

一家之言

# 城市文化的“面子”和“里子”

综观当今我国城市文化建构，令人忧心的是，许多城市不惜人力、物力、财力，高薪延揽世界级大师设计的“高大上”的形象工程，投资数字化甚至数十亿的高档影剧院、音乐厅、山水实景演出等屡见不鲜，其奢华气派世所罕有，新奇怪诞堪称一绝。一些文化建筑建好后，门前冷落，入不敷出已成常态，不要说正常的维护费用无力筹措，有不少连水电费交起来都十分困难。

在一些人看来，只有标志性文化建筑才是主流文化的代表，才是中国人才能的显现，借此才能在世界文化发展中傲视群雄。在这种荒唐理念的驱使下，本来就投入不足

的城市文化建设过多地向精英文化倾斜，嗷嗷待哺的大众文化、草根文化却无米下锅。难怪坊间戏称今天的一些城市文化是“领导的文化”“富豪的文化”“洋人的文化”。

从风靡全国的大妈广场舞，毁誉参半；到徐州街头的万人集体暴走，评价不一；再到农民工业余时间四处游荡，无可奈何，这其中透露出的一个重要信息，就是城市文化需求与供给之间的尖锐矛盾，城市没有提供更多可以选择的文化活动方式，他们只好千人一面、万众齐趋地参与某项单调的活动。那些高不可及的一流歌剧院、音乐厅，那些交响乐、芭蕾舞、歌剧，票价都高得吓人，大众看不起，也

不愿看，他们需要的是适合普通百姓消费的平民文化，尤其是那些参与式、体验式的自娱自乐文化。

基于文化就是“人化”和“化人”的理念，在城市文化建设中决不能让老百姓不知文化何“化”、美术何“术”、图书何“图”、音乐何“乐”，而是务必树立适合平民消费的健康有益的大众文化、草根文化的观念，这才是一个城市的主流文化、主体文化和主导文化。一个城市的文化是所有生活在这个城市里的人共同创造的，每个人既是文化的消费者，也是文化的创造者。集聚城市的人来自天南地北，每个人都承载着不同的家族文化、民族文化、地域文化。

各种文化在互相冲撞中融合，在融合中统一，在统一中升华，这就是“人化”的过程；然后再按照升华后的文化范式，约束规范来到这个城市生活的所有人，这就是“化人”的过程。城市文化有极强的包容性和巨大的同化力。每个人在他所生活的城市里既消费着既往的城市文化，也为这个城市的文化发展默默创造着、贡献着。如果忽视了占人口绝大多数的普通百姓，一个城市的文化建设将是没有价值的。培养一个城市市民的文化认同感、参与度和归属感，是一个城市凝聚向心力的根本途径和关键举措。

刘奇(摘编自《人民日报》)

## 社区论坛

责任编辑:郭爽  
微博:  
<http://t.xinmin.cn/guoguo11>  
邮箱:  
9773859@qq.com  
热线电话:62791234-308

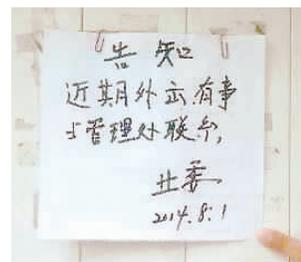


## 社区·微·博

◎ 蛊惑猫:业委会和物业公司开战，两边比着在小区贴大字报，结果是业委会获得阶段性胜利，物业认怂说不做了。然后小区里丢车了，业主义联名求物业公司继续做，还跑来敲门让我签字联名吐槽业委会不干好事。

◎ 球员8号:我是宝山区枫庭丽苑的一名业主。8月8日一晚，小区3位业主家被盗了。据业主不完全统计，小区先后发生近50起入室盗窃案件，至今未有一个破案。

◎ lqftom:闵行区新明星花园二期业委会8月1日“蒸发”至今，都无人问津。业主的事，业委会不管，托给了物业服务公司，这样的业委会到底谁来管？



◎ 上海中天碧云苑业委会:出于绿色环保的理念，小区已有业主购买了新型能源车辆。业主想自己出资在小区与银泰花园交接处的围墙上安装一个带电表的充电器，电费与安装充电器的业主协商解决。

有业主提到多安装几个，以免以后车多大家争抢。业委会希望大家做有益的事，但不希望做有可能在以后引起争议的事。充电器今后如何管理，这是业委会更需要考虑的事。

本版所刊内容为作者个人观点，不代表本报立场

## 居委会应早日回归自治地位

在很多地方，居委会的职责范围越来越大，行政化色彩也越来越浓。江西南昌西湖区所属社区居委会中，有的要承担29个职能部门131大项387小项工作和职责。

牌子多、台账多、检查评比多，使居委会工作人员不得不终日忙于填写表格、制作台账、汇总数字，以应付数十个上级职能部门的检查、考核、评比，真正用于服务社区居民的时间不得不再压缩。这一方面反映了许多地方政府及其职能部门还不习惯于运用法治思维和法治方

式开展工作、行使职权，罔顾居委会作为居民自治组织的法律定位，甚至一些行政执法部门在没有任何法律依据的情况下将行政执法权擅自下放到居委会。另一方面，也反映了一些地方政府及其职能部门权力过大、职责过宽、审批过多，管了许多不该管、也管不了的事情，以至于心有余而力不足，不得不把许多任务交给居委会代办。

