

旅 游

责任编辑:周修怡
微博:
<http://t.xinmin.cn/zhouxu>
邮箱:
zhouxu@wxjt.com.cn
热线电话:62791234-452

上海有关部门正设想建立旅游黑名单制度,并纳入征信平台。以后那些在海外举止不文明的中国游客或将上黑名单,他们如果再次出境,申请将从严审批。

中国游客近年来在境外的一些不文明行为,例如埃及神庙涂鸦“到

此一游”、巴黎卢浮宫水池排排坐泡脚以及公共场合大声喧哗和排队等,引发不小非议。

日前举行的上海市文明旅游工作联席会议透露,上海正设想利用办证过程、利用出入境时段,加大对出境人员的文明导游,把那些在境外行为不端、损害国家形象的人员列入黑名单,当他们再次申请出境时,将对其加强教育,从严审

批,努力把出境旅游的不文明行为降到最低限度。

上海市委宣传部副部长、市文明办主任燕爽说,上海将用三年时间对市民开展文明礼仪、民族传统、宗教习俗和禁忌等方面的普及教育活动,增强市民旅游文明守法、理性维权和安全意识,提高其风险防范和自保自救能力。

宗禾

延·伸·阅·读

清迈大学指责中国游客乱扔垃圾 外媒称其“虚伪”

外电称,泰国最好的大学之一——清迈大学正进行安全保护,并不是针对恐怖威胁,而是针对中国游客。据美联社报道,在清迈大学,曾有数千中国游客挤上学生大巴、扰乱学生食堂并溜进教室听课。现在游客受到了限制,个人游客被禁止,门口挂着用醒目中文所写的标语,要求出示护照。但报道称,某些如乱扔垃圾等的指责很虚伪。泰国人自己就是乱扔垃圾的冠军,交通事故死亡率还非常高。

北京饭店莱佛士之魅冠绝京城

北京饭店莱佛士坐落于长安街,毗邻紫禁城,与天安门广场及紫禁城咫尺之遥。酒店揉合北京悠久历史及现代中国品味,经典法式东方主义建筑,透过不同装潢元素如木地板、闪亮的水晶灯、云石浴室和洋溢东方风情的地毯,营造昔日情怀,令这幢地标酒店与京城源远流长的历史互相呼应,为宾客呈献别具当地特色的下榻体验。“莱佛士 24 小时管家服务”早已闻名遐迩,也是酒店无可比拟的亲切礼遇之象征。长久以来,作家酒吧及餐厅深得中外文豪的欢心,英国

剧作家萧伯纳、美国作家斯诺、印度诗人泰戈尔,以至中国小说作家郭沫若,都曾经在此流连。位于这幢古迹建筑内的复式总统套房,豪华程度冠绝全京城,曾下榻该套房的各国王室成员包括摩洛哥国王、西班牙王后及沙特阿拉伯王子。



龙华古玩城成为市民文化新乐园

金秋时节,坐落于龙华寺附近的上海龙华古玩城,为传承和发扬中国传统文化,在市民文化节期间,推出了一系列收藏文化活动,吸引了众多市民参与。

从 9 月 2 日起,作为上海市收藏协会指定的市民收藏活动基地,龙华收藏会将举办为期一个月的“怀旧寄售展”;9 月 19 至 21 日,“大观堂明清家具展”将通过零距离的鉴赏,让市民亲身感受明清家具所特有的国粹艺术光辉,体验一场独特的

文化盛宴;9 月 20 日周六下午的收藏文化讲座和免费鉴宝活动,特邀沪上著名古玩专家徐国喜先生,亲临现场与市民面对面地交流鉴宝知识、传授品鉴经验。与此同时,龙华古玩城的晶聚源、天源轩、暮古斋、福明缘、石中福、继德堂、厚古、慧博轩等商户,纷纷举办“相约龙华”为主题的结缘会友活动,让市民于品茗闻香、促膝长谈中切实地体验“鉴珍、鉴宝、鉴生活,赏古、赏今、赏收藏,品心、品友、品文化”的文化内涵。



上海千禧海鸥大酒店品牌升级



身处上海古北社区,上海千禧海鸥大酒店已经成熟运营了8年的时间。在这8年中,上海千禧海鸥大酒店接待了数以万计的各界宾客。“8”这个数字在中国人的心目当中,有着吉祥顺利的含义。所以我们也选择在这个特别的年份,进行大规模的品牌升级。

