

脱离民生 不接地气

高大上公益项目折戟社区

闸北区彭浦新村街道最近再次向全市发出“英雄帖”，开展第二届社区公益服务创新项目大赛。

据悉，作为沪上首个由社区主办的公益服务项目创新大赛，去年的首届大赛共有 44 个社会机构提交了项目，但像“关心海洋”等“高大上”的项目全部落选，最终入围的 8 个项目基本围绕“助老、助残”等居民区实际情况展开。对此街道相关负责人表示，基层社区最希望社会机构提供接“地气”的社会化服务。

去年 8 月，彭浦新村街道举办了沪上首个由社区发起的公益服务项目创新大赛，希望通过这样的形式，借用“外脑”，通过第三方社会化服务，为社区内居民提供更好

帮助。消息发布后很短时间内便收到 44 个社会机构提交的项目。但仔细审查后，不少项目让主办方很难采纳。

据彭浦新村街道相关负责人介绍，作为沪上最老的工人新村之一，街道里有不少“老、弱、病、残”居民，但是政府工作人员数量有限，只有通过社会化的服务才能更好地满足居民的生活需求。大赛之所以提出“创新”两字，是希望社会机构能在人员“组织方式”、“活动形式”上有更多的好点子，并不追求项目本身有多么“高大上”。

“去年大赛有机构提交了‘海洋环保’公益项目，组织社区居民到上海的海边观察海洋环境，提升环保

理念。对此，我们也赞同，但是社区内最需要帮助的是老人和残疾人等，该项目的行程安全不确定。况且，就居民而言，与开门七件事有关的项目或许更受关注。”该负责人说，还有的项目看上去比较民生，但是脱离了社区的实际情况，需要投入资金太高。有机构提出在居民区建立一个服务网络，居民家里出现家电坏了等生活问题，通过网络就可以解决。“且不说该网络的关键要有优秀的后续服务，根据项目书，建立这样一个网络的成本，街道也无法承受。”上述负责人表示。

据了解，经过专家评委的评定和居民代表的投票，去年大赛入围并试行的 8 个项目中，广受好评的

是“为老助洁项目”以及“睦邻彭浦·暖夕阳”，两个项目的着力点都是居民区的弱势群体：老人。特别是独居、空巢、孤寡老人。尽管活动的内容看上去很传统，如帮助老人家里打扫卫生、上门和老人交流，节日带去关爱，但是居民反映却出奇得好，也受到了所在居委的欢迎。而项目的创新，在于社会机构发动了社会上、企业中更多的志愿者加入爱心队伍。

据悉，为了避免去年的尴尬，今年的大赛彭浦新村街道预设了项目的内容，通过向社会机构招投标的方式，扩大项目服务的深度和广度，其中将首次尝试“众筹公益”在社区落地。 胡玉荣

社区服务

责任编辑：郭 爽
微博：
<http://t.xinmin.cn/guoguo11>
邮箱：
9773859@qq.com
热线电话：62791234-308



宜家家居推出免费回收床垫服务

8 月 14 日，IKEA 宜家 2015 财年媒体见面会在上海举行。宜家中国区零售总裁朱昌来在会上宣布，从现在开始，宜家中国推出免费上门回收旧床垫活动。

有消费者询问，购买了宜家新床垫，旧床垫怎么妥当处理？宜家给出的解决方案是：宜家提供旧床垫回收服务，同时，还会向消费者提供宜家抵用券以示感谢。宜家还承诺，所有来自宜家顾客的旧床垫都将予以拆解后做原材料回收利用，不让大批旧床垫出现在填埋场增加环境负担。

在此次发布会上，宜家还分享了新一年的家居关注点“卧室和浴室”——每一天开始和结束的地方。一年前，宜家在中国范围内进行了一系列有关卧室和浴室的使用习惯的调查研究，并发布了《中国都市人居家生活报告》。报告显示，中国消费者希望卧室和浴室是足够舒适的、多功能的、被合理规划的同时也能够展示专属的自我个性。基于此项调查，在 2015 新财年，在宜家最新推出的 1000 多个新品中，卧室和浴室的新品种类达到 330 种，约占新品比例的 1/3。 金霏

