

购买建材勿入三大“陷阱”

尽管是夏季，业主装修的热情依然高涨，装修材料也是备受瞩目。也有不少的网友称在购买建材时，遇到各种各样的烦恼和陷阱。购买建材陷阱重重，我们难免遇到迷惑，但是我们在购买时候，还是要认准厂家，货比三家，确保自己的利益。

地板“短斤缺两”

张阿姨购买了某品牌实木地板，送货到家时，经销商派去的工人叫她验货签字，并告诉她一包是多少平米，让她数清楚有多少包，临走时还交待，如果地板多了可以退，少了就再拉一些过来。认真打开几包进行检查，发现地板包数并没有少，于是张阿姨放心地在验货单上签了字。可没多久，铺装地板的工人告诉她，地板快铺完了，但数量不够要补。张阿姨觉得很疑惑，明明是家里面积购买的地板，现在怎么会少呢？想来想去，张阿姨怀疑经销商派来的安装工从中抽片，做了手脚，但苦于没有证据，也只好忍气吞声。

支招：地板一般都由地板经销商负责安装，安装过程就给了他们



图 TTP

可乘之机，开始给客户数好的盒数没错，但里面的地板片数不见得对得上。基本上都是从一盒中抽出一两片来查看，由于盒数多，客户不会一一查验，一般不会发现。一旦发现，商家就这样解释：少的那部分大概是拿出去做样品了，再给你换一盒吧，要么把缺的补上。因此，消费者学会把握木地板铺装数量的计算方法非常重要，买了多少，铺了多少，剩下多少，这个账你要有数，而且要在铺装完毕工人在场时验收算账。

瓷砖被“掉包”

孙先生在某卖场买了一款某品牌的瓷砖。就在前几天，他打开其中一箱查看，发现刻在瓷砖上的商标与包装袋上商标的英文不一样，于是他打开另外几箱瓷砖，发现存在同样的问题。孙先生立即找到商家，对方却称两种品牌的瓷砖都是一个厂家生产，牌子不一样是瓷砖厂家的模具问题。对此解释，孙先生并不认同。

支招：经销商在推销商品时给消费者看的是一等品，可到提货时就是二等品了，如果消费者不注意，就很容易蒙混过关。为防掉包，一定要随机拆箱验货，而且要看着装袋上车。

此外还有一种检验瓷砖质量的简易方法：首先看砖面是否平整，釉面是否饱满，有无砂眼异物，调角是否规整，量一量对角线；再将几块砖平面拼摆，看缝隙是否紧密，误差正负应在0.3厘米至0.5厘米之间；看素面（即背面）是否干净，有无烧制中的粘连物；看颜色是否色差大，以上检验应逐箱进行。

板材被“串货”

朱先生在某板材市场买了15张泰柚板材，这些板材拉到朱先生家后，直到三天以后木工锯开板材，才发现里面有问题：木材中间存在较大缝隙。朱先生仔细查看了板材的表面，与自己之前看过的泰柚板材存在较大差别，颜色和纹理均不同，朱先生怀疑送上门的这批板材被商家串货了。于是，他找到经销商，谁知经销商说板材卖出好几天了，现在才说有问，不肯给朱先生赔偿。没办法，朱先生只好求助工商部门，但因举证困难，一直没得到相关部门处理意见。

支招：美柚和泰柚板材都是胶合板，是利用原木沿年轮旋切成大张的薄片，两者颜色和纹理不同：美柚颜色发红，泰柚呈深棕色；美柚的纹理比较死板，泰柚有明显不规则的墨线。价格上，泰柚比美柚贵。有些经销商把两者相提并论，或在看样时给出泰柚，实际出货时却换成美柚。购买前，消费者应要求商家出示板材品种证实，也可邀请经验丰富的专业人员随同挑选。 王杨

装潢天地

责任编辑：王弘
微博：
txinmincn/
xmwangh
邮箱：
xmwangh@wxjt.com.cn
热线电话：62791234-451



咖啡洒了？不要紧张，这只是一款模拟咖啡倾倒的创意灯具，一泻而下的咖啡就是灯柱，白色的咖啡杯作为灯罩，你可以自由DIY涂鸦。整个灯售价单个在7美金（约42元人民币）左右。柔和的LED灯光从杯口倾泻出来，非常有感觉。这款灯具还提供电池和USB两种供电方式，用来作为一款创意小台灯还不错啦。

