

旅游·展会

责任编辑:邓漪蒙

邮箱:410385714@qq.com

热线电话:

22897278

由“聚橙音乐剧”主办及制作,首度在全亚洲上演的2019 升级版法语音乐剧《摇滚红与黑》,在上海首座音乐剧驻演孵化剧场:橙剧场·可当代艺术中心上演。10月12日,举行了首次主演见面会。法语音乐剧《摇滚红与黑》改编自世界十大名著,法国著名作家司汤达的经典名著《红与黑》。法国好声音人气歌手科莫·伊莲·约恩·洛奈将原卡回归,担任本次新版《摇滚红与黑》的主演。在舞美方面,采用新的技术和创意,进一步升级3D多媒体与舞美呈现,将会给观众带来超乎预期的惊喜。《摇滚红与黑》2019年中国巡演将在上海、北京、广州、深圳连演近50场,上海站将上演至10月20日,燃爆2019。

嗑米餐厅秃黄油蟹粉饭秋意回归

地处茂名北路丰盛里的嗑米餐厅近期推出爆品秃黄油蟹粉饭。秃黄油,大闸蟹肥美的季节里仔细挑出蟹黄,精炼猪油文火炒制,水分逐渐蒸发,油脂沁透蟹黄,鲜味愈加浓郁。嗑米的蟹粉仔细剔取白肉,手工炒制鸡汤加持,鲜美醇厚。秃黄油蟹粉饭的米饭,则是嗑米的看家本领。炒制的秃黄油与蟹粉含脂肪量较多,嗑米特别选用制霸日本大米食味品质特A评级22年的进口山形县产生拔米,米粒大而饱满且富有弹性、入口颗粒感极佳,密度高不易吸油,正是秃黄油和蟹粉的绝配。现还推出秃黄油和清粥,秃黄油炒慈城年糕哦!

ALDI 奥乐齐于中国再开三家全新试点店

10月13日ALDI奥乐齐在上海新开两家试点店,选址普陀区和宝山区,同时徐汇店也将在本月盛大开幕,三家试点店将继续秉承ALDI奥乐齐的承诺,持续为中国消费者带来物超所值的高品质商品和优质的服务,助力ALDI奥乐齐在中国的长远发展。消费者们可以找到ALDI奥乐齐“亲选为你”的中外美酒、休闲零食、各式饮料、生鲜蔬菜、即食食品、即烹食品以及个人和宠物护理等系列。三家试点店的开设意味着ALDI奥乐齐的服务范围再度扩大,除了亲临上海线下五家试点门店,消费者还可以通过ALDI奥乐齐微信小程序商城、ALDI奥乐齐天猫海外旗舰店和天猫旗舰店进行选购。

创造巴黎生活美学 展现法式时尚风情 ——访法国马克西姆品牌总监 Sergio Esposito

2019 上海旅游节官方系列活动之一的第18届“上海法国周”,于10月14日在市中心休闲街雁荡路揭幕。这一旨在介绍法国生活方式和产品并对公众开放的大型户外活动,今年有一大亮点——为庆祝法国皮尔·卡丹集团进入中国40周年,集团下属马克西姆品牌(MAXIM'S)作为上海法国周特别合作伙伴参加展示活动,法国著名设计大师皮尔·卡丹先生特指派旗下马克西姆品牌总监 Sergio Esposito 专程赶到上海,接受媒体采访。

马克西姆品牌总监先生告诉记者,马克西姆品牌作为第一个进入中国的法国餐饮品牌,将优雅、浪漫、精致的法式风情带到了中国。北京马克西姆餐厅自1983年9月开张,历经36年的积淀。他介绍说:“马克西姆不仅仅是法国餐饮品牌,更是延续自19世纪的新古典艺术殿堂,展现出一个美好年代的法式生活。36年来,马克西姆代表着巴黎生活美学和时尚生活态度,从生活的各种层面展现出来。”这次在上海举办的“法国周”,马克西姆将借此展现全系列的商品。消费者不仅可以看到马克

西姆系列的所有产品,还可以品尝马克西姆的各种不同美食。在“上海法国周”与公众见面的马克西姆品牌系列包括:男装服饰系列产品,以简洁利落的修身剪裁、经典的色彩,打造一个年轻品牌。家纺品的设计采用新古典艺术特色,如莲花、葡萄藤、水生植物来强化柔和的线条并保持法式经典和优雅。全系箱包产品的设计灵感均来自于罂粟花卉、水中花草和植物。厨电产品由法国总部设计师运用自然元素设计,为平淡烟火气息增添生活美学。



法国马克西姆品牌总监(中)和参与上海法国周展示的时装模特

中国第100家希尔顿欢朋酒店落户扬州

9月29日,希尔顿欢朋中国第100家酒店——扬州文昌路希尔顿欢朋酒店举行了盛大的开业庆典,这象征着希尔顿欢朋的在华发展又迎来了新的里程碑时刻。据悉,希尔顿欢朋将继续全面发力,在接下来的3年时间,数量达300家。该酒店地处扬州市主干道文昌路扬州国际展览中心,拥有168间客房,凭借优越的地理位置、高

