

曹阳街道智慧社区再升级

老人儿童超出“活动范围”即报警

能提供精准定位,一旦持有者活动区域超过预先设定的范围,还能第一时间通知紧急联系人;不仅如此,还有紧急求助、平安告警等功能……上海智慧社会试点再升级。新民网记者日前从普陀区曹杨街道获悉,除了居家安防服务、远程健康管理之外,一款为老人和儿童提供定位安全服务的定制机已被纳入智慧社区试点,示范楼的老年人及5-10岁儿童都可免费申请。

在社区里,老人和小孩的出行安全是最受关注的。为此,曹杨街道在智慧社区中引进了提供定位安全的“随行通”服务,通过一台老人机或儿童机,家人即可随时掌握他们的外出安全状况。

据介绍,这款定制机具有一般手机的通话功能,操作方法更适合老人或儿童使用:老年机操作简便,字大声音大;儿童机上面只有几个按钮,将父母及家人的电话输入其中,一键可拨。

拥有了这款定制机,居委或家属通过定位平台账号,可以实时了解到老人或儿童的精准定位;家属还可以通过电脑页面的操作,设置相应的区域,形成一个虚拟的“电子围栏”,一旦老人或小孩的活动区域超过了预先设定的范围,报警功能会立即启动,第一时间通知家人,“比如防止家人或小孩外出走失,设置小到一个家庭、一幢楼、大到一个小区、整个社区的范围,这样一旦超

出,就会电话通知家人”。

据了解,此次率先使用的人群包括高龄独居及残障老人,5-10岁的儿童,免费提供老人机、儿童机及2年套餐费。目前,试点社区已有5户人家申请了儿童机。“一些家长说,学校里不许带手机,这让他们很纠结。”工作人员表示,虽然儿童机并非一般意义上的手机,但前期推广仍遇到了一些难点。

据悉,此次曹杨街道试点则分别选取桂杨园内以老年人的老式小区、以中青年人为主的新型小区。户数均超过300户,使得不同年龄层次的居民能全方位感知智慧社区带来的好处。

其中,在老年楼组试点居家安

防服务,申请的高龄独居老人可免费安装包括煤气、烟雾、生命感知、紧急按钮等设备。以设置在房间通道内的红外生命感知设备为例,老人每进过一次,红外装置就记录一次;一旦在12-24小时内红外没有被触发,就存在老人发生意外的可能,系统会自动将这一信息向久龄家园服务平台报警,并自动通知居委、家属,以便及时向老人提供紧急服务。

从2013年起,曹杨街道率先在3个居委会试点开展了居家安防服务,覆盖了167户居家养老的高龄老人。截至目前,试点楼组已有60户老人申请安装。

新民网记者 李若楠

社区服务

责任编辑:郭爽
微博:
<http://t.xinmin.cn/guoguo11>
邮箱:
9773859@qq.com
热线电话:62791234-308



浦东试点水电煤远程抄表

电视机上可显示实时使用曲线

电公用事业抄表远程化、集约化、无纸化,将大大节约纸张、邮寄、人力等资源,是推动节约型社会的重要举措。浦东日前开始尝试水、电、煤(燃气)“三表”远程自动抄表试点。

22日,在浦东临近自贸区的一个新建住宅小区内,水、电、煤(燃气)“三表”远程自动抄表试点正在进行。这是水、电、煤三家企业首次打破行业壁垒的一次合作,也是上海首次水、电、煤(燃气)“三表”远程自动抄表试点。

“在家里就能够在电视上查询到自家水、电、燃气抄表的数据,可

以在家完成付费,也可以到小区的物业中心在‘一站式’水、电、煤(燃气)公共事业费柜机上缴付,很方便。”小区居民徐先生说,自己坐在客厅沙发上,拿起电视机遥控器,手指点点,在电视机上就能显示自家水、电、煤(燃气)实时使用曲线画面。

今年初,国家电网上海浦东供电公司会同燃气公司和自来水公司在条件合适的社区率先试点水、电、煤(燃气)“三表”远程自动抄表,历时3个月,完成第一阶段工作。此阶段工作内容主要包括设备改造、建设三表集抄平台、建设三表应用

展示平台、建设广视通三表展示应用、部署电力联合缴费终端等,实现了在社区中心或物业布置水、电、煤(燃气)实时用量查询、打印终端、电力自助服务的缴费终端,并且实现了在小区内接入广视通视频业务,用户可在电视机上进行抄表数据的实时查询等。

浦东供电公司总经理刘运龙说,探索推广“三表集抄数据应用展



示平台”对推进节约型社会意义深远,如果数以百万户的居民逐步使用,一方面可以节约大量传统抄表资源,同时还可以实现客户对各项能源数据信息及时获取、管控,有利于节约使用水电煤等珍贵资源。

