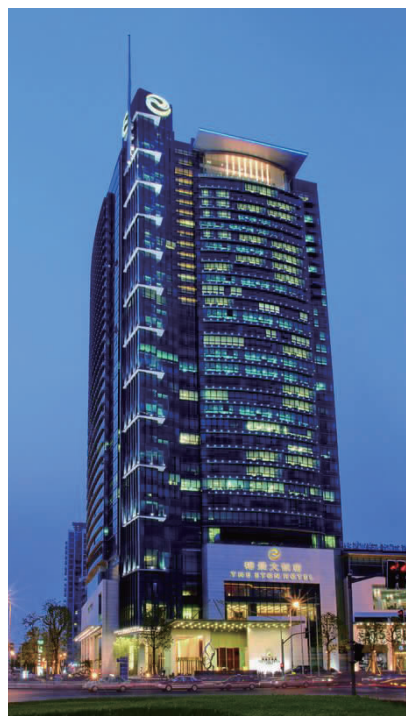
裕景大饭店西班牙节拍

阳光优雅地漫步在旅店的草坪、人鱼在石刻墙壁弹奏着竖琴、圆弧屋顶用拉丁式的黎明、火红的舞衣旋转在绿荫小径、连脚步都佛朗明戈的声音。

西班牙,不可思议的除了美妙的城市景色,当然是她内涵丰富的美食。8月22日至28日,热爱美食的饕客足不出上海就可以品尝地道的西班牙美食、观赏激情澎湃的佛朗明戈舞蹈了。

上海裕景大饭店特邀来自堡德佳西班牙餐厅的客座厨师胡安先生带来最经典的西班牙海鲜饭、炸丸子、牛奶米饭布丁、冷番茄汤等美味。胡安喜欢运用本地的新

鲜食材创造出令人耳目一新的创意料理,热情、色彩、辛香料组合成令人难忘的西班牙美食。



西班牙美食和她的民族文化一样,需要长时间的了解与品尝,她虽不若法、意美食知名,但内涵丰富不亚于任何欧式美食。快来裕景咖啡厅与现场佛朗明戈舞者踏出你的西班牙节拍,品味你的西班牙美味吧!



地点:裕景大饭店三楼裕景咖啡厅(4号线浦东大道站一号口)
 日期:8月22日-8月28日(12:00-14:00;18:00-22:00)
 预定电话:38789888转6330

上海旅游节下月举行 6条“微游上海”线路发布

6条特色微旅行路线等游客徒步、迪士尼花车首次亮相大巡游、灯光秀讲述“上海故事”……2014年上海旅游节将于9月13日至10月6日举行。今年旅游节活动共有经典项目、创新活动46项。旅游节期间,有50多个景区(点)继续提供门票优惠,其中多数为热门景区(点)。

6条线微游上海发现城市魅力

以徒步为主,推广“慢生活”理念的微游上海活动将贯穿旅游节全程,公众既可以组队免费参与,也可以自己独立体验。

旅游节主办方将黄浦、静安、长宁、虹口、徐汇五个区域的特色旅游资源进行有机组合,形成“漫步·苏河岸”“寻宝·老城厢”“遇见·邹达克”“对话·张爱玲”“聆听·虹口”“风云·上海滩”等6条有主题、有特色的微旅行路线,从完全新颖的角度去展示海派文化的魅力。

迪士尼花车首次亮相大巡游

9月13日晚举行的开幕大巡游活动上,

将有32个境内外表演团体和22辆花车亮相。其中有一半的花车是首次参加巡游,比如浙江省宁波市、安徽省六安市、江苏省连云港市、上海的环球港、欢乐谷等。

最值得期待的是将有一辆迪士尼花车出现在巡游队伍中。这也是上海迪士尼项目启动以来,主题乐园形象第一次与上海市民“亲密接触”。花车上出现的经典卡通形象,将唤起“70后”“80后”的童年记忆,更是让广大市民游客对建设中的上海迪士尼乐园充满憧憬。

灯光舞蹈秀演绎《上海故事》

灯光舞蹈秀《上海故事》以黄浦区老码头一号仓库为舞台,将在旅游节期间演出40场。演出分花样年华、上海制造、改革前沿、面向未来四个篇章,把绚丽的灯光、激光与舞蹈有机结合。作为旅游节的传统项目,上海国际音乐烟花节也在筹备之中。来自法国、比利时、希腊等多个曾在音乐烟花节中获得冠军的烟花燃放公司,今秋齐聚上海,带来全新的烟花品种。

万丽豪程月饼礼盒

八月十五中秋佳节,上海豫园万丽酒店为您和您的家人、朋友、同事、商务伙伴特别推出“万丽豪程”月饼礼盒,礼盒内包含:15%服务费(包含无限畅饮红酒、啤酒及各式软饮)。礼盒内还包含:15%服务费(包含无限畅饮红酒、啤酒及各式软饮)。

玩转饕餮海鲜世界

7月18日至9月30日,上海漕河泾万丽酒店全日制咖啡厅引入全新海鲜市场主题自助餐,重新诠释海“鲜”的概念,鼓励宾客不断探索最新鲜、最创意的创新口味,均选用上等原料精心制作,让您体验每位人民币288元+15%服务费(包含无限畅饮红酒、啤酒及各式软饮)。

路路行打造属于你的DIY自由行

路路行作为美国当地最资深的专业旅行网站,通过与优质海外地接公司的无缝合作,让你感受到热情友好的旅行服务,以及当地原汁原味的风景和风情。你可以选择去旧金山湾区,加入马力强劲的雅马哈快艇战队,体验一把水上飞驰的快感、或者加入水上帆船课程学习如何玩转水上的帆船等等。玩转整个夏天,DIY你的自由行。