品质的酒店产品及国际化的服务水平,扬州文昌路希尔顿欢朋酒店将为扬州的旅游市场增添新的活力,成为广大消费者出行扬州的入住新选择。酒店位于美丽的明月湖畔,毗邻京华城生活广场、扬州艺术中心和双博馆,距离扬州火车站仅3分钟车程,到瘦西湖景区只需10分钟车程,距扬泰机场约40分钟



或将成扬州商务及生活方式的新地标! 王映淡

2019 第二届“东方食刻美食盛典”再度来袭



2019年第二届“东方食刻美食盛典”将于10月16日-20日在上海举行,为期5天。本次盛典由东方卫视与万影传媒和东方食刻共同主办。本届盛典将在上海世博园庆典广场搭建近万平米的展会“嘉年华”,旨在打通餐饮专业供应链与大众美食品鉴者之间的

壁垒,使行业人员、企业、美食爱好者在“嘉年华”中各取所需,各有所乐。其中,非专业美食节展区将会以“十二时辰”“行走美味”“味道未来”为主题构建互动体验区。10月16日的开幕式将举行高峰论坛;10月17日,将在梅赛德斯奔驰演艺中心举行“美食榜单”颁奖典礼。 王映淡

上海周边度假又多了一个新去处 南通乐百年小镇国庆节隆重开园

10月1日下午,南通乐百年小镇举行了隆重的开园仪式。当天,占地3000亩的乐百年小镇热闹非凡,有游园会、文艺演出、篝火晚会、迷你高尔夫赛、房车露营、森林露营、热气球直升机观光、水上飞人、百人旗袍秀、水上集市特色农副产品展销等精彩活动。南通乐百年小镇位于江苏南通海安市墩头镇,地处长三角腹地。小镇依托项目地良好的气候及生态环境,将打造休闲农庄、养生度假区、温泉度假区、生态酒店、民宿等产品,形成生态养生旅居度假体系,将为各类人群提供康养旅居之所。 王映淡

商标为品牌保驾护航 迈可达防霉产品引领绿色生活

商标是企业竞争和保护企业的有力工具,在现今社会中发挥着重要的作用。当下,越来越多的企业意识到了商标的重要性。如何使用和保护商标,使商标价值最大化,已成为企业日益关注的问题。在此方面,迈可达有限公司(亦称Micro-Pak Limited,下“迈可达”)为广大企业做出了正确的示范。

据迈可达创始人兼执行董事马丁·柏文(Martin Berman)介绍,迈可达是消费品行业中首屈一指的抗菌微生物产品供应商,成立于1998年,总部位于中国香港,并在美国、欧洲及中国内地设有办事处。全球授权分销商超过30家,产品销往世界各地。其核心产品为Micro-Pak、MICRO-PAK、迈可达、霉必清牌防霉片和防霉纸(以下统称“迈可达”)。商家或工厂通过在其产品的包装盒或包装袋内使用迈可达的产品,可以在产品周围创造有效抑制霉菌滋生的环境,并消除残余霉菌孢子,以达到防霉功效。

迈可达自成立起便致力于绿色环保,获得了多项相关认证,马丁·柏文表示,迈可达所有产品均荣获“摇篮到摇篮”(Cradle to Cradle)认证制的银级级别,严格接受国际多项监管体系的联合监管,全力保障产品的有效性和环保性。目前,迈可达产品已经在美国环境保护局(EPA)及美国50个洲成功注册,并已完成欧盟REACH(化学品注册、评估、许可和限制)法规的预注册。根据欧盟生物杀灭剂法规(BPR)的注册也在进行中。”



迈可达产品用法简便、成本低廉、效果持久,获得了全球各大品牌、零售商和批发商的广泛采购和使用。而当前市面上出现了不少产品外观与迈可达产品非常相似的假冒产品,对此马丁·柏文表示,“假冒产品质量差,可能含有毒有害物质,对商品、环境和人体造成严重损害。为维护迈可达的合法权益,保障消费者利益并防止消费者受骗上当,购买到假冒的迈可达产品,迈可达对商标进行了全球布局,不仅基于自身现有核心产品及服务在多个国家和地区进行了商标注册,还对自身产品及技术储备申请注册了防御性商标,并在商品及服务类别上尽可能进行全类别商标注册。目前,迈可达申请注册了“迈可达”“邁可達”“MI-CRO-PAK”“Micro-Pak”及“霉必清”等多个商标,同时,迈可达产品中均加入了先进的显性和隐性防伪特征,并备有防伪验证卡。希望广大消费者通过迈可达官网或是授权分销商购买迈可达产品,切实保障自身利益。”

好消息

上海高寿康第八届紫苏节大酬宾

5元领取乌鸡蛋一份

凭本广告到活动现场,每人均可领取价值60元的黑龙江桦南县紫苏种植基地散养“五黑一绿”特色紫苏乌鸡蛋一份(12枚),只需承担5元物流及损耗费。夫妻双方到场可领取两份,凡到场人员还有机会领取价值1200元的紫苏茶、紫苏香皂、紫苏油等特色健康养生大礼包一份。

紫苏全身都是宝,紫苏有望成为我们餐桌上的美味佳肴。上海高寿康第八届紫苏节现已隆重举行,活动期间将举办优惠大酬宾活动,来宣传推广紫苏。

领取时间:上午8:30(迟到恕不接待)

领取地点:上海高寿康生物制品有限公司四楼

预约:189 1825 1810 电话:187 0185 8412

上海高寿康生物制品有限公司 广告长期有效