从根本上解决这些问题，地方政府及其职能部门首先应当增强法治观念，尊重社区居委会居民自治组

织的法律地位，依法理顺与居委会的法律指导关系。同时，建议进一步完善现行城市居民委员会组织法或者制定实施细则，使社区居委会的职责、任务更加清晰、明确，使社区居委会抵制职能部门额外摊派任务时更加理直气壮。其次，应当尽量减少以至取消地方政府及其职能部门对居委会工作的考核、评比，把考核、评比的权力交给社区居民，让社区广大居民能够真正决定居委会干部的去留和奖惩，成为休戚相关、荣辱与共的生活共同体。此外，一些地方政府及

其职能部门还应当继续简政放权，把社会和市场能够自行管理、自己解决的事项和问题交给社会和市场，使自身从形式主义、官僚主义、文山会海中解脱出来。

当前，社区居民对于提高社区服务的要求日益提高，形形色色的民间纠纷和治安隐患也大量出现。因此，把更多时间和精力投入到社区公共服务、投入到化解民间纠纷和消除治安隐患工作中，既是居委会的法定职责，也是社会发展阶段的迫切需要。希望立法及政府部门加强顶层设计，拿出切实措施，使这一老大难问题早日得到解决。

胡勇(摘编自《法制日报》)

## “智慧养老”还需地方政府多作为

近日，杭州市成功获批全国养老服务综合改革试点城市，智慧养老是杭州市未来养老服务改革的一大亮点，今后将为符合条件的高龄老年人提供上门诊疗服务，且家门口的社区居家养老服务照料中心也能看病。(《浙江日报》8月12日)

当今社会的养老模式一般为居家式养老与养老院式养老。但这两种养老服务都存在一些不足。

全国老龄办发布的报告显示，日前，中国城市经济研究院发布的首份中国养老地产发展研究报告提出，城市老年人空巢家庭(包括独居)的比例已达49.8%，“养老危机”日趋明显。85%以上的城市老年人

有享受居家养老服务的意愿。相比之下，选择在养老院等机构养老的只占6%-8%。多数老年人愿意在家养老，除了可能不满养老院的服务或者养老院规模数量不足以外，更多的是因为老年人普遍有恋家念旧思想，希望能置身熟悉的环境，看到相识的邻里。

在这样的情况下，杭州市实行的“智慧养老”切实解决了这样的矛盾，将政府、社区和市场的力量集中在一起的养老模式突破了“集中式”社区养老服务产生的问题，让老人

们一个电话，足不出户便享受到生活照料、居家安防、康复护理、精神关爱等各种养老服务。笔者认为，杭州市的实施方案与想法确实值得称道，实行“智慧养老”是居家养老服务上的一次理念和机制创新，但对于这样全新的尚处在实践阶段的养老模式，还需政府多加监管和作为，才能行之长久。

因此，笔者认为，一是政府相关部门应加强对区、街道、社区服务干部的教育，使之能切实服务老人，避免因干部的“不作为”将“智

慧养老”沦为“形式主义”。二是建立健全“智慧养老”服务管理机制，切实规范各服务行业竞争秩序和服务质量，用政策加以引导扶持，让养老这项阳光产业得以迅速健康成长；三是在保证优质服务老年人的基础上，充分运用市场机制，通过公开、平等的市场竞争，让有实力、讲信誉、服务好的企业脱颖而出，成为“智慧养老”的服务商，让养老产业插上利益的翅膀，使之能够在天空自由翱翔。

倪倩(摘编自人民网)

国家AAAAA级旅游景区  
National AAAAA-Level Tourist Attraction

## 寻梦台儿庄

中华古水城 英雄台儿庄

玩转台儿庄古城  
全景深度三日游

一高一动班  
1298元

二、五铁定开班

一人成行、住古城内特色酒店

汽车班298元起



携程、途牛、悠哉、驴妈妈、各大旅行社均可报名

## 迎学讯文化用品购物节

上海文化用品行业协会主办

8月20日至9月30日

迎接新一轮学期到来，在上海市购物节期间，国内品牌晨光、齐心、斑马、樱花、百乐、富乐梦、康尼、派通、周虎臣、曹素功、立阳等；国际品牌有美国品牌高仕、犀飞利、派克；有德国品牌凌美；有法国品牌威迪文世界名笔等商品为您开展一轮学生文具特惠活动。

福州路上的上海文化商厦(8月22日至9月10日)推出新学年送好礼活动，当日购物累计满99元，赠壹拾元购物券；当日购物累计满198元，赠贰拾元购物券；单件商品最多赠壹佰元购物券，每日限额100张，赠完为止。购物18--98元至指定品牌专柜领取礼品一份。(斑马 樱花 百乐 富乐梦 康尼 派通)

福州路上的周虎臣曹素功笔墨公司在8月25日至9月30日期间推出品牌让利特惠展销和寿山石精品展。

晨光、齐心等企业在购物节期间开展的活动推出优惠措施见商场海报。

电话:021-51697589 51751184 18363723188