陆文军

创意风暴来袭 2014 上海国际礼品展进入倒计时

备受关注的2014上海国际礼品、促销品、家居用品创意展览会进入倒计时。8月29日至31日,一场创意礼品饕餮盛宴将在上海世贸商城和上海国际展览中心拉开帷幕,来自国内外1000多家创意礼品企业也将携旗下数十万款最新创意礼品一同亮相。

本届展会筹备之初便实行了创新展品准入门槛,减少了非创意礼品、家居用品的参展数量,“逼迫”参展商把更多的精力用来创意理念上。而上海博品商贸、德世朗厨具、孚日家纺、杰梭科电子等众多实力企业的加盟,无疑让展品质量有了整体提升。此外,励展华群多方引入创意家居、有机食品、家庭保健器械和家用专业设备参展,并成功吸引韩国、印度、德国、日本、泰国等国外展团慕名而来。

改装新政后首演,SIAAF 上海展十月举办

去年,全国工商联向全国政协上报《关于制定汽车改装相关法规的提案》,得到了国家各部委的明确支持;今年,6年免检新政将全面实施,再为等待萌发的中国改装业吹来一股春风。

10月14日,拥有改装、房车等重磅题材的“上海国际汽车后市场博览会 SIAAF”将强势登陆长三角,在上海新国际博览中心拉开大幕。据主办方励展宏达的汽车后市场买家调研报告显示,相比装饰精品、导航、美容和隔热膜等细分市场,改装业发展已相对落后。本届 SIAAF 将从真正的改装商业化入手,搭建务实高效的平台,为行业寻找到清晰健康的发展方向。

SIAAF 或成中国汽车改装分水岭

长期以来,中国的改装业游走于边缘地带,受国家政策的限制以及汽车文化的薄弱,远没有像欧美国家那样形成一股潮流。如今,有了协会支持和政策利好,国内的改装行业应依托专业化,市场化的展会做跳台,尽早建立起具有中国特色的改装文化,打造出符合中国国情的汽车改装市场。

届时在 SIAAF 的改装现场,润东、

永达、冠松等中国汽车经销商集团将带来多款宝马、奔驰、奥迪的精品改装车。另外,专注于汽车外饰改装件的 ATM、金福娃,在车灯改装领域享有盛名的 Bellof、超品家、雪莱特,提供汽车内饰升级和装饰空间解决方案的威威、车邦、牧宝,打造车联网的路畅、铁将军、瑞忆,以及汽车护理专家龙膜、美鹰、彰泰等诸多品牌,都将携最新改装力作登场。

SIAAF 是车检新政正式实施后的首个专注抓住商业化的改装机会的展会,有可能成为改装展会产业的分水岭,海内外众多企业都跃跃欲试,据主办方介绍,上海展目前整体规模已达3万平米,汇聚各界品牌300余家,预计到访的专业买家将超过2万人,现场探析中国汽车改装的价值所在。

展会期间,主办方还与我的轮胎网合作,组织“中国高性能改装技术论坛暨汽车后市场电商对话”,邀请业界巨头共同探讨改装业的发展趋势,并以轮胎为切入点,指引后市场企业应对 O2O 转型挑战。目前,倍耐力、邓禄普、耐克森、马牌大牌都已进入 SIAAF

的轮胎轮毂专馆,期待与业界一同发起渠道革命。

参展商江苏万帮金之星集团运营总经理王磊表示:“由于集团对于内外饰升级产品需求较大,我们非常乐意在上海国际汽车后市场博览会现场进行型配和洽谈。”

中国正通汽车集团延伸服务部总经理刘加兵也说,“我们很关注 SIAAF,希望励展集团国际一流的办展能力和专业服务,能吸引一流的品牌商和最新产品参与,我们期待在现场收获更多惊喜,让我们上海见。”

携手房车露营,表明生活态度

现代人愈来愈追求休闲、自由、时尚的生活方式,房车能使人们在远离都市、体验大自然的美景时,也能享受“家”一样的方便。房车提供了一个自由且个性化、浪漫的旅行。在欧美,房车旅行已有悠久的历史,房车工业以及众多的与之有关的产业已经进入了十分发达成熟的阶段。本届 SIAAF 上海展上特别开辟的房车露营专区,集结多种类



型房车,为那些崇尚自由的人们开辟一份新天地。

SIAAF “汽车车友会联谊大会”聚集了各路品牌的车主,很多人热衷于改装和自驾旅行。他们将现场参与众多品牌的改装秀,并聆听专业人员的细致讲解,对中国汽车改装趋势、前沿技术、流行风潮,以及房车的使用和售后补给作全方位的了解。联谊大会还将安排车友会与品牌展商进行商务洽谈,以最给力的渠道价格回馈广大车主。

炫酷的外形,澎湃的动力,激昂的音乐,如果你也想让自己的爱车与众不同,那就赶快登录上海汽车用品展的官网、微信、APP 等平台,预登记得免费入场券,轻松玩转改装车。