创意灯具模拟倾倒咖啡杯



新民 晨间汽车 专刊

全新奥德赛上市挑战别克GL8商务车霸主地位

文 / 小吴

8月7日，经过长时间等待，第五代奥德赛正式亮相，作为全新MPV，其全系搭载一台本田2.4L“地球梦科技”系列4缸直喷发动机，拥有5个不同配置版本，售价区间为22.98-29.98万元。

全新奥德赛不但拥有漂亮的外型、时尚的内饰、丰富的配置，更在车身尺寸以及车内乘坐舒适性方面有了极大的进步，直面挑战别克GL8。

2900mm PK 3088mm

全新奥德赛长宽高达到了4830*1805*1695mm，轴距为2900mm，相比上一代车型长度增加20mm、宽度增加3mm、高度增加125mm，同时轴距也增加了70mm，使车内空间更加充裕，向商务车市场全力发起挑战。

但是，尽管加长了这么多，奥德赛与别克GL8相比，无论是外观尺寸还是车内空间都难以撼动GL8的市场。这是因为，别克GL8长宽高数据分别为5256*1878*1772mm，轴距达3088mm，比奥德赛长了188mm。

此前，商务用MPV一直被别克GL8所垄断，在正宗的MPV行列（采用轿车底盘而非客车底盘），别克GL8 3088mm的轴距确实无人能敌。作为国内有口皆碑的“陆上公务舱”，别克GL8在空间宽敞与乘坐舒适方面一直保持其强大竞争优势。

动力不相上下

不过，虽然别克GL8在空间上仍然遥遥

领先，但价格上显然并不占优。最新的别克GL8——2014款GL8豪华商务版本于今年4月上市，其拥有2.4L和3.0L两个动力排量，共计4款车型，售价区间为28.99-39.99万元。实际上，别克GL8还有商务版本可选，售价方面低了不少，但充其量只是以往别克GL8的经典车型，无论外观、内饰以及配置方面都难以引起消费者的兴趣。

从动力来看，两车倒是不相上下。其中新奥德赛全系搭载2.4L发动机，具备本田招牌式i-VTEC和缸内直喷技术，最大功率137kW/6400rpm，峰值扭矩243N.m/3900rpm，起步初段和高速动力储备问题不大，能满足搭载7人并开启空调的用车需要。加上自启停技术、ECO驾驶模式等节油技术，工信部百公里综合油耗仅仅7.8升。

别克GL8依旧提供2.4L和3.0L SIDI两款缸内直喷自然吸气发动机，与新奥德赛交集的主要是2.4L车型，最大功率137kW/6200rpm，峰值扭矩240N.m/4800rpm。

此外，新奥德赛采用了CVT无级变速箱，尽管D挡和S挡之间差别不大，但平顺舒适节油无疑成为这一代本田MPV的关键词。别克GL8依然搭载了6速手自一体变速箱，保持日常应有的舒适与平顺。

实际上，新奥德赛与别克GL8的战争早就在进行了。早在2002年4月，第二代奥德赛就在广汽本田旗下合资生产，并一直打拼到2009年9月直到被第四代奥德赛所取代。

别克GL8自1999年国产至今已经拥有超过14年的历史，作为国内首次出现的合资MPV车型，凭借大气稳重以及宽敞的底蕴为其赢得了别克商务车的美称。尽管别克GL8一直称雄商务MPV领域，但真正辉煌的时

刻，却源自于2010年11月全新一代别克GL8的上市，首次让其具备了豪华MPV的定义。

值得关注的是，在当年第二代奥德赛上市的时候，上海通用宣布别克GL8降价，此后，

双方的交战就持续了很久，直至奥德赛几乎不再将商务车作为主打市场。

如今，奥德赛举着全享MPV的口号又卷土重来，不知道会有怎样另人难忘的情景出现？

全新奥德赛对比GL8豪华商务车

车型	官方指导价（万元）	优惠幅度	优惠后价格（万元）
全新奥德赛2.4L	22.98-29.98	无优惠	22.98-29.98
GL8豪华商务车2.4L	28.99-32.99	1.3万元	27.69-31.69

MG夏日内卖会

有福同享一起赶集趣

MG3		
车型	指导价(万)	现金优惠
1.3MT	6.97	8000
1.5AT	8.97	10000

所有车型尊享：
两年0零利息+3888元原厂交车豪礼

上海威仕华凯 官方微信

销售热线：6622 5780, 6621 2288 地址：宝山区长江西路963号

小吴说