从品牌的定位,产品的设计,一直到服务的理念,都有了不同以往的变化。这是一个接地气的改变。作为一个国际品牌,我们所要做到的不仅仅是极致的服务,更是需要了解当地的宾客的消费习惯和生活习惯。尽可能的做到,为我们的客人提供“家”一般的服务,贴心且舒适,但又不同于在“家”中那么随意,我们有极致专业的私人管家为客人提供专属的服务。因为每一位客人的体验,对于我们来说,都是最为珍贵的。把每

一位客人的入住体验,变成之后珍贵的回忆,是我们最重要的责任。

作为由千禧国际酒店集团管理的五星级酒店,除去我们完美的设施,我们更能让客人体验到来自东南亚的热情与伦敦的细致严谨所碰撞出的完美优质服务。我们所有的客人在这里,不光可以体验到东南亚文化浸润到每一位员工的笑容中,更能体会到极致的英伦文化深入每一位管理者的骨髓。这里是优雅与极致碰撞的地方,因为这是我们与生俱来的能力。正如我们的品牌一样,当国际品牌与当地文化完美结合,所蕴含的能量也是巨大的。

热切的欢迎您,我们尊贵的客人,邀您和我们共同见证这重要的一刻!二零一四年九月一日,上海千禧海鸥大酒店正式品牌升级,期待您的见证!

阳光之坡:法国奥克 IGP 葡萄酒

近日,法国奥克 IGP 葡萄酒与丰凯路联名品酒会在上海圆满落幕。此次品酒会丰凯路携其旗下精选系列“阳光之坡”的 8 款奥克地区 IGP 葡萄酒出席了酒会,由著名的葡萄酒讲师、作家刘慧主讲,不仅介绍了奥克地区 IGP 葡萄酒的基本情况,并引领专业人士和媒体品鉴了这 8 款酒品。

1901 年,128 位朗格多克的葡萄种植者在马赫桑建立了法国第一个酒庄合作社。拥有 1200 家种植单位,7000 公顷葡萄园,横跨 600 公里。地中海贯穿了丰凯路的整条血脉,穿越加斯科涅地区,途径朗格多克和普罗旺斯一直到达罗纳河谷的中

心地带。法国奥克地区 IGP 葡萄酒来自朗格多克—鲁西荣大区,作为欧洲单品葡萄酒的首要产区,已成法国第一、世界第五的单品葡萄酒出口基地,其在中国销售的法国葡萄酒产区中排名第二。奥克地区拥有 56 个授权葡萄品种可供选择,是欧洲葡萄品种最全的产区之一。



挪威天然水芙丝推出每日动态博客

呈献精致生活方式及酒店最新资讯

芙丝是挪威南部以浑然天成的天然水源装瓶,远离污染并经过自然过滤。屡获殊荣的芙丝瓶身设计灵感,来自芙丝的纯净水源以及斯堪的纳维亚经典设计的简约理念,在奢华酒店及高端活动场所拥有极高的辨识度。芙丝极致简约的设计彰显品位,深受中国

众多顶级酒店及餐厅的喜爱。近日,芙丝天然水在中国推出其专属博客(www.vosswater.com.cn/blog),以中英双语的形式呈献酒店、餐厅、酒吧以及盛大活动的最新资讯及评论,推动行业发展的大人物访谈,以及中国顶级餐厅和酒吧的最新动态。



帕戈欢乐家庭午餐

上海威斯汀大饭店宣布帕戈意大利餐厅将于每周六中午推出传统意式风味“欢乐家庭午餐”,为确保孩子们和大人同样乐在其中,在意大利餐厅的包房欢庭为孩子们特设了儿童小天地,提供现场保姆服务、玩具、卡通、游戏和儿童食物。成人每位人民币 168 元净价,12 岁以下儿童每位人民币 98 元净价,四岁以下儿童免费。

豪生微信每周福利送不停

大中华酒店(香港)有限公司官方微信(微信号:豪生酒店及度假村)7 月正式上线,重磅推出“每周福利”城市主题活动。每周推荐一座热门城市当季最 in 的玩乐热点,更有五星酒店免费住。杭州、上海、青岛……福利发放停不下来!速度关注微信,下一个幸运儿就是你!