水电煤账单可微信支付

日前，上海付费通信息服务有限公司上线“付费通账单查缴”微信公众号（微信号：ezhangdan），上海市民可实现微信支付缴纳家中的水电煤家庭账单，这也是上海首个实现在线支付水电煤的微信账号。

为了能让广大客户拥有更好的服务体验，付费通公司已经与腾讯大申网签署了战略合作协议，而本次推出的功能微信是付费通公司与腾讯大申网共同研发推出的生活缴费服务号，该服务号将在本月 20 日的上海站微信公开课上正式发布。

家电维修“正规军”持证上门

证件可在上海家电维修查询系统查询真伪

8 月 12 日，“上海颁发首批家电维修上门服务证暨家电维修平台查询系统开通仪式”在科学会堂举行。本市家电维修行业首次推广持证（家电维修维修人员上门服务证）上门服务举措，首批共 500 名家电维修人员获颁上门服务证。

虽然如今多数品牌家电企业都建立了官方网站，启用了统一服务电话。但一些山寨家电维修点制作与官网相似的网站，申请 400、800 开头的服务电话，让消费者分不清真假。一些山寨站点常采用不定期变换电话等方式，给消费者造成很大困扰。

此次申城首批正规上门服务证

件发放给索尼、三星、上广电、林内、老板、艾欧史密斯等家电品牌维修企业，他们不仅资质过硬，而且经过行业规范培训。服务证上包含照片、姓名、服务单位、编号、二维码和推荐单位、监制单位等内容信息。

据行业协会专家介绍，2014 年计划培训 6000 人，约占上海正规家电维修服务人员的三分之一。经过项目单位、家电维修公共服务平台和三个行业协会（上海家用电器行业协会、上海交电电商业行业协会、上海电子产品维修服务行业协会）合作推进，计划通过 3 至 5 年推进，逐步覆盖全市正规家电维修

服务人员。

另外，家电维修公共服务平台项目（“962512 上海家电维修服务热线”），正在拓展建设升级，业已开通家电维修、家电维修查询、上门服务证查询等功能。上门服务证在公共平台查验系统的支撑下，能够可查询、可追溯。广大消费者从维护自身利益出发，可要求出示上门服务证，并查验证件真伪，把“李鬼”挡在门外。

此次服务证还提供了三种真伪查询服务：拨打免费热线 962512；登录上海家电维修服务热线平台网站（www.962512.com）；扫描服务证上的二维码。 宗和

从出口看国四轻卡竞争力

日前，中国汽车界发生一件振奋人心的事件，江淮汽车 N 系轻卡在俄罗斯圣彼得堡正式上市，标志着中国新一代自主技术轻卡正式打开俄罗斯市场，安徽省委书记张宝顺和江淮汽车集团董事长安进现场见证了这一历史时刻。

自金融危机后，为保护本国汽车产业，俄罗斯对整车进口设置了很高的门槛，要求凡是出口俄罗斯的汽车必须通过俄罗斯的国家质量标准 GOST 认证。即便需出口的产品已闻名于世，获得了诸如欧盟质量认证。

江淮轻卡再次打开俄罗斯市场，不是一次简答的回归，而是标准着以江淮轻卡为代表的中国轻卡，突破技术标准壁垒，首次以高技术含量的产品满足俄罗斯市场的需

求，并且积极参与国际竞争，在新的国际贸易环境中展示出世界一流的产品实力。

俄罗斯市场是近年来中国轻卡积极参与与世界主流轻卡市场竞争的一个缩影。自 2012 年起，江淮轻卡先后通过欧洲 WVTA 整车认证、澳大利亚 ADR 认证等一系列发达国家的高标准法规认证。

首先，对于国内大多数轻卡企业来说，国四发动机和国四车型是新产品。既然是新产品，在产品的初期阶段不可避免存在一些技术瑕疵和失误，这无疑将使前期国四轻卡用户承受风险，而江淮国四同级别轻卡已在海外成熟运营多年，产品性能已非常稳定。

何以升级国四不加价？有专家披露了里面存在的猫腻：国四共轨

系统和核心零部件使用廉价产品。同样都是国四的共轨系统，但产品不同，品质差别巨大，甚至同一个品牌，也有高端产品和低端产品之分，轻卡用户购买时一定要擦亮眼睛。用户购买此类使用廉价国四零部件的产品，表面省了钱，但该类产品寿命、稳定性、动力表现及油耗与优质产品都有较大差距，得不偿失。而江淮国四轻卡一直都是采用国际一流供应商的高端产品，保证了产品的优异性能和较长的使用寿命。

浪淘尽千沙，始留真金！国四浪潮来袭，轻卡市场洗牌在所难免。各轻卡企业国四产品将短兵相接，那些切实关注用户利益、提供给用户最好产品的企业将成为市场中坚，而那些以牺牲用户长期利益为代价、追求短期市场销量的行为终将为用户所抛弃。

北汽幻速“经适车”一路走红 获首购族青睐

近期，国内油价伴随国际政治力量博弈涨跌起伏，有业内人士指出，油价频繁波动可能会使一些消费者持币待购，或选择中小排量车型。从近日公布的狭义乘用车市场销量数据看，A0 级车销量确实有所提升，7 月同比增幅高达 32%，1-7 月同比增长 22%，A0 级 SUV、MPV、轿车均增长较好。

著名市场调研公司尼尔森的数据表明，中国汽车千人保有量与发达国家相比还有很大差距，美国千人保有量超过 800 辆，而中国不足百辆，增长预期和空间依然很大。未来几年，三四线消费者购车需求依然鼎盛，尤其是处于婚育期的 80、90 后“刚需族”。

“这些首次购车消费者预算紧凑，购车首选经济适用车，只要外形不难看、价格不虚高、油耗不离谱，就是他们愿意购买的车型。而小型 SUV 外形大

气、价格低廉、油耗低且个性突出，尤其受到他们青睐。”一位终端销售人员接受采访时表示。

通过 7 月 SUV 销量排名，我们发现小型 SUV 车型已经占据了 TOP 10 的半数席位。其中，北汽幻速以 0.86 万辆销量雄踞榜单第八。

北汽幻速能够快速在竞争激烈的小型 SUV 市场站稳脚跟，也与其老到的市场策略分不开。在产品上市不到 5 个月的时间里，北汽幻速通过“以活动带销售、以情感聚粉丝、闪电式渠道布局”三步棋，创造了“上市即上量”的市场佳绩。

从北汽幻速的一路走红，我们可以发现，小型 SUV 的价值已经被越来越多的消费者所认可，而国家环保政策的趋紧也将倒逼车企开发小排量节能车型。在市场、政策双重作用下，中国的马路未来必将是高品质小车的天下。

金融界证券之星联手中信证券“证券通”开创资讯交易一体化新模式

一款名为“证券通”的一站式互联网证券交易服务今日上线。该服务由金融界网站和证券之星网站联手中信证券推出，首次实现了从资讯解读、在线开户到实盘交易的深度整合。

“证券通”能提供对交易有指导价值的专业资讯和服务包，以及随之而来的快捷交易。一方面，客户在网站上浏览各类资讯和信息后可随时直接完成购买；另一方面，他们可以 7x24 小时

地接收有针对性的专业资讯及服务包，在充足的信息帮助下更有效地完成自己的股票交易。据金融界方面介绍，未来在“证券通”服务平台上，还将有美股港股交易服务，以及资产管理和综合理

财服务。

中国金融在线集团副总裁浦晓江说，这也意味着拥有上述两家网站的中国金融在线已成为国内首家可在线股票交易的互联网公司，其以平台为导向的网络券商模

式也开创了业界一种新的可能。

对于中信证券来说，不仅可从金融界的广大用户中实现新增开户，更重要的是对中小客户的服务和交易得到了全方位的支持，有利于提高用户活跃度